**PROGRESSION TD MOYENS DE LA COMMUNICATION S2 – 2025**

Semaine du 13/01 séance 1 : TD1 analyse de campagnes cross-media – Cas Orangina (Q1 et Q2) et Q3

Semaine du 20/01 séance2 : TD1 analyse de campagnes cross-media (suite) – Cas Petite Robe noire (Q1 et Q2) et Q4 + Mini Coaching livrable 4 de la SAE COM pour le 27/01

Semaine du 27/01 séance 3 : TD2 Contenu vidéo Pinterest

Semaine du 03/02 séance 4 : TD3 post réseaux sociaux (livrable 6 de 2024) **– à rendre pour le 3 mars** (en équipes de SAE Com)

**STAGE ET VACANCES du 10/02 au 01/03**

Semaine du 3/03 séance 5 : TD4 Podcast de marque

**JPro et SAE du 17 au 21/03**

Semaine du 24/03 séance 6 : TD6 Communiqué de presse - **à rendre pour le 31 mars sur E-campus** (en équipes de SAE Com)

**SAE du 31/03 au 05/04**

Semaine du 7/04 séance 7 : TD7 Marketing direct / campagne locale (e-mailing)

**VACANCES du 14 au 26/04**

Semaine du 28/04 : séance 9 TD8 promotion des ventes

Semaine du 5/05 : séance 10 - bilan S2 ET communication des notes de TD Com S2.

**PROGRESSION AMPHIS**

Semaine du 13/01 séance 1 Introduction

Semaine du 20/01 séance2 PARTIE I : Chap 1 Communication digitale (début)

Semaine du 27/01 séance 3 PARTIE I : Chap 1 Communication digitale (fin) AVEC EXEMPLES POSTS RS pour le TD3 (livrable SAE COM 2024)

Semaine du 03/02 séance 4 PARTIE 2 : HORS MEDIA Chap 2 : Sponsoring, mécénat, Relations publiques (début)

Semaine du 3/03 séance 5 PARTIE 2 : HORS MEDIA Chap 2 : Sponsoring, mécénat, Relations publiques (fin)

Semaine du 10/03 séance 6 PARTIE 2 HORS MEDIA Chap 3 : MKG direct

Semaine du 24/03 séance 7 PARTIE 2 : HORS MEDIA Chap 4 Promotion des ventes

Semaine du 07/04 séance 8 PARTIE 3 : MEDIA Classiques Ch6

Semaine du 28/04 : séance 9 Fin Chap 6 MEDIA classiques

Semaine du 05/05 : séance 10 – QCM de fin de semestre.