

# MANAGEMENT DE PROJET DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



Françoise NEVOUX  
Global Project Manager  
@ **sanofi**

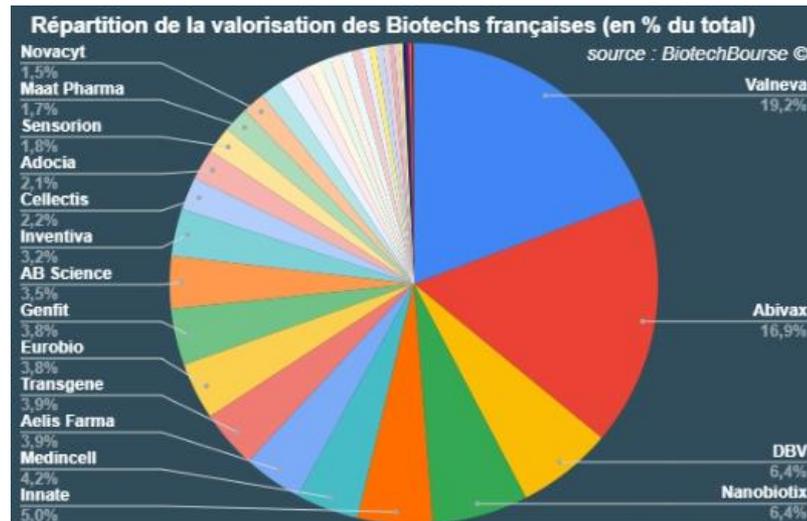
19 Nov 2024  
Master 2 - Pharmacotechnie et Biopharmacie  
Faculté de Pharmacie - Orsay

# Preliminary Statement

- Presentation done from my personal point of view
- Based on thoughts collected ...
  - over 30+ years in the Pharma Industry within Roussel-Uclaf, Delmas-Perfusion/Paris-Chemical, Searle, Clintec technologies, & ..... more recently over 20+ years with Synthelabo → sanofi- synthelabo → sanofi-aventis → sanofi
- I have quoted from papers, web information, newsletters, blogs → I give credit to the authors

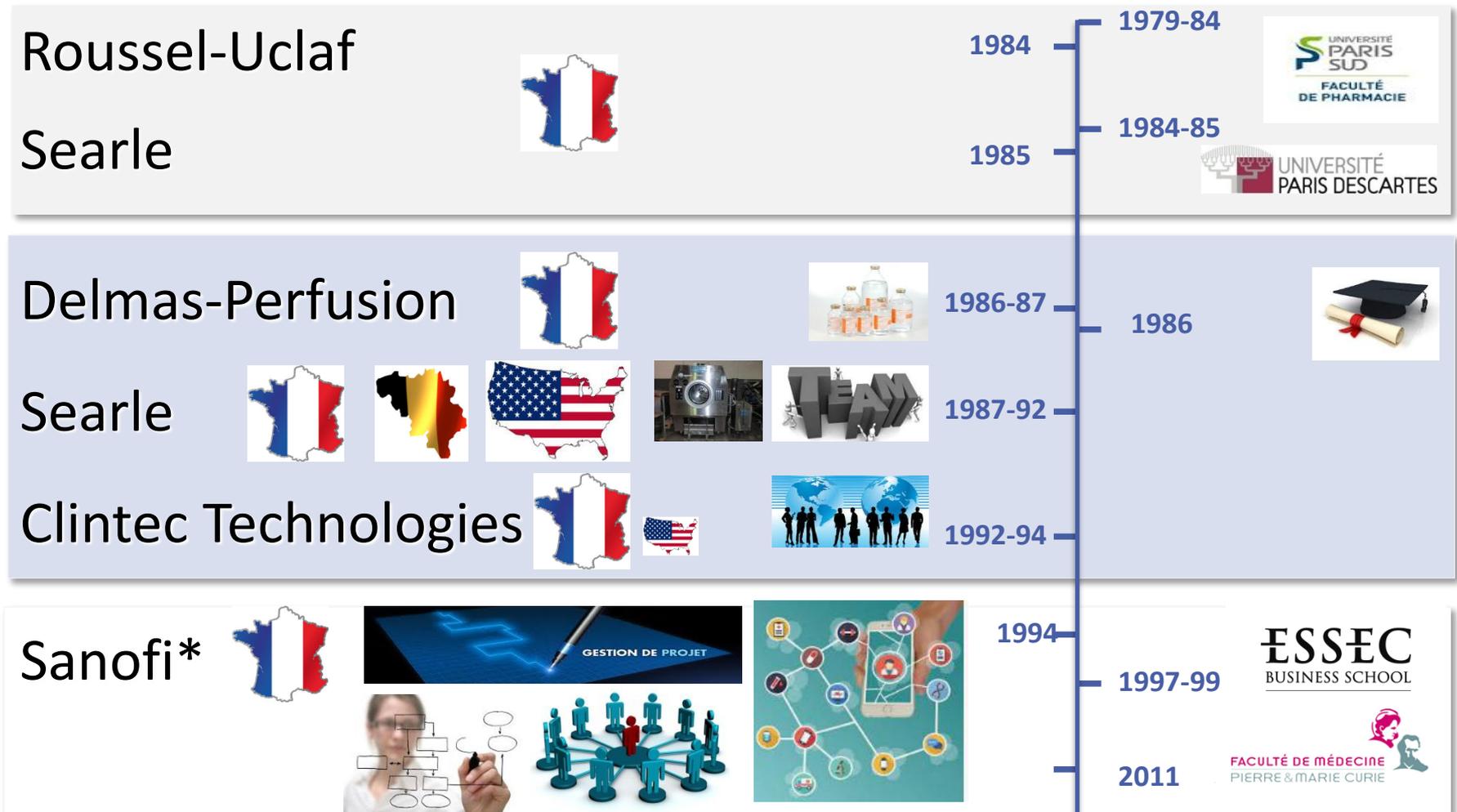


# **TOUR de TABLE**



- **Quelle communication au sein de l'équipe projet**
- **Quelle est l'organisation d'un projet**
- **Gestion budget/ressources**
- **Comment choisir le(s) projet(s) à développer ?**
- **Comment faire de bonnes réunions d'équipe / qui soient utiles ?**
- **Quels sont les outils de Management de Projet**
- **Comment évaluer le potentiel d'un projet ?**
- **Comment définir les indicateurs de performance ?**

# From Pharma Châtenay 1984 to Orsay 2024 ....



\* Synthelabo → sanofi-synthelabo → sanofi-aventis → sanofi



# AGENDA

# 3 séminaires: 19, 26 Nov & 03 Dec

## Sujets abordés

- **Tour de table**
- **Projet, Management de Projet, Les phases de projet**
- **Organisation et gouvernance des projets**
- **Organisation projet de Sanofi**
- **Planning du projet: PERT/GANT, Planification, Budget, Critical Path**
  - ✓ Planification: Pourquoi ? Comment ? Le planning (PERT, GANTT, Marges, Chemin critique/Critical Path ...), Prioritisation des étapes, Outils
  - ✓ Portefeuille de projets et arbitrage gestion des dérives/retards, que fait-on si objectifs non atteints ?
  - ✓ Budget: Comment construire un budget ?
  - ✓ Préparation, déroulement/suivi d'un projet
    - Exercice de planification: comprendre la notion de marge
- **Exécution d'un projet**
  - Equipe projet, Réunions de projet
  - Communication
- **Management des risques**

**Autres attentes ?**



# La notion de PROJET

# LES CARACTERISTIQUES D'UN PROJET

## ...une entreprise **unique**

Un projet consiste en un **ensemble d'activités** coordonnées et maîtrisées

## ...temporaire

Le projet doit avoir un **début** et une **fin**

## ...focalisée sur un **objectif**

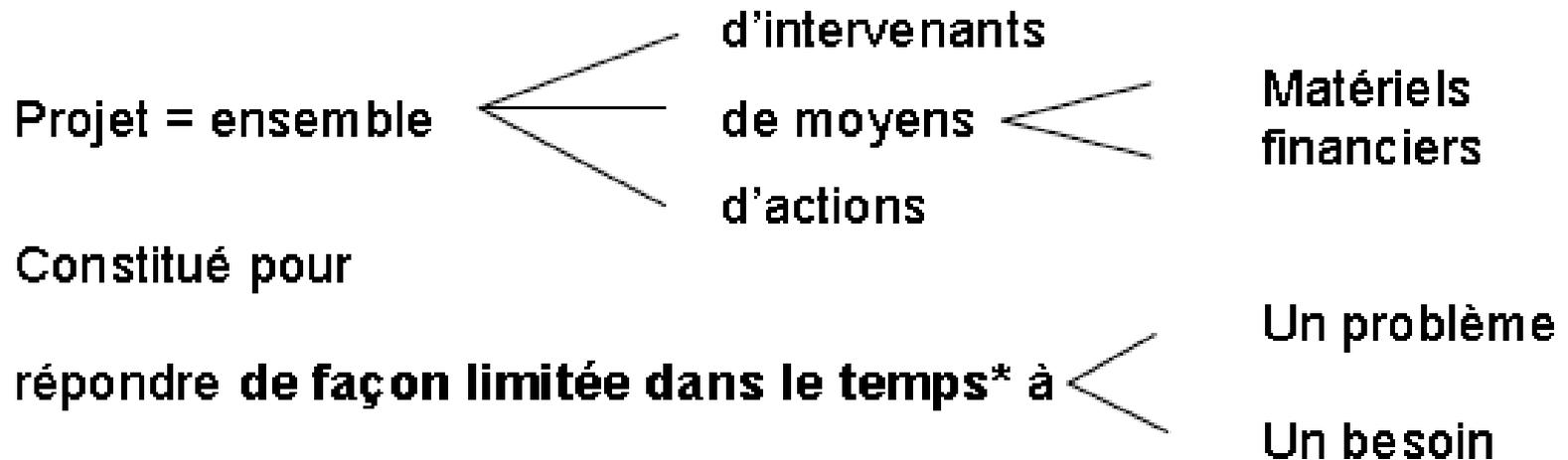
L'objectif du projet vise à créer un **bien ou un service unique**

## ... limitée en temps et en ressources

Le projet doit apporter un **bénéfice mesurable**

Le **PROJET** est une **ENTREPRISE** temporaire décidée dans le but de réaliser un produit, un service ou un résultat unique [PMBOK<sup>R</sup> Guide/PPMI/6<sup>e</sup> edition, 2017]

# UN PROJET C'EST AUSSI ...



*\* différence entre projet et activité permanente au sein d'une organisation*

**1 PROJET = 1 OBJECTIF spécifique  
+ 1 DEBUT/1 FIN clairement définis  
+ des ACTIONS à réaliser  
+ des MOYENS limités**

# LES CARACTERISTIQUES D'UN PROJET en R&D PHARMACEUTIQUE & LES CHALLENGES de DEVELOPEMENT d'un MEDICAMENT

- **Complexe**

Nombre d'intervenants et de spécialistes (100 disciplines)

- **Long**

De 8 à 15 ans, en fonctions des indications, pour amener le médicament aux patients

- **Coûteux**

Jusqu'à \$3bn

- **Risqué**

Peu de molécules deviennent un médicament



« La R&D pharmaceutique repose sur des processus **complexes** et **onéreux** dans un secteur où les **attentes** sont grandes »

Jon Brett-Harris, directeur exécutif Thomson Reuters Life Sciences.

# LES CARACTERISTIQUES D'UN PROJET en R&D PHARMACEUTIQUE & LES CHALLENGES de l'ACCES au MARCHE d'un MEDICAMENT

- **Produire des EVIDENCES**

En plus de l'efficacité et de la sécurité, besoin de données économiques par ex. pour assurer le remboursement, ou de Qualité de Vie du patient

- **PRIX des médicaments**

Pression croissante sur les prix due aux mesures d'économies supplémentaires introduites par les systèmes de santé

- **Nouveaux « stakeholders » (parties prenantes)**

Canaux de communication sophistiqués avec les principales parties prenantes

- **Règlementation**

Une réglementation encore diversifiée à travers le monde (FDA, EMA, PMDA, Chinese FDA...)

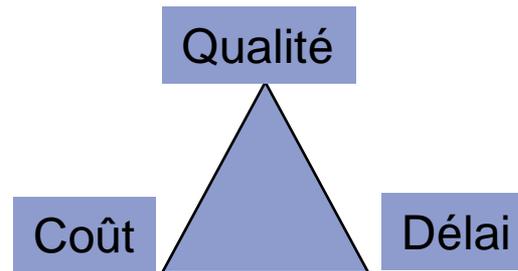




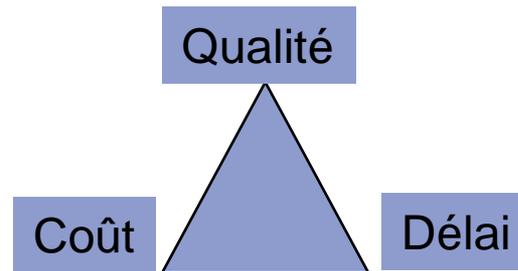
# **Le Management de Projet**

Méthodes et techniques permettant de répondre aux questions fondamentales :  
**Quoi ? Qui ? Quand ? Comment ? Combien ?**

- Pour diriger le projet et prendre toutes les décisions opérationnelles et stratégiques permettant de respecter **l'objectif** du projet en termes de



- Intégrés dans un **système** d'information & **d'aide à la décision** au service du projet
- Le Management de Projet inclut des **méthodes**, des **outils** et nécessite une **organisation** pour le bon **FONCTIONNEMENT** des projets dans l'entreprise.



Le Chef de Projet doit arbitrer tout au long du projet pour maintenir ces 3 **CONSTRAINTES** tout en intégrant les **RISQUES**, et en prenant en compte les **RESSOURCES** disponibles

# L'ORGANISATION d'un PROJET

- Définir les **ROLES ET RESPONSABILITES** des différents acteurs du projet et les flux d'information
  - Définir la Responsabilité de la conduite et de gestion du projet
    - confiée à un **CHEF DE PROJET**,
    - responsable de la tenue des objectifs du projet en termes de qualité, coût, délai.
  - Définir la **Gouvernance des projets**: comment prend-on les décisions concernant les projets
- **Avoir une « bonne » organisation permet de:**
  - Fixer la stratégie, les objectifs du projet et les moyens nécessaires
  - Coordonner les actions relatives au projet
  - Organiser les acteurs autour des projets
  - Manager les acteurs
  - Evaluer les risques
  - Communiquer et informer
  - Décider





**Merci de votre attention !**

**A suivre dans la Session 2 😊**