OBJECTIFS & COMPETENCES VISEES

- connaître la gestion de projet en tant qu'ensemble de pratiques professionnelles
- connaître les différentes phases d'un projet et leurs enjeux respectifs
- comprendre les caractéristiques d'une équipe projet
- comprendre ses enjeux dans l'organisation et en dehors de celle-ci

FONCTIONNEMENT DU COURS

Cours proposé à distance, au format asynchrone

Les documents utilisés proviennent de la ressource éducative libre gestion de projet, Deborah Arnold et Pascal Corbel, [AUNEGe](#), [CC – BY NC ND](#).

Le cours s'articule autour du cycle de vie d'un projet, il est composé de 4 chapitres, divisé en (16) leçons, chaque leçon contient un document de cours sous forme de PDF et une évaluation formative sous forme de quiz.

Plan du cours

Chapitre 1 – Qu'est-ce qu'un projet ?

Chapitre 2 – La phase d'avant-projet

Chapitre 3 – La phase d'initialisation du projet

Chapitre 4 – La phase de réalisation, de contrôle et de clôture

EVALUATION

Les étudiants travaillent sur un projet par groupe de 4. **Il s'agira de répondre à une ou plusieurs problématiques d'un entrepreneur ayant lancé sa marque de sneakers.**

Dates

- Mardi 26 novembre 13h30 : lancement du cours
- Mardi 7 janvier 13h30 : point intermédiaire sur les travaux de chaque groupe
- Mardi 4 février 2025 journée : soutenances

Lors de la soutenance, chaque groupe présente les résultats de son travail et met en avant la manière dont il s'est organisé pour arriver au résultat ainsi que les principales limites de son travail.

Principales étapes

- Rencontre avec l'entrepreneur, problématisation du sujet
- Constitution des groupes
- Validation des choix principaux au cours du projet
- Mise à disposition des livrables : support de présentation pour la soutenance
- Soutenance

Une grille d'évaluation explicite les attentes relatives à la soutenance et au livrable final.