

Master 1 « Marketing et ventes » 2024-2025

Gestion de Projet

Appui sur la ressource AUNEGe de Deborah Arnold & Pascal Corbel
<https://moodle.luniversitenumerique.fr/course/view.php?id=822>

Plan du cours

1 - Qu'est-ce qu'un projet ?

- 1.1. Les caractéristiques d'un projet – les fondamentaux
- 1.2. Les différences entre opérations et projets
- 1.3. Maîtrise d'Ouvrage (MOA) et Maîtrise d'Œuvre (MOE)
- 1.4. Le rôle et les compétences du chef de projet
- 1.5. Les aspects humains du travail en équipe projet
- 1.6. Le cycle de vie d'un projet

2 - La phase d'avant-projet

- 2.0. Introduction – la phase d'avant-projet
- 2.1. L'analyse du besoin
- 2.2. L'étude d'opportunité
- 2.3. L'étude de faisabilité
- 2.4. La note de cadrage
- 2.5. Le Cahier des Charges simple
- 2.6. Le Cahier des Charges détaillé
- 2.7. L'analyse des risques
- 2.8. La planification prévisionnelle
- 2.9. Le pitch du projet (obtenir le feu vert)

3 - La phase d'initialisation

- 3.0. Introduction – la phase d'initialisation
- 3.1. L'identification des tâches élémentaires / Le Work Breakdown Structure
- 3.2. Le diagramme de Gantt

4 - Le lancement du projet

- 4.0. La réunion de lancement – les points essentiels