Evaluation de vos connaissances sur GA4 / Analyse des performances du Google Merch Shop –

Compte de démo GA4

Durée : 1H15

Lien :

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/p213025502/reports/intelligenthome?params=_u..nav%3Dmaui&collectionId=5955986775>

En cas de difficulté pour accéder au compte de démo, passez par le moteur de recherche GOOGLE (comme nous l’avons réalisé lors de l’entrainement)

Période à étudier : du 15/10/2024 au 15/11/2024

Toutes vos réponses doivent concerner la période signalée ci-dessus, sauf si une date ou une période spécifique vous est signalée dans la question.

Raisonnez comme si le site était un site e-commerce classique, sans être celui de Google (pour ne pas biaiser votre analyse).

**Répondez de manière manuscrite sur votre copie aux questions suivantes :**

1/ Combien de nouveaux utilisateurs sont arrivés sur le site grâce au canal SEO? **//1pt**

2/Réalisez une analyse (max 8 lignes) sur les canaux d’acquisition des nouveaux utilisateurs. **//3pts**

3/ Analyser la conversion du commerce électronique des utilisateurs acquis par le canal « e-mailing ». **//2pts**

4/ Quel est le produit qui a été le plus consulté par les internautes sur le site ? Illustrez. **//1pt**

5/ Quel est le C.A dégagé sur la période pour le produit Google Kai Blue Sweatshirt ? **//1pt**

6/ Comparez le taux d’engagement du trafic issus des canaux « SEA » et « SEO ». Quelles conclusions en tirez-vous ? **//2pts**

7/ Réaliser une analyse comparative (max 6 lignes), entre les internautes américains et australiens, de l’évènement « ajout au panier ». **//2pts**

8/ Comparez les parcours d’achat des utilisateurs d’ordinateurs et de téléphones portable. Qu’en tirez-vous comme conclusion ? Intégrez bien les étapes du processus dans votre analyse et illustrez par des chiffres. Réalisez une préconisation (max 12 lignes). **//4pts**

9/Analyser le parcours de paiement des utilisateurs de mobile (max 10 lignes) **//2pts**

10/ Analyser le taux de rebond sur ces 30 derniers jours. **//2pts**