

CARRES SAUVAGES :

le nouveau projet de chocolat local, cru, bio et équitable

CARRÉS SAUVAGES
Le chocolat qui vous
veut du bien



Présentation générale du cas

Le cacao cru est une mine de nutriments : antioxydant, relaxant et énergisant. Mais....une fois torréfié (soit chauffé à plus de 140°C), il perd environ la moitié de ses vertus.

C'est pourquoi la créatrice d'entreprise et fondatrice de la marque CARRES SAUVAGES, Laure, propose du chocolat cru, sans torréfaction ni sucre raffiné, bio, équitable, made in France et vegan. Ses tablettes sont emballées dans un écrin en papier 100% recyclé, sans collage, imprimé à l'encre végétale.

L'entreprise démarre à peine. Il vous est demandé de réaliser une étude du marché du chocolat, d'analyser la stratégie de la marque dans ce marché, enfin de donner des préconisations marketing adaptées.

Travail à faire

1. CARRES SAUVAGES, une entreprise engagée dans une démarche RSE. [annexes 1,2]
Après avoir défini la notion de RSE, repérez et justifiez les arguments qui permettent d'affirmer que l'entreprise adopte une démarche RSE.
2. Réalisez une étude du marché du chocolat en France [annexes 4 à 10]
3. Analysez la stratégie marketing de CARRES SAUVAGES (SCP) et précisez la stratégie générique de Porter suivie par l'entreprise.
4. A la suite de votre étude de marché, quels conseils marketing adaptés donneriez-vous à Laure pour développer ses ventes et fidéliser sa clientèle ?

Liste des annexes

- Annexe 1- CARRES SAUVAGES, un chocolat cru, bio, from bean-to-bar (de la fève à la barre)
- Annexe 2- La création d'entreprise – un appel à fonds dans KISSKISSBANKBANK
- Annexe 3- Site internet e-shop de la marque
- Annexe 4- Chiffres et statistiques sur le chocolat en France
- Annexe 5- La consommation du chocolat en France
- Annexe 6- Mythes et réalité autour du chocolat
- Annexe 7- Cinq messages que les parents voudraient faire passer aux fabricants de chocolat
- Annexe 8- Les meilleures tablettes de chocolat 2019
- Annexe 9- Bio : Il s'installe pour de bon
- Annexe – 10 - Les tablettes de chocolat sont à la fête

Annexe 1- CARRES SAUVAGES, un chocolat cru, bio, from bean-to-bar (de la fève à la barre)

[/www.carres-sauvages.com/](http://www.carres-sauvages.com/)

Le cacao cru, qu'est-ce que c'est ? - Avant de devenir du chocolat, le cacao est un fruit qui pousse dans les régions tropicales d'Amérique du Sud et d'Afrique. De ces fruits, ou cabosses, sont extraites les fèves. Les fèves vont ensuite séchées au soleil. Ce sont ces fèves de cacao séchées que l'on appelle « cacao cru ». Pour devenir chocolat, le cacao subit d'autres étapes de transformation : torréfaction, concassage puis mélange avec du beurre de cacao et du sucre. Or le cacao cru permet de profiter du meilleur du chocolat, sans les calories apportées par le sucre. CARRES SAUVAGES est donc un chocolat fabriqué à partir de fèves de cacao non torréfiées pour conserver leur goût et leurs nutriments.

Chaque tablette est fabriquée artisanalement en France avec une spécificité : les fèves sont travaillées en-dessous de 42°C. Ainsi, après avoir été fermentées et séchées, les fèves sont simplement broyées et moulées à basse température pour conserver leurs précieux nutriments et leur goût d'origine.

Et le cacao natif ? - Le cacao natif est issu de variétés adaptées aux milieux locaux, plutôt que du cacao obtenu par hybridation, bien plus planté et donc répandu. Le cacao natif ne représente qu'1% de la production totale de cacao : les industriels du chocolat lui préfèrent du cacao hybridé, au goût plus pauvre et plus standardisé.

Les fèves proviennent de petites communautés de l'Amazonie Péruvienne, berceau du cacao. Il s'agit d'un cacao biologique et équitable incluant un prix régulier et cohérent pour les producteurs.

Carrés Sauvages est un chocolat made in France et vegan, sans lécithine ni arôme ajouté, conçu pour se faire du bien. Pour aller au bout de la démarche durable, les tablettes sont emballées dans un écrin en papier 100% recyclé, sans collage, imprimé à l'encre végétale.

Annexe 2- La création d'entreprise – un appel à fonds dans KISSKISSBANKBANK

www.kisskissbankbank.com/fr/projects/carres-sauvages

CARRES SAUVAGES est en lancement : sur les réseaux sociaux, et dans une campagne de financement participatif sur une plateforme de financement où les clients peuvent précommander et recevoir les produits en avant-première.

LAURE

LA FONDATRICE

«Gourmande, je voue une passion sans bornes au chocolat depuis ma tendre enfance. J'ai commencé à produire mon chocolat cru il y a deux ans dans ma cuisine. Je cherchais un chocolat à la fois très goûteux et sain.

Aujourd'hui, je souhaite le rendre accessible au plus grand nombre et pour cela j'ai besoin de votre aide pour lancer une production à plus grande échelle !»

Notre premier objectif de **3000€** est le minimum pour lancer la production de nos trois tablettes.

Notre deuxième objectif de **10 000 €** nous permettra de commencer à distribuer notre chocolat dans des premiers points de vente physique.

Et enfin, l'objectif de **15 000€** nous permettra de lancer un nouveau produit, horizon 2020 !

UN GRAND MERCI !

 **Carrés Sauvages**
Paris

265 Contributeurs **17/05/2020** Date de fin **9 500 €** Sur 3 000 €

317 %

Pages facebook et Instagram de Carrés sauvages :

 **Carrés Sauvages est à Paris.**
1 novembre, 09:47 - 🌐

« Le chocolat c'est bon pour le moral. »
On vous réserve pleins de surprises pour le mois de novembre et ça commence par du chocolat à prix plus doux pour vous faire plaisir.
-10% sur tout le e-shop (lien en bio) jusqu'au 10 novembre avec le code « mojo ».
Livraison gratuite dès 30€ d'achats.
2 raisons pour lesquelles le chocolat cru est bon pour le moral :
Il est anti-stress.
Riche en magnésium, le cacao cru baisse la pression artérielle et aide au bon fonctionnement du système nerveux.
Et rend heureux !
Le cacao cru contient de l'anadamide autrement appelé « molécule du bonheur » qui agit sur le cerveau comme un euphorisant.

 **carressauvages** [S'abonner](#)  

22 publications 1 040 abonnés 430 abonnements

Carrés Sauvages
Chocolat Cru Biologique - Bean to Bar
ESHOP 📦 Livraison offerte dès 30€ d'achats
www.carres-sauvages.com

Annexe 3- Site internet e-shop de la marque

<https://www.carres-sauvages.com/shop/>

Notre chocolat Notre histoire  🔍 🏠

Un chocolat d'exception, cru & biologique.

Notre e-shop reste ouvert. Livraison gratuite dès 30€ d'achats

		
GRAND CRU 8,50€	AMANDES 8,50€	CRUNCHY 8,50€



Annexe 4- Chiffres et statistiques sur le chocolat en France

Syndicat du chocolat, données France.

Le marché du chocolat en volume en France.

Année	Ventes (en tonnes)	Variation
2010	378 000	
2011	383 700	1,5%
2012	392300	2,2%
2013	389872	-0,6%
2014	405000	3,9%
2015	384300	-5,1%
2016	381900	-0,6%
2017	378850	-0,8%
2018	333029	-12,1%

Marché du chocolat pour les fêtes de Noël et de Pâques : Comme chaque année les fêtes de Noël et de Pâques sont les événements marquants du marché du chocolat

- Avec 10,1% des ventes, les fêtes de Noël totalisent 33 636 tonnes de chocolat
- Avec 4,4% de ventes, les fêtes de Pâques totalisent 14 653 tonnes de chocolat.



Le marché du chocolat en valeur en France.

Le chiffre d'affaires 2018 est de 2 993 millions d'euros, tous canaux de distribution confondus

- 70 % des chocolats sont vendus en grandes surfaces
- 30 % des chocolats sont commercialisés par d'autres canaux ; détaillants, stations-services, kiosques, boulangeries, etc.

Répartition des ventes en France en 2018

Marché	Ventes (en tonnes)	Ventes (en %)
Tablettes de chocolat	117226	35,2%
Cacao en poudre	42295	12,7%
Pâtes à tartiner	81259	24,4%
Barres de chocolat	48289	14,5%
Confiserie chocolat	43960	13,2%



Annexe 5– La consommation du chocolat en France

<https://www.portail-du-chocolat.fr/guides/chiffres/france/consommation>

La consommation du chocolat en France en 2019

La consommation de chocolat est de 8,81 kg/an/foyer (1)

3,9 % de produits bio (2)

30% du chocolat consommé en France est du chocolat noir (5% en europe)

(1) Source Kantar - Syndicat du chocolat

(2) Source : IRI sur le volume des ventes totales - Syndicat du chocolat

La consommation du chocolat en France en 2018

La consommation de chocolat est de 7,31 kg/an/habitant

Les français consomment plus de chocolat noir

La consommation du chocolat en France en 2013

26,6 millions de ménages français sont venus au moins une fois acheter du chocolat au cours de l'année.

La consommation moyenne par français est de 11,4 kg /an

La dépense moyenne par français est de 100 euros / an

21 actes d'achat par an

Source : Syndicat du Chocolat

La consommation du chocolat en France en 2011

6,4 kg de chocolat par habitant et par an.

4 millions de tablettes de chocolat sont consommées par jour

85% des ventes de chocolat se font en grande surface

Habitudes de consommation du chocolat en 2008

Le chocolat est un produit consommé par

80 % des enfants de 3 à 17 ans (sur la base d'un carnet alimentaire de 7 jours)

49 % des adultes de 18 à 79 ans (sur la base d'un carnet alimentaire de 7 jours)

La consommation moyenne sur la population totale est de

11,9 g/j chez les enfants (14,9 g/j chez les seuls consommateurs)

5,7 g/j chez les adultes (11,8 g/j chez les seuls consommateurs)

La consommation de produits de chocolat est en moyenne

3 fois/semaine chez les enfants

1,6 fois/semaine chez les adultes

Chez les enfants

88 % des occasions de consommation se font au cours d'un repas (petit déjeuner 33 % et goûter 45 %)

à la maison (91 % des actes de consommation)

de manière conviviale à 77%.

Chez les adultes

86 % des actes se font à la maison

de manière conviviale à 54%

Contribution du chocolat aux apports nutritionnels pour les seuls consommateurs

chez l'enfant : 4,2 % de la consommation calorique

chez l'adulte : 2,7 % de la consommation calorique

Annexe 6- Mythes et réalité autour du chocolat

www.portail-du-chocolat.fr/actualite/mythes-et-realite-autour-du-chocolat

De nombreuses personnes évitent de manger du chocolat à cause des diverses idées reçues qu'ils peuvent entendre à propos de cette gourmandise.

Mythe n°1 : « Le chocolat noir est le meilleur pour votre santé » - Il a été observé que la fève de cacao avait pour effet de diminuer la pression artérielle. Plus la teneur en cacao est élevée, et plus le chocolat est bon pour la santé. Suite à une étude d'une durée de 18 semaines, les chercheurs ont pu constater que les personnes qui avaient consommé du chocolat dont la teneur en cacao était de 50% ont vu chuter leur pression artérielle.

Mythe n°2 : « Le chocolat donne de l'acné » - Aucun lien n'a été démontré entre la consommation de chocolat et les problèmes d'acné. Cela vaut d'ailleurs également pour la plupart des autres aliments. L'acné est en effet causée par la génétique, les bactéries et les glandes surrénales.

Mythe n°3 : « Le chocolat fait grossir » - A partir du moment où vous mangez du chocolat avec modération, vous ne connaîtrez aucune incidence sur votre poids. Manger avec modération, en dessous de 2000 calories par jour, est le secret d'une alimentation saine, et le chocolat, consommé sans excès, ne vous causera aucun problème de santé.

Mythe n°4 : « Le chocolat n'a pas de valeur nutritionnelle » - Le chocolat, et en particulier le chocolat noir, présente de nombreux bienfaits pour la santé et contient des antioxydants. Le chocolat noir offre également du magnésium, du zinc, du fer, du cuivre, des polyphénols, du calcium et du potassium. Ces vitamines et minéraux sont bons pour les muscles, le système nerveux, les articulations, ainsi que pour l'organisme et la vitalité des cellules.

Mythe n°5 : « Le chocolat provoque des caries » - Aucun laboratoire sérieux n'a décelé une association directe entre la consommation de chocolat et les caries. A vrai dire, le sucre dont est composé le chocolat fond si rapidement dans la bouche qu'il a peu de chance d'entrer en contact avec vos dents. Plutôt que d'arrêter de manger du chocolat pour préserver votre santé bucco-dentaire, adopter une bonne hygiène dentaire vous permettra de ne pas vous soucier de votre alimentation.

Annexe 7- Cinq messages que les parents voudraient faire passer aux fabricants de chocolat

Véronique YVERNAUT, LSA-Conso, le 18/04/2019

A l'occasion de son étude Easter Tracking, le cabinet Quantitude a demandé, en question ouverte, aux parents quels messages ils aimeraient faire passer aux fabricants de chocolat.

- 1- Améliorer la composition (sans huile de palme...) - ils sont 33% à évoquer ce thème
- 2- Alléger la quantité de sucre - (29% des répondants)
- 3- Avoir des prix moins élevés (28% des citations). Evoquant souvent les difficultés des ménages, les parents réclament un meilleur rapport qualité/prix et des promotions.
- 4- Proposer des surprises/jouets plus qualitatifs (18% des parents sondés), la surprise contenue dans le chocolat est au coeur des recommandations envers les fabricants. Le message : plus de qualité et d'inventivité ! Choisir des surprises un peu plus intéressantes.
- 5- Proposer une offre aux enfants allergiques - Encore peu cité (1%), le thème des produits sans allergènes commence à arriver dans les préoccupations des parents. Egalement, faire des chocolats sans sucre pour diabétiques.

Annexe 8–Les meilleures tablettes de chocolat 2019

<https://www.portail-du-chocolat.fr/actualite/les-meilleurs-tablettes-de-chocolat-2019>



L'International Chocolate Award décerne tous les ans des prix pour les meilleures tablettes de chocolat du monde.

La cérémonie qui s'est déroulée le 18 novembre 2019 au Guatemala a permis au jury composé de chefs, de blogueurs, de journalistes et de spécialistes en chocolats de communiquer officiellement les résultats des votes effectués en Italie du 7 au 12 octobre.

En France les chocolats Bonnat et Morin ont été primés. La Chocolaterie Morin est une chocolaterie artisanale dans la Drôme. Bonnat est un chocolatier-confiseur de Voiron.



Annexe 9– Bio : Il s'installe pour de bon

Points de Vente, no. 1266, 25 mai 2020

L'alimentation bio a enregistré une hausse des ventes de +18,7 % en valeur et +17,1 % en volume. La tendance sociétale du mieux consommer s'accompagne d'une sélection plus pointue des achats. Les consommateurs souhaitent des produits locaux, plus sains, ils vérifient les origines des ingrédients, le lieu de fabrication. Ils se penchent avec attention sur les valeurs de telle ou telle entreprise et privilégient de plus en plus les fabricants engagés auprès d'associations ou d'ONG ou investis dans des causes humanitaires.

Annexe – 10 - Les tablettes de chocolat sont à la fête

LSA, no. 2617, jeudi 3 septembre 2020

Les tablettes de chocolat ont connu une croissance exceptionnelle pendant la période de crise. Des performances qui compensent les mauvais résultats à Pâques.

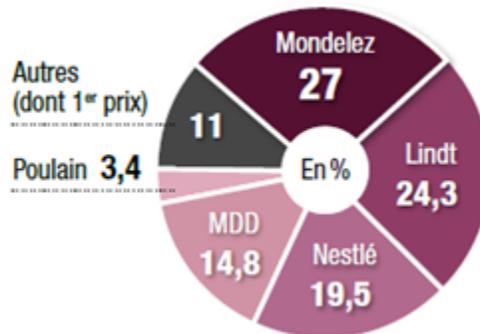


Le bio toujours en hausse

Le chocolat bio qui forme 7% du marché du chocolat est en croissance (+ 37 % en valeur et + 56 % en volume). Dans cette catégorie, la marque Ethiquable occupe la première place avec presque 25 % de part de marché. Mais les grandes marques du rayon traditionnel sont aujourd'hui de plus en plus actives sur le bio. C'est le cas de Poulain, arrivé l'an dernier avec ses tablettes au lait. Chez Mondelez, Côte d'Or bio, est en forte progression (+ 45 %.). De son côté, Cémoi, numéro un de la MDD (marque de distribution), a proposé une gamme complète bio sous sa marque.

MONDELEZ ET LINDT DÉTIENNENT PLUS DE 50% DU MARCHÉ

Part de marché en valeur des intervenants des tablettes de chocolat, en %
Source: Nielsen origine fabricants, CAM à P5 2020, HM + SM



Le géant américain Mondelez et le suisse Lindt confortent leur domination dans les tablettes de chocolat et distancent l'autre suisse, Nestlé.

Mondelez, leader des tablettes avec entre autres 11,3 % de part de marché pour Milka et 12,5 % de part de marché pour Côte d'Or, a connu une augmentation de 28 % en valeur sur ses deux marques pendant cette période.

M & M's, la deuxième marque de chocolat au monde renforce sa présence en France en 2020. La tablette M & M's sera proposée en cinq variétés : Cacahuète, Crispy, Chocolat, Noisette et Amande avec des inclusions de M & M's et de crispy, dans un format de 165 g et à un prix de vente indicatif unitaire de 2,79 €. L'américain Mars espère ainsi figurer en un an dans le top 5 des marques de ce segment des tablettes dominé par Mondelez. Nous visons 22 % du marché d'ici à cinq ans indique sa responsable France.

