Entrainement sur GA4 / Analyse des performances du Google Merch Shop

Compte de démo GA4

Durée : 1H

Lien :

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/p213025502/reports/intelligenthome?params=_u..nav%3Dmaui&collectionId=5955986775>

Période à étudier : du 01/08/2024 au 31/10/2024

Toutes vos réponses doivent concerner la période signalée ci-dessus, sauf si une date ou une période spécifique vous est signalée dans la question.

Raisonnez comme si le site était un site e-commerce classique, sans être celui de Google (pour ne pas biaiser votre analyse).

**Répondez aux questions suivantes :**

1/ Combien d'utilisateurs actifs (nombre de personnes ayant interagi avec votre site ou application durant la période spécifiée) ont visité le site ?

2/ Combien de nouveaux utilisateurs ont été acquis via le canal SEA ?

3/ Quel est le canal qui capte le plus d’utilisateurs ?

4/ Combien de nouveaux utilisateurs sont arrivés via le moteur de recherche Baidu ?

5/ Combien de sessions avec engagement (visites d’utilisateurs d'au moins 10 secondes, comprenant un ou plusieurs événements de conversion ou au moins deux pages vues) ont été générées par le canal SEO ?

6/ Analysez et illustrez le taux de conversion des utilisateurs acquis via le canal SEA.

7/ Quelle est la page la plus consultée ?

8/ Combien de fois une mise en panier a-t-elle été effectuée ?

9/ Quel chiffre d'affaires a été généré pendant la période ?

10/ Quel est l'article le plus acheté ? Donnez les chiffres.

11/ Quel produit génère le plus de revenus ? Donnez les chiffres.

12/ Comparez les parcours d'achat des utilisateurs d'ordinateurs et de téléphones portables. Quelles conclusions en tirez-vous ?

13/ Analysez le taux de rebond sur les 90 derniers jours.

14/ Comment le revenu moyen des achats par utilisateur a-t-il évolué au cours des 7 derniers jours par rapport à la période précédente ?