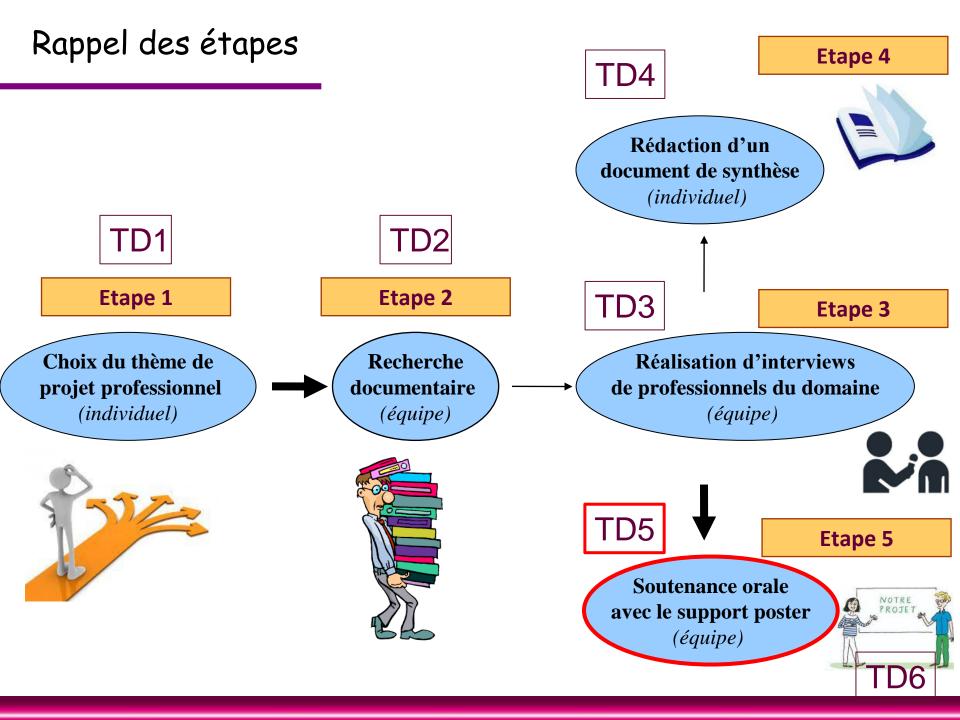


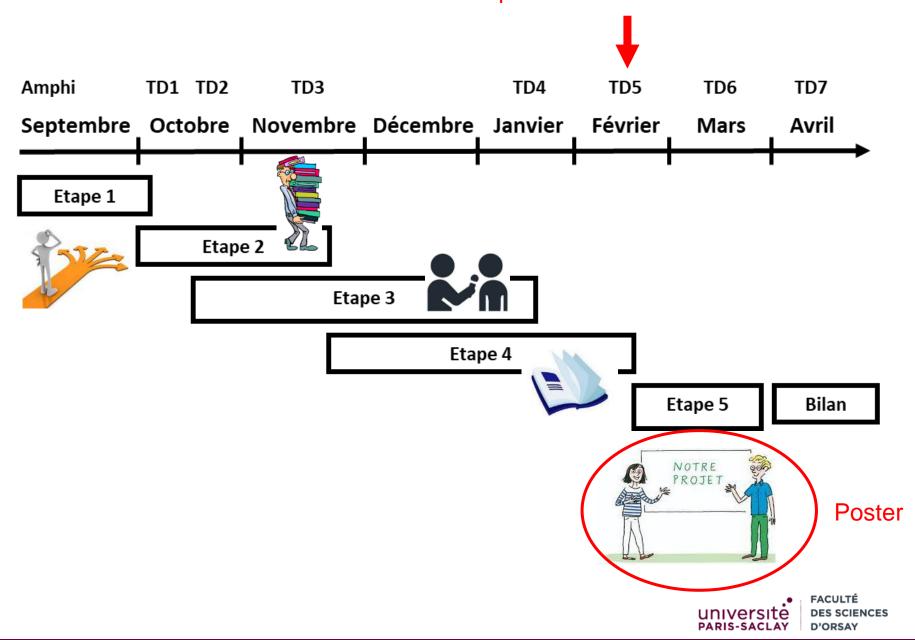


UE EXPLORER UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL (E.E.P.)

TD5



Préparation de la soutenance



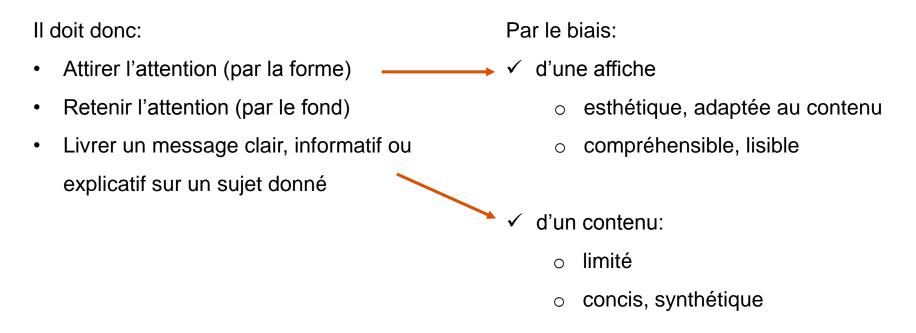
TD5 - plan de la séance

Plan de la séance :

- Comment concevoir un poster (10 min)
- Travail sur la maquette (30-40 min)
- Retour en grand groupe (30-40 min)
- Consignes générales pour la soutenance (10 min)

1- Comment concevoir un poster

L'objectif d'un poster est de faire passer un message (ou **des informations**) par le biais d'un **document graphique**, composé de textes et d'images.





Il doit être **compréhensible seul**, mais n'être pour autant qu'un support de **base pour la présentation orale**.



Trois étapes clefs dans la conception d'un poster

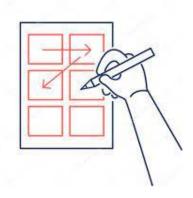
Le scénario:

Définir le contenu du poster (**synthèse** du travail d'exploration de l'équipe sur le thème commun)



Le story-board:

Concevoir les différentes parties du poster: pavés de texte, documents graphiques, trame graphique ... c'est-à-dire la mise en page ou l'organisation modulaire du poster.



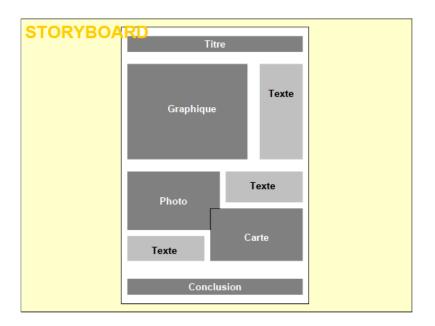
La réalisation:

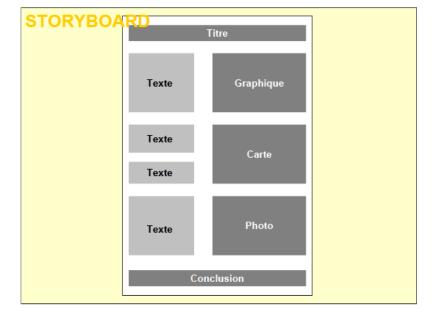
POSTER = une affiche « papier » transportable (A0) **ou** une diapo PowerPoint (A4, mode Paysage plutôt)



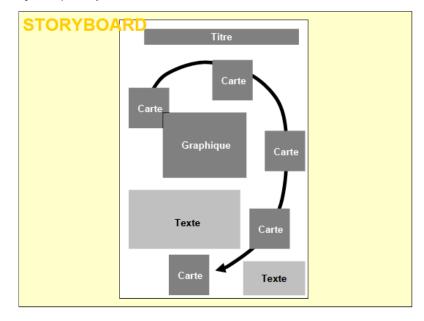
Différentes organisations possibles

(non exhaustives!)



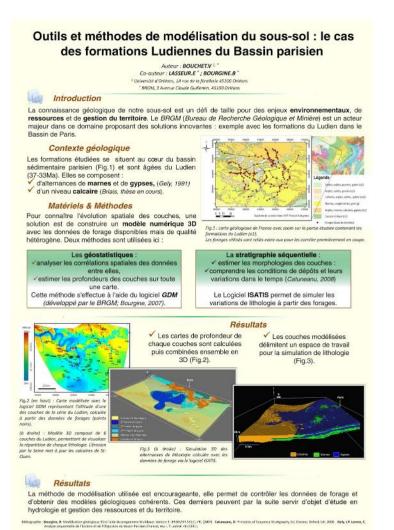


Storyboard, exemple 1



Storyboard, exemple 2 Storyboard, exemple 3

Choisir l'orientation du poster: portrait ou paysage?







→ En pratique, projection en mode paysage (4:3), donc permet d'utiliser au mieux l'écran



Quelques exemples de posters de qualités très différentes

ORMULATION COSMETIQUES



PRESENTATION



ETAPES DE FORMULATION



REGLEMEN







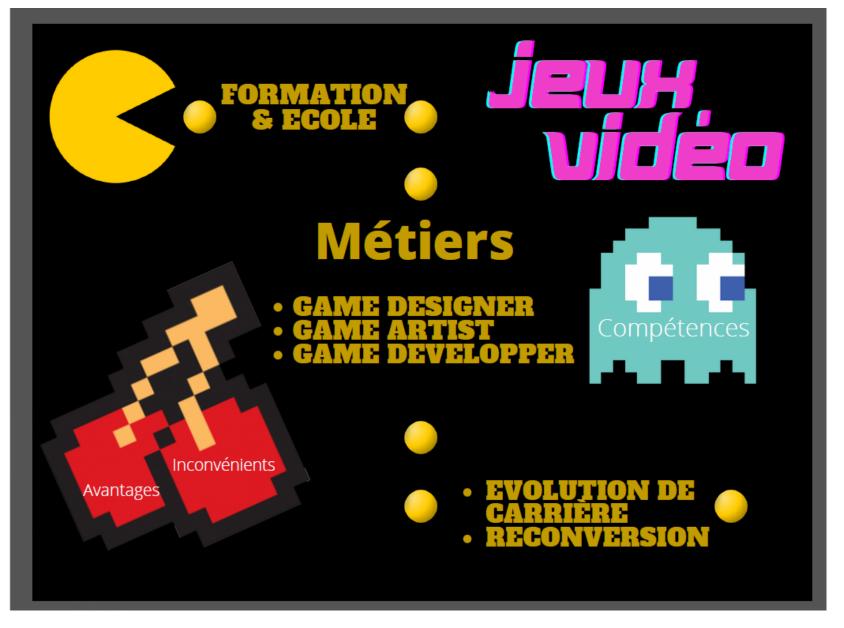


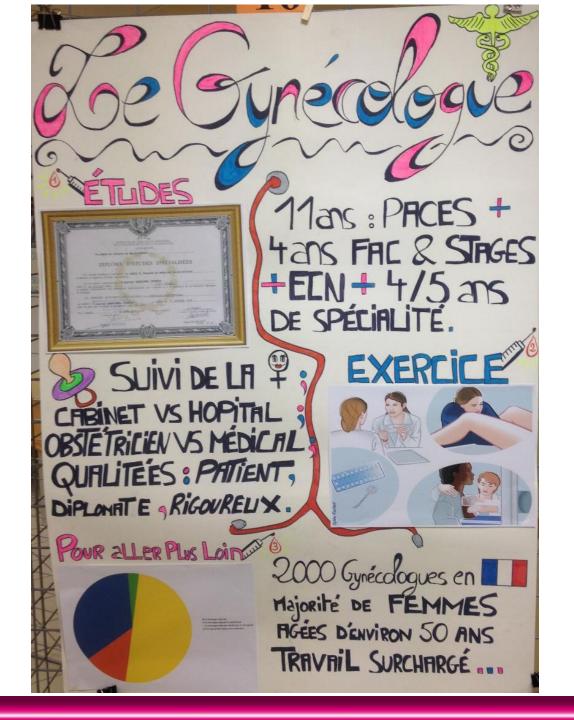




LES PARFUMS









1. MISSIONS / TÂCHES

enseigne un instrument développe une sensibilité musicale effectue des choix pédagogiques accompagnement dans l'apprentissage



2. EMPLOI DU TEMPS

travailler son instrument + cours variable selon les jours et les disponibilités des élèves variable selon les pèriodes durée des cours -> niveau élève temps personnel



3. AVANTAGES / **INCONVÉNIENTS**



nombreux

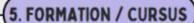
partager sa passion ressources pédagogiques et musicales de qualité grande liberté

déplacements cours le soir salaire

6. EVOLUTION DE CARRIÈRE

changer de conservatoire donner des cours particuliers création de structure, de materiel coordination artistique, culturelle

PROFESSEUR DE MUSIQUE EN _ CONSERVATOIRE J





Apprentissage en conservatoire CNSM

licence / master ou CEFEDEM

smic -

2200 euros

certificat d'aptitude

diplôme d'Etat

concours d'assistant territorial spécialisé d'enseignement artistique

4. COMPÉTENCES / QUALITÉS

culture musicale maitrise du solfège patient à l'écoute pédagogue adaptation esprit d'équipe créatif qualités relationnelles

Le Gemmologue

Missions:

- · analyser et identifier les pierres et certains métaux
- desservir des certificats de qualité aux pierres
- donner une estimation des pierres
- · tailler dans certains cas les pierres

Formations:

- · CAP lapidaire pierre de couleur
- Bachelor gemmologie expert
- DU gemmologie
- · Formations privée (ex Gem-A)

Avantages

- Marché de l'emploi dynamique
- · Une grande évolution



de la pratique





1500 euros mensuel brut en début de carrière

Compétences:

- · Utiliser des équipements de laboratoire
- connaissances scientifiques
- bonne vue
- bonnes capacitées



Inconvénients:

· Obligation de présenter un diplôme pour être embauché



Avantages:

- · métier « passion » et créatif
- · marché de l'emploi dynamique





Missions:

- concevoir des bijoux en 2D et 3D
- créer des pièces de joaillerie (seulement la monture en métal)
- réparer des bijoux
- réaliser la vente de ses fabrications aux clients

Formations:

- CAP art et technique de la bijouterie
- CAP art du bijoux et du joyau
- brevet des métiers d'art option bijoux
- DMA art du bijoux
- Bachelors privée de joaillerie

Inconvénients:

- de nombreux risques sur la santé
- · positions de travail douloureuses

Compétences:

- · conception et de dessin pour visualliser les bijoux
- habileté technique
- sens esthétique
- compétences de vente à la clientèle

Salaire:

1550 euros brut mensuel en début de carrière

2- Travail sur la maquette du poster





3- Retour en grand groupe



4- Consignes générales pour la soutenance



Soutenance orale:

- Quand: mardi 25 mars (gr. T) après-midi (13h30-16h30)
- Modalité: en présentiel, émargement, 2 enseignants évaluateurs (= jury)
- Chaque étudiant assiste à l'ensemble des soutenances du groupe
- Durée: temps qui dépend de la composition de l'équipe (environ 3-4 min / pers.)

Nbre étudiants	1	2	3	4	5	6
Durée	7-9 min	8-10 min	12-14 min	15-17 min	18-20 min	20-22 min

+ 5-10 min de questions (posées par les étudiants et/ou les enseignants)

Evaluation:

⇒ Note d'oral (note individuelle /20) + note de poster (note commune /20)

