

université PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

BUT 3 - LICENCE 3 - PARCOURS GPRH
SÉANCE 3 : L'INITIATION À LA RECHERCHE, DU THÈME DE RECHERCHE À L'ÉTAT DE L'ART



« Lire, c'est boire et manger. L'esprit qui ne lit pas maigrit comme le corps qui ne mange pas. »
Victor Hugo

Les devises Shadok



Par M. Jean-Marc Lairaudat
Docteur en sociologie - Paris I & Dauphine,
Qualifié MCF en sciences de gestion (CNU 06)

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

université PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

Philosophie de ce séminaire

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA - SAé BUT 3 - parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

- Dans cette 3^{ème} séance, nous abordons la **manière de faire une revue de littérature** en fournissant des conseils pratiques, ce que les anglo-saxons appellent des « Tips », à propos des deux volets complémentaires et nécessaires: la pêche aux références et l'art de préparer ce qui a été pêché pour finalement lever les filets*.
- **Comment chercher** sur le web, ou dans une bibliothèque, **comment classer, organiser, mobiliser** et composer en bouquets les **références** qu'on a trouvé ? Etc. Pour répondre à ces questions et donner des conseils, nous mobiliserons à plusieurs reprises Hart (2009 ; 2010).
- Mais il s'avère d'abord nécessaire de **fournir quelques précisions sur le terme « revue de littérature »** qui recouvre divers éléments pour rappeler ensuite le sens que prend une revue de littérature dans la démarche de recherche et la rédaction d'une thèse ou d'un mémoire.
- Enfin, on abordera les objectifs de la revue de littérature, les **deux mouvements qui la caractérisent**, avant de donner des indications sur la manière de la mener en rappelant quelques **règles dans un tableau récapitulatif**.

* <http://crg.polytechnique.fr/v2/aegis.html#bellio>

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

2

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

Contenu de la séance 3 d'initiation à la recherche documentaire



- I. Propos prélabes sur la revue de littérature : définitions, problématique, émergence de la question de recherche.
- II. Qu'est-ce qu'une **revue de littérature**: son rôle, sa forme et sa taille, sa place et son contenu dans un mémoire
- III. Comment faire une **revue de littérature** en 3 étapes?
 - Étape 1 : la recherche des informations
 - Étape 2 : l'analyse des sources sélectionnées
 - Étape 3 : l'organisation des informations et la rédaction
- IV. Résumé des principes essentiels de la **revue de littérature**
- V. Bibliographie
- VI. Applications

« Entendre ou lire sans réfléchir est une occupation vaine ; réfléchir sans livre ni maître est dangereux... »
Confucius

3

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

I-Propos prélabes sur la revue de littérature

Quelques éléments de définition

L'expression « revue de littérature » recouvre au moins **trois choses distinctes** mais reliées entre elles :

- ◆ **en amont de la rédaction du projet de thèse, d'un article ou d'un mémoire**, un travail de recherche bibliographique, de lecture, d'analyse de ce qui a été lu, de catégorisation, de détermination de la méthodologie à suivre (travail préparatoire qui, estime-t-on, est souvent de l'ordre d'un an pour un PhD, 6 mois pour un Master) ;
- ◆ **dans le cadre de la rédaction d'un projet de recherche**, l'écriture d'une partie centrale de ce projet (sur la littérature et la méthodologie) ;
- ◆ **dans le cadre de la rédaction du document final** (thèse, mémoire ou article), l'écriture d'une partie limitée en taille mais essentielle sur la littérature, aboutissant à des hypothèses (démarche hypothético-déductive) ou propositions (étude de cas).

4

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

I-Propos préalables sur la revue de littérature

Quelle est votre question de recherche ?



La meilleure définition de ce qu'est une **problématique**:

=> **la « fameuse » question de recherche** qui doit orienter votre travail...

...dans sa formulation la plus simple !

La meilleure définition de ce qu'est un problème scientifique (**la fameuse question de recherche qui doit orienter votre travail**) est la plus simple: [...] la connaissance commence par la tension entre savoir et non-savoir: **pas de problème sans savoir – pas de problème sans non-savoir**. (Popper, 1979, p. 76 ; voir Dumez, 2010, p. 9).

5

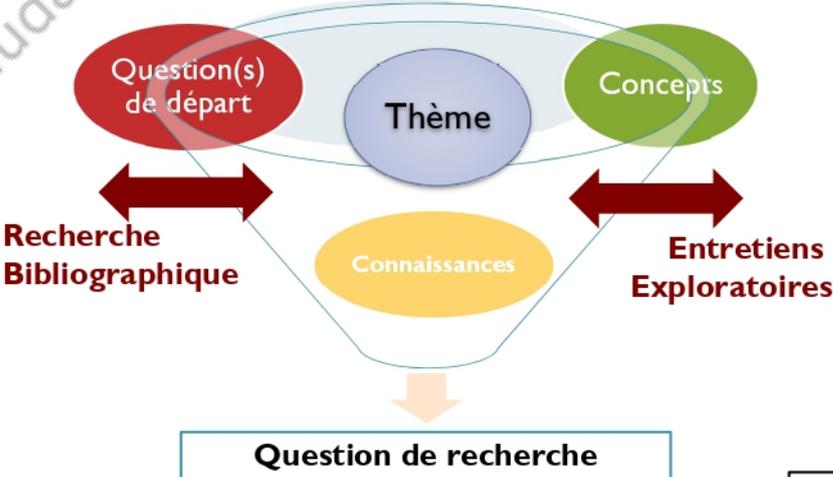
université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

I-Propos préalables sur la revue de littérature

Comment émerge la question de recherche ?



The diagram illustrates the process of emerging research questions. At the top, three ovals represent 'Question(s) de départ' (red), 'Thème' (blue), and 'Concepts' (green). Below them, 'Recherche Bibliographique' (red) and 'Entretiens Exploratoires' (red) are shown with double-headed arrows connecting them to the top elements. In the center, a yellow oval labeled 'Connaissances' is connected to the top elements. A large orange arrow points from this central area down to a box labeled 'Question de recherche'.

6

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX



Publications, travaux de recherche déjà réalisés sur le thème retenu depuis 1, 10, 100 ou 1000 ans!

Savoir du chercheur

Tout est dit, et l'on vient trop tard depuis plus de sept mille ans qu'il y a des hommes et qui pensent. Sur ce qui concerne les moeurs, le plus beau et le meilleur est enlevé; l'on ne fait que glaner après les anciens et les habiles d'entre les modernes. (Les Caractères (1696), I, 1, Des ouvrages de l'esprit de Jean de La Bruyère)

7

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

La « LITTÉRATURE » académique

Le terme « littérature » désigne l'ensemble **des travaux scientifiques disponibles sur un sujet donné** (articles publiés dans des revues et ouvrages scientifiques, thèses, etc.).



ARTICLES
publiés dans des revues scientifiques



COMMUNICATIONS
présentées lors de conférence et colloques scientifiques

OUVRAGES
publiés par des maisons d'édition scientifique



THÈSES
soutenues par des chercheurs pour obtenir un doctorat



8

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH/SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Les articles de recherche

Les **articles de recherche** sont généralement écrits par des enseignants chercheurs et publiés dans des **revues scientifiques** à l'issue d'un processus d'évaluation en double-aveugle.

Toutes les revues n'ont pas la même sélectivité et le même impact. Il faut donc consulter les **classements** (ex: CNRS, FNEGE) pour se repérer.



ARTICLES EMPIRIQUES
Présentant des résultats établis sur la base d'une collecte et d'une analyse de données



SYNTHÈSES
de la littérature déjà disponible sur un sujet donnée (surveys, reviews)

N. B.: Votre base de données classiques en MSI : **Revues SIME, Man@gement International, FCS, RFG, etc. & Revues anglophones aussi.**



ESSAIS
présentant des développements théoriques ou méthodologiques sans s'appuyer sur des données.

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

9

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH/SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Les classements



Centre national de la recherche scientifique



Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises



Les **classements en section 06** (sciences de gestion) sont généralement réévalués et re-publiés régulièrement. Ils classent les revues scientifiques en plusieurs catégories (de la meilleure à la plus faible, ex: rang 1 pour la meilleure, rang 4 pour la plus faible) en fonction de leur qualité, de leur impact, de leur niveau d'exigence et de la transparence de leur processus de sélection d'articles.

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

10

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Catégories et rangs possibles d'un classement

Sélectivité et impact faibles ← **CAT. 4** (★) — **CAT. 3** (★★) — **CAT. 2** (★★★) — **CAT. 1** (★★★★) — **CAT. 1g** (★★★★★) → Sélectivité et impact élevés

Domaines de la gestion

 Revues généralistes	 Logistique et production
 Comptabilité et contrôle de gestion	 Marketing
 Finance et assurance	 Systèmes d'information
 Gestion des ressources humaines	 Stratégie et management international
 Innovation et entrepreneuriat	 Théorie des organisations

UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Les bases de données scientifiques

 **BUSINESS SOURCE COMPLETE**
La base de données la plus complète

Les ressources numériques proposent la consultation en ligne de bases de données, livres, articles de périodiques, articles de presse, etc. Ce service est destiné à la communauté universitaire.

Accès par la biais du site de votre université

 **SUDOC**

 **CAIRN**
Revues francophones en Sciences Humaines et Sociales

Le catalogue du Système Universitaire de documentation est le catalogue collectif français réalisé par les bibliothèques et centres de documentation de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il comprend plus de **13 millions de notices bibliographiques de tous les types de documents** (livres, thèses, revues, ressources électroniques, documents audiovisuels, microformes, cartes, partitions, manuscrits).

UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation



IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Les portails scientifiques

Divers portails permettent de consulter des revues en gestion et sciences de gestion et en sciences sociales en ligne:

www.cairn.info: le site par excellence des Revues francophones en SHS. Il permet notamment d'accéder à des articles références que sont ceux de la Revue française de gestion;

www.sciencedirect.com/ et www.ebsco.com/products/research-databases sont 2 portails donnant accès à un nombre très important de revues en gestion (principalement en anglais);

<https://journals.openedition.org/>, www.revues.org, www.erudit.org et www.persee.fr sont en accès libre. Ces sites ne proposent pas d'accès à des revues en sciences gestion mais à des revues en sociologie, en économie, en sciences politiques ou encore en histoire;

<https://hal.science/> du CNRS permet aux chercheurs de toutes les disciplines de mettre en accès libre leurs articles, cours ou thèses. De nombreux articles et autres ressources en sciences de gestion y sont regroupés.

<https://www.scholarvox.com/> est la première bibliothèque numérique communautaire dédiée aux institutions académiques, écoles de commerce et écoles d'ingénieurs.

Moteur de recherche indispensable: Google scholar moteur de recherche d'articles scientifiques
<https://scholar.google.com/>





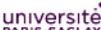




IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

13

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation



IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Une revue de littérature poursuit un **objectif bien précis dans un mémoire, une thèse ou un article scientifique**. Pour cela, certains codes la caractérisent, permettent de l'identifier et doivent lui être appliqués.

A - Le rôle de la revue de littérature

La revue de littérature est un texte qui **rassemble, analyse, critique et organise plusieurs articles ou contenus scientifiques**, afin de proposer une vue globale des avancées scientifiques dans un domaine. Il s'agit de faire un **bilan des études menées** : un point sur les questions déjà posées. De cette manière, les chercheurs et étudiants peuvent **s'in-former** et faire le point de l'état de la recherche « **état de l'art** » du sujet qu'ils étudient.



Attention!

La revue de littérature n'est pas un simple recensement ou une compilation d'ouvrages ou articles provenant de sources scientifiques.

Il s'agit d'un exercice qui demande de la **réflexion** ainsi qu'une certaine dose de **créativité**.



IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

14

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

Le **ce que l'on attend d'un travail de recherche est l'originalité**. Il ne s'agit pas d'une qualité en soi, mais d'une démarche : **un mémoire, une thèse, un article, ont pour but d'apporter quelque chose de nouveau, d'original**. L'originalité est tout le sens de la revue de littérature.

Il faut bien maîtriser ce qui a déjà été fait en matière de recherche pour pouvoir positionner sa propre recherche de manière à ce qu'elle apporte quelque chose de plus, à ce qu'elle soit originale (à la frontière du savoir et du non-savoir).

L'originalité recouvre plusieurs aspects (adapté de Phillips & Pugh, 1994) :

- réaliser un travail empirique qui n'a pas été mené jusque-là ;
- interpréter des idées, des pratiques, des approches connues d'une nouvelle manière ;
- apporter des données nouvelles sur des sujets ou des problèmes anciens ;
- faire une synthèse originale de ce qui a déjà été fait ;
- appliquer un résultat obtenu dans un contexte particulier à un autre contexte ;
- appliquer une technique utilisée dans un contexte ou une discipline à un(e) autre ;
- être transdisciplinaire en utilisant des méthodologies diverses ;
- étudier un domaine nouveau, non encore couvert par la discipline ;
- augmenter la connaissance d'une manière qui n'avait pas été utilisée jusque-là.

15

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

B - La revue de littérature scientifique : sa forme et sa taille

La revue de littérature peut prendre deux formes :

- **Un article entier** : dans ce cas, tout l'article est organisé de manière à rendre compte de l'état de la recherche.
- **Une partie d'article de recherche ou d'un mémoire** : c'est un paragraphe qui résume l'état de l'art, afin de contextualiser une recherche. Il peut être placé à un seul endroit de l'article ou être éparpillé de manière à introduire chaque nouveau concept.

La taille d'une revue de littérature est donc variable. En fonction de sa taille, son contenu sera plus ou moins synthétisé.

C - La place d'une revue de littérature dans un mémoire

Dans le cadre d'un **mémoire** (de recherche), la revue de littérature est généralement placée en début du mémoire. Elle peut faire l'objet d'une sous-partie indépendante ou être intégrée à l'introduction. Cette position lui permet de présenter le contexte : **l'évolution de la recherche, les dernières avancées, les doutes persistants**.

Dans certains types de recherches (par exemple hypothético déductives), il est possible de l'inclure de manière fractionnée dans le développement de chaque hypothèse. **Par ailleurs, des éléments de la RL doivent être diffusés dans les travaux d'analyse.**

16

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?



INTRODUCTION

Positionner votre travail dans un champ de connaissance.



REVUE DE LITTÉRATURE

Faire la synthèse des connaissances disponibles et dégager un cadre conceptuel.



MÉTHODOLOGIE

Présenter et justifier votre terrain. Démontrer la rigueur votre dispositif de collecte et d'analyse des données.



RÉSULTATS

Pas d'utilisation de la littérature dans la section de résultats.



DISCUSSION & CONCLUSION

Articuler vos résultats aux connaissances préexistantes pour dégager des contributions.

Figure 1 : La place et le rôle de la revue de littérature dans un mémoire

17

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

II-Qu'est-ce qu'une revue de littérature?

D – La revue de littérature scientifique : son contenu

Une revue de littérature met en relation et commente plusieurs contenus scientifiques (ouvrages, articles, thèses, communications).

Ce bilan peut s'accompagner d'autres éléments :

- Une **introduction** et une **conclusion** qui présentent et synthétisent le contenu;
- Une brève **explication du sujet** (définition des concepts principaux);
- Des **tableaux, figures** et **schémas** qui accompagnent le texte;
- Du **liant** et des **liens** entre les concepts présentés;
- Quelques lignes qui soulèvent de **nouvelles problématiques** liées au sujet;
- Une **bibliographie** de tous les éléments de littérature abordés.



18

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature

Une revue de littérature est un exercice précis qui nécessite une bonne organisation. Pour cela, rien de mieux que de procéder étape par étape!
Voici les **3 étapes essentielles** pour faire une revue de littérature:

Étape 1 : la recherche des informations
La première étape consiste à **définir et découvrir le sujet**. L'établissement d'une sélection de sources principales permet ensuite d'approfondir la thématique.

Étape 2 : l'analyse des sources sélectionnées
En second lieu, il s'agit d'analyser les sources sélectionnées de façon méthodique : la prise de notes, le tri et l'analyse doivent être réalisés de manière rigoureuse.

Étape 3 : l'organisation des informations puis la rédaction
Cette dernière étape consiste à organiser les informations, les articuler et les confronter... puis de passer à la rédaction de la revue de littérature.

19

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE I

Étape 1 : la recherche des informations
La première étape consiste à **définir et découvrir le sujet**. L'établissement d'une sélection de sources principales permet ensuite d'approfondir la thématique.

A - Définir un sujet
Qu'elle soit prédéfinie ou encore à définir, voici **quelques pistes** pour vous aider à choisir **la thématique de départ de votre revue de littérature**:

- Dirigez-vous vers un sujet qui vous intéresse ou qui ne vous est pas totalement inconnu.
- Quel est le terrain sur lequel vous allez effectuer ensuite votre recherche? Est-ce que vous y aurez facilement accès?
- Pensez au lectorat : quel type de lectorat s'intéresserait au même sujet ? Est-ce le type de lectorat que vous désirez pour votre future revue de littérature ?
- Ne soyez pas trop perfectionniste : très souvent, de nombreuses recherches existent déjà sur le sujet, et il faudrait plusieurs années pour toutes les lire !

Au début d'une recherche, il faut disposer d'**orienting theories** (Whyte, 1984, p. 118) qui vous permettent d'avancer, sans cadrer la recherche de manière trop précise et en laissant les perspectives ouvertes. Les cadres théoriques proprement dits n'apparaissent que progressivement en même temps que la question de recherche se précise.

20

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE I

B - Lancer ses recherches

Une fois le sujet choisi, il faut parcourir de nombreux contenus afin de mieux le cerner et de préparer la sélection. Cette étape peut être assez longue et ardue: elle est pourtant essentielle.

 Pour vous aider, des logiciels existent: c'est par exemple le cas de **Zotero**, **Mendeley** ou encore **Papers**.

Ces logiciels permettent d'organiser les contenus (ouvrages, articles) dans une bibliothèque virtuelle. De cette manière, il est possible de garder une trace de chaque lecture.

- **Établir une sélection des sources principales**

Relevez ensuite quelques articles et ouvrages scientifiques parcourus sur le sujet. Pour une revue de littérature, il est conseillé d'en choisir par concept traité environ 20-30 (ou même plus en fonction du sujet !). Pour sélectionner ces sources, posez-vous les questions suivantes :

- Y-a t-il un problème bien défini parmi chaque référence ?
- Chaque élément sélectionné appelle-t-il à une analyse ?
- Y-a-t-il des éléments récents et anciens qui permettront de donner une perspective aux analyses ?

21

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

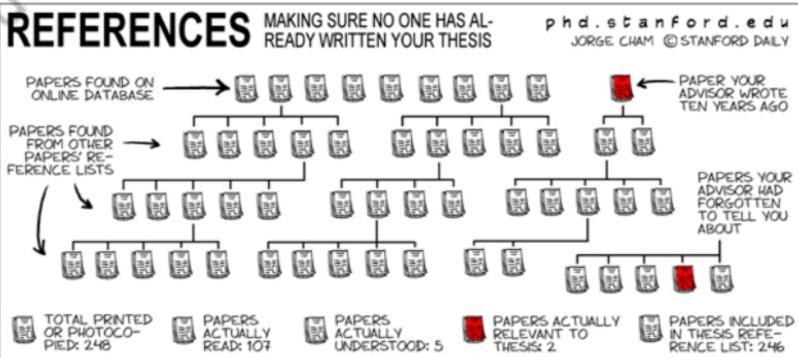
M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE I

REFERENCES MAKING SURE NO ONE HAS ALREADY WRITTEN YOUR THESIS phd.stanford.edu
JORGE CHAM © STANFORD DAILY



Source : <http://www.phdcomics.com/comics/archive/phd022702s.gif>, (Consulté le 18/02/2016).

Figure 2 : Illustration humoristique de l'enjeu de la gestion des références bibliographiques

22

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: **ETAPE 1**

Comment effectuer la recherche des références ?

- Prévoir **un cahier ou ouvrir un document** dans lequel seront consignées toutes les démarches entreprises de manière à en conserver une trace;
- Traduire le sujet en **quelques mots-clefs** en le regardant de divers points de vue (les mots-clefs peuvent être simples, ils seront enrichis par les différents niveaux d'exploration qui vont suivre) ;
- Mener une recherche sur **Google Scholar** à partir de **quelques mots-clefs**, couplés deux par deux (exploration simple) ;
- Enrichir la recherche par l'usage systématique de **synonymes** (exploration synonymique) ;
- Enrichir la recherche par une **démarche analogique** (exploration analogique);
- Mener une recherche par les **sommaires des revues spécialisées** ;
- Mener une recherche par les **sommaires des revues généralistes** de la discipline et de la sous-discipline ;
- Mener une recherche dans les **manuels/handbooks** (et chercher des articles de type *survey* qui peuvent les composer) ;
- Mener des **explorations thématiques** (cas traités analogues au sien, méthodologie, etc.).

23

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: **ETAPE 2**

Étape 2 : l'analyse des sources retenues (et lues)

En second lieu, il s'agit d'analyser les sources sélectionnées de façon méthodique : la prise de notes, le tri et l'analyse doivent être réalisés de manière rigoureuse.

A - Noter et organiser les références des sources

Lisez attentivement chaque élément sélectionné pour la revue de littérature et annotez-les. Cette étape doit être menée **de manière organisée** : regroupez les notes dans un même fichier, notez chaque idée intéressante pour ne pas l'oublier. Un tableau Excel comme celui qui suit (adapté et enrichi de Hart, 2009, p. 146) peut y aider :

Auteur	Date de publication	Référence complète	Discipline et sous discipline	Question de recherche	Thèses avancées	Méthode	Matériau empirique analysé	Citations à utiliser	Remarques personnelles

Les dimensions du tableau doivent permettre des **tris** et des **regroupements** (par dates – ordre chronologique –, par disciplines, par méthodes mobilisées, etc.). Elles doivent également permettre une relecture ouverte, flottante, du matériau théorique rassemblé.

Les **remarques personnelles** (impressions, premières analyses, identification des points saillants, des éléments mobilisables dans différentes perspectives, analyse des limites de l'article) et les **citations à retenir** sont importantes de ce point de vue. Elles doivent intégrer la dimension critique fondamentale dans la notion de revue de littérature. Les références les plus essentielles pour la recherche doivent faire l'objet de résumés.

24

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

université PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

<p>François Delbecq, (maître de conférences à IMT Atlantique, chercheur en management des systèmes d'information au laboratoire LEMNA et membre associé au GIS Marsoulin.)</p> <p>Sébastien Le Gall (maître de conférences HDR à l'Université Bretagne Sud,</p>	<p>2020</p>	<p>L'accoupage et de l'innovation par le numérique : quelles opportunités pour les PME ?</p>	<p>Das quel contexte les PME accompagnent-elles leurs clients ? OU (plus généralement) Quels sont les principaux déterminants de l'accompagnement numérique de l'innovation des PME ?</p>	<p>Seba Deltour et Lethiais (2014), pour les PME, les technologies numériques sont de véritables leviers d'innovation. Les enjeux de l'accompagnement de l'innovation par le numérique : Pour Yoo et al. (2012) et Barlatier (2016), « les technologies numériques modifient la manière dont l'entreprise conduit l'innovation ». Seba Chatterjee et al. (2020), les technologies de l'information sont fondamentales en ce qui concerne la gestion des connaissances, les processus et les collaborations. L'innovation peut être un objectif fixé par les entreprises et donc être réalisé à l'aide des potentialités des technologies numériques. Leur mise en œuvre est aussi bien interne qu'externe (environnement). Les collaborations entre plusieurs entreprises à distance sont possibles grâce à des outils de communications et des outils numériques de plus en plus innovants : outils qui permettent l'identification de sources externes et outils d'exploration partenariale. Questionnaire diffusé à 7251 entreprises en région de Bretagne -> 1469 exploitables (taux de réponse de 20%) ; répondant : dirigeants. Détermination du profil des PME en termes d'innovation (elle a développé un nouveau produit sur un marché, déployé de nouveaux procédés de distri, de production, une nouvelle activité...). Ensuite, il s'agissait de déterminer si ces innovations étaient accompagnées par du numérique. 711 / 1469 sont considérées comme PME innovantes. Une modélisation économétrique est ensuite effectuée (logit multinomial) et la variable expliquée prend 3 modalités : « accompagner l'innovation par un usage plus développé des outils numériques existants » ; « accompagner l'innovation par un investissement dans le numérique » ; « ne pas accompagner l'innovation (variable de référence). Le numérique est caractérisé par trois dimensions complémentaires, retenant les compétences informatiques, les équipements et les pratiques de</p>	<p>Enquête quantitative pour identifier les déterminants de l'accompagnement de l'innovation par le numérique au sein des PME + modélisation économétrique + variables explicatives retenues</p>
---	-------------	--	---	--	--

Figure 3 : exemple d'analyse des sources sélectionnées (C. H., 2020).

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

25

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

université PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

BIBLIOGRAPHIE - REVUE DE LITTÉRATURE					
Auteur	Date de publication	Titre de l'ouvrage	Références APA	Sujet, catégorie	Analyse - résumé de l'ouvrage
Janella Hoala, Sébastien Delbecq, François Delbecq	2016	Mémoire sur la diversité culturelle	Hoala, J., Marc, M. & Sageo Delbecq, D. (2016). Mémoire sur la diversité culturelle. Mémoires, (hors-série 37), 5-7. https://doi.org/10.3910/memo-037-005	Diversité culturelle	Après les marchés culturels, il est temps de regarder l'économie. Et pourtant, une mesure d'entrepreneurs est consultée. D'après les auteurs, l'analyse des technologies réduisant les coûts de production et de diffusion des œuvres sur Internet. Cela favorise la croissance et la culture est médiatique. Le caractère des produits culturels comme des biens symboliques qui transmettent l'identité à l'individu, de génération à génération, de région à région, des paysans à l'élite, des paysans de savoir, des genres d'émigration qui, au bout du compte, brisent et développent la patrie (de l'Europe).
Françoise Berthoin	2000	Diversité culturelle : un concept trop rassembleur pour être honnête ?	Berthoin, F. (2000). Diversité culturelle : un concept trop rassembleur pour être honnête ? Mouvements, (hors-série 37), 8-14. https://doi.org/10.3910/memo-037-008	Diversité culturelle	L'écriturisme français Berthoin fait l'hypothèse d'une préférence pour la diversité par les consommateurs. Cela implique une incertitude élevée pour chaque des auteurs. La qualité et la quantité sont des critères tout aussi importants que les coûts et l'engagement du bien culturel. Les consommateurs préfèrent se rendre à une production culturelle si un tel effet est le résultat d'un montage à crédit, comme poche de demande par exemple. En recherche, plus l'offre culturelle est vaste, et plus elle peut générer une réduction de la diversité de la demande et un effet de réduction de consommation.
Alexandre Eytche	2016	Culture, culture : Le lien social au révélateur	Eytche, A. (2016). Culture, culture : Le lien social au révélateur. Publiec d'Yves Choisy (Entreprise & Société) (France) : EMS GEOFF.	Litt et la culture	Comme le note Richard Coates, plus l'offre est large, et plus le producteur peut essayer de réduire le niveau de diversité des biens pour limiter les risques encourus.
Bruno Péquignot	2005	LA SOCIOLOGIE DE L'ART ET DE LA CULTURE EN FRANCE : un état des lieux	Sociedade e Estrada, Brasília, v. 29, n. 2, p. 203-205, septembre 2005.	Litt et la culture	Cet ouvrage d'Alexandre Eytche illustre la culture dans ses dimensions philosophique, sociale, anthropologique et des Sciences de la Communication et de l'Information. Depuis le sociologue Gilles Friedland, la culture à long terme est considérée comme "la plus haute expression de l'humanité". En sociologie, la culture est tout ce qui se situe au-delà des besoins, les valeurs et relatifs à un groupe d'après Philippe Couleuvre. Pour Guy Rocher, sociologue québécois, la culture regroupe une fonction sociale, et une fonction psychique. Elle favorise la communication entre les personnes, la reconnaissance des liens, des intérêts communs, des oppositions et permet de se sentir membres d'un groupe, d'une collection, des sociaux. C'est peut-être de son philosophe, André Lefebvre voit la culture comme le caractère d'un processus matériel, le développement de son esprit de ses parents. Au niveau anthropologique et ethnologique, Claude Lévi-Strauss affirme que la culture exprime des aspects de la réalité physique et sociale (art, langage, science, rapports économiques, etc.).
Pauline Guillard	2013	L'art, un outil de normalisation de la ville ? Le cas de Johannesburg	Gonard, P. (2013). L'art, un outil de normalisation de la ville ? Le cas de Johannesburg. Urbanité, (septembre 25). https://doi.org/10.3910/memo-037-008	Litt et la culture	Marcel Mauss décrit l'art comme une nature sociale, avec des effets sociaux. C'est le produit de la formation collective (MAUSS, M. L'art et le mythe d'après M. Mauss, (1950). In : Oeuvres, Paris, Minuit, 1954, Tome 2).
Océane Lacour, Fabienne Leloup, Laurence Moyat	2014	Culture, patrimoine, savoirs : facteurs dynamiques de développement	Lacour, O., Leloup, F. & Moyat, L. (2014). Interculturel, Culture, patrimoine, savoirs : facteurs dynamiques de développement. Revue d'Economie Régionale & Urbaine, 356-370. https://doi.org/10.3910/memo-037-008	Litt et la culture	Pauline Guillard annonce que l'art est un moyen de révéler et de révéler les normes qui régissent les relations sociales. C'est l'ensemble de règles et de prescriptions sociales, plus ou moins formalisées ("L'art et le savoir", 2000, p.167). Dans cet esprit, la norme permet de définir ce qui est normal. Les œuvres régissent les normes sociales préétablies pour "normaliser" la ville, mais elles permettent aussi aux citoyens de révéler à ces normes imposées pour en proposer de nouvelles afin de "normaliser" la ville.

Figure 4 : exemple d'analyse selon les concepts utilisés par un étudiant en master (octobre, début de son processus)

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

26

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

B - Trier les sources

Les sources sélectionnées doivent maintenant être triées: ce premier tri aidera à la construction du plan de la revue de littérature. En fonction de l'organisation retenue, vous pourrez choisir la forme de la revue de littérature. Il en existe 2 sortes :

- **La revue de littérature exhaustive** : c'est une revue entière qui développe chacun des ouvrages ou articles qu'elle mentionne.
- **La mini-revue** : c'est une revue qui possède moins d'espace pour être développée. Elle est donc plus synthétique et son raisonnement est plus direct.

C - Structurer les idées recensées

Le plus simple est de suivre l'ordre chronologique **en construisant un ou des arbres**. **Le pied d'un arbre est constitué de la première grande référence à avoir traité d'un sujet**. Puis viennent des embranchements qui expriment à la fois l'appartenance à une même tradition et les différences introduites dans l'approche. Mais des arbres plus conceptuels ou arbres de pertinence (relevant trees) peuvent être également construits, par exemple à partir des questions de recherche et des thèses avancées. Hart (2009, p. 152) en fournit un exemple touchant à des recherches sur la publicité, organisées autour de trois grandes questions:

Quel est le rôle de la publicité ? Comment fonctionne la publicité ? Quels sont les effets de la publicité ? et des différentes thèses avancées en réponse à ces trois questions.

27

université
PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

A subject relevance tree for the social science treatment of advertising

Figure 5 : exemple d'arbre de pertinence (Hart,2009).

28

université
PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation



IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

D - Analyser et critiquer

Il s'agit maintenant de procéder à l'analyse et la critique des éléments recueillis. Ce n'est plus de la lecture de découverte : les défauts et qualités des études doivent être commentés.

Voici quelques questions qui peuvent guider ces réflexions :

- Pour **chaque ouvrage ou articles étudié**, quels sont les **points forts**, les éléments qui font avancer la recherche ?
- Pour chaque **source bibliographique sélectionnée**, quelles sont les **limites** ? Peut-on émettre des **contradictions** ? Est-ce-que certains points manquent de clarté ?
- Y aurait-il un **élément qui n'est jamais**, ou très peu mentionné dans l'ensemble des sources ?
- Y-a t-il des **points de débat** ?
- Y-a t-il des **questions de recherche émergentes** ?

L'analyse peut aussi se porter sur les références, la méthodologie, les résultats et l'interprétation des différentes études.

 IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

29

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation



IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 2

Exemple d'une (petite) critique d'étudiants de 1^{ère} année

3.2. Les critiques de nos sources

Critiques de nos sources : Nous allons ici critiquer les différentes sources que nous avons utilisées en regroupant certaines sources complémentaires.

Kevin FERREIRA, « Business Plan Skulpture » :

- Intérêt du document : Ce document répond à la question. En effet, il fait ressortir des éléments provenant directement des consommateurs ce qui permet de s'adapter au mieux aux attentes et aux besoins. Il contient également une démarche marketing très utile à notre travail.
- Evaluation externe : L'auteur de ce document n'est autre que Kevin FERREIRA, le créateur de l'entreprise Skulpture. On peut donc estimer que les résultats sont fiables. De plus, ce document a été établi en août 2021, ce qui reste relativement récent. Il s'agit sur une étude quantitative et qualitative précise et des sources fiables.

Radouci, Raphaël, et al. « L'impact des théories psychosociales pour comprendre les stéréotypes vestimentaires des adolescents » :

- Intérêt du document : Cet ouvrage nous permet de comprendre comment les jeunes s'identifient par rapport à leur style vestimentaire. Cela peut permettre de mieux appréhender la demande du consommateur.
- Evaluation externe : Raphaël RADOUCCI est un auteur issu d'un doctorat. La source est fiable car elle provient du site Le Cairn donc c'est un ouvrage. En revanche, cet ouvrage date de 2012 et depuis, la mode n'a cessé d'évoluer. Les éléments sur l'identité sont tout de même encore valables à l'heure actuelle.

Cherrier, Jean-Claude, « Introduction », Que sais-je ? et Deux mélanges sur trois, dossier d'internet chez eux :

- Intérêt des documents : Ces derniers nous apportent des informations essentielles sur la démographie. Nous en avons besoin pour avoir des chiffres sur la consommation des mélanges.
- Evaluation externe : Jean-Claude Cherrier est un démographe majeur, nous avons trouvé son ouvrage sur Le Cairn, et l'INSEE est la référence en matière de statistiques. Nous concluons donc que les résultats et les informations sont fiables. Le point faible est que l'ouvrage date de 2010, en revanche, les statistiques sont récentes.

« Gagner en visibilité en optimisant votre calendrier marketing » :

- Intérêt du document : Cet article issu de la revue de presse professionnelle ISA souligne des points importants sur la façon d'optimiser la communication et de tirer profit de certains événements afin d'accroître la visibilité et la notoriété.
- Evaluation externe : L'avantage de ce document est qu'il est très récent (mars 2022). En outre, la source est fiable.

Sodart, Frédéric, « Introduction / La mode, un « fait social total » ? :

- Intérêt du document : Maîtriser la mode et l'aspect sociologique qui est autour est un élément primordial.
- Evaluation externe : Frédéric Sodart, sociologue et chercheur français, est un auteur dont l'ouvrage provient du Cairn. Ainsi, nous pouvons considérer que cette source est fiable.

« Home », Fédération Française du Print à Porter Féminin et LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR DANS LE PRÉT-À-PORTER - Marketing du prêt à porter en France et « L'impact de la mode, les conséquences de la fast-fashion » et Nard, Corinne, « 18 tendances mode du printemps-été 2022 à adopter » :

- Intérêt des documents : En savoir plus d'un point de vue marketing pour pouvoir se démarquer en prenant en compte les besoins, attitudes et motivations des consommateurs c'est ce que nous ont apporté ces documents. Tout comme le fait de connaître les tendances et les phénomènes actuels.
- Evaluation externe : Ces documents sont moins fiables que les autres car ils proviennent de sites internet non officiels. Cependant, certaines informations ont pu être confirmées grâce au cours de M. LAIRAUDAT. Ainsi, leur fiabilité n'est pas exclue.

Les dépenses des Français pour leur apparence physique :

- Intérêt du document : Il nous apporte également des informations essentielles sur la démographie. Nous en avons besoin pour avoir des chiffres sur la consommation des mélanges.
- Evaluation externe : Les chiffres proviennent d'une étude de l'INSEE. Ces chiffres sont donc fiables.

Maier, Corinne, « Abstract », Savoirs et élitisme, vol. 10, pp.1 :

- Intérêt du document : Il nous apporte des informations nécessaires à l'avancement de notre dossier.
- Evaluation externe : Corinne Maier est une économiste et une psychanalyste. La source est fiable car elle provient du site Le Cairn donc c'est positif.

Malcorroux, Jean, « La mode », Bulletin de psychologie, vol. 14, pp.195 :

- Intérêt du document : La mode est au cœur de notre sujet, alors comme son nom l'indique, ce document est parfaitement dans le thème.
- Evaluation externe : Jean Malcorroux est un psychologue français. La source provient de Persée, c'est un site fiable donc nous pouvons considérer que les informations sont valables.

Parquet les hommes dépensent moins en vêtements ? :

- Intérêt du document : Dans l'optique d'obtenir des statistiques, ce site nous a beaucoup aidé dans nos recherches documentaires.
- Evaluation externe : Ce document n'est pas aussi fiable que ceux issus du Cairn, de l'INSEE, de Persée, ISA... Les informations ne sont donc pas aussi sûres que les autres.

 IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

30

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Les 3 étapes d'une revue de littérature: ETAPE 3

Étape 3 : l'organisation des informations et la rédaction

Cette dernière étape consiste à organiser les informations afin de passer à la rédaction.

A - Trouver une structure cohérente

En règle générale, une revue de littérature aborde 3 points :

- Les principales (anciennes et récentes) études réalisées à propos du domaine étudié
- Les principaux points débattus au travers des sources étudiées
- Les questions de recherche émergentes sur le sujet analysé

B – Illustrer votre recherche

Pour mieux expliquer et comparer certaines données, il s'avère souvent utile de recourir à des **schémas de synthèses** (figures, tableaux, graphiques). Parfois plus rapides à comprendre qu'un texte, ils peuvent représenter des périodes, des méthodes, des résultats ou encore des études bibliométriques.



Chaque revue de littérature s'organise librement. Il n'existe pas de structure fixe, car l'organisation dépend des éléments qu'elle contient. Idéalement, la **structure analytique** articule et relie tous les éléments de littérature entre eux. Une revue de littérature aborde un sujet sous un angle nouveau et peut afficher un point de vue original, une valeur ajoutée.

33

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

III-Comment faire une revue de littérature en 3 étapes?

Une revue de littérature, pas de règles mais...

- 1. Introduction**
Constat problématique terrain, problématique de départ & classiques de l'introduction
- 2. Sommaire**
- 3. Méthodologie** : 2 pages minimum et/ou grand tableau en double entrée reposant sur l'articulation/confrontation entre vos 2 dimensions obligatoires :
le primaire (votre terrain et le présent) & *le secondaire* (la RL et le passé)
- 4. Revue de littérature**
De manière standard, elle peut comporter 4 parties minimum, à savoir :
-1^{ère} **partie** : la dimension socio-historique de votre **sujet** (ce n'est pas un concept)
(sur votre sujet/secteur s'inscrit dans une histoire)
-2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} **partie ou +** : vos trois concepts minimum, 1 partie pour chacun. Ne pas oublier les particularités entre eux et avec votre terrain. Penser aussi qu'il existe une collection de sous-concepts dans un concept. Une trentaine d'auteurs originaux est le service de base (les auteurs banals tels que Taylor, Mayo, Ford, Maslow, Porter, etc. n'en font guère partie).
- 5. Index des auteurs**
- 6. Bibliographie** (aux normes obligatoirement académiques)

En annexe : la **mindmap** des concepts, sous-concepts et idées de votre revue de littérature

34

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

A – Questions importantes à garder à l'esprit

- Dans quel **champ** et à quel carrefour de **sous-champs va se situer mon travail de recherche** ? (par exemple: gestion, à l'articulation entre marketing, ressources humaines et sociologie) ?
- Quelles sont les **références incontournables** du champ et de ces sous-champs qui vont me permettre de situer ma recherche pour le lecteur ? (travail sur des handbooks, recherche des articles et livres les plus cités dans ces domaine et sous-domaines) ?
- Quelles sont les **références** (sur le fond, sur le plan méthodologique, comme exemples de recherche que je cherche à imiter avec créativité) qui vont m'inspirer le plus et que je vais analyser plus en profondeur pour **positionner ma question de recherche** et, en conséquence, **l'ensemble de mon travail** ?
- Comment traiter les autres références obtenues, sachant **qu'une référence, qui n'apparaît pas centrale pour la problématique à un certain moment, peut se révéler décisive** et la faire évoluer fondamentalement quelque temps après ?



35

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

B - Critères de vérification d'une revue de littérature

Voici une liste de critères auxquels vous pourrez **confronter votre revue de littérature**.
Les critères ont été regroupés en 3 catégories: **la forme, le contenu et les sources**.

Critères de FORME	✓
Structure claire et cohérente du texte	
Table des matières (si le document n'est composé que de la revue de littérature)	
Introduction	
Tour d'horizon du sujet, des théories	
Revue des méthodologies	
État des recherches existantes sur les diverses dimensions touchant le projet	
Résumé	
Conclusion	
Chaque section importante a un paragraphe d'introduction et un de conclusion	
Annexes (s'il y a lieu)	

(Garçon., 2002; Dav, 2011)

36

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

Critères de CONTENU	√
Inclusion et exclusion de certaines sources justifiées	
Maîtrise et clarification de la terminologie; pas de jargon (Day, 2011)	
Présente ce qui a été fait dans le domaine, peu importe l'école de pensée, et ce qu'il y a à réaliser	
Analyse critique des méthodologies	
Équilibre entre les travaux de nature historique et les nouvelles tendances	
Fait preuve de synthèse dans le traitement des idées	
Ouvre de nouvelles perspectives	
Évalue la portée, l'impact de la question de recherche	

(Boot & Belle, 2005)

37

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

Critères de SOURCES	√
Précision des références bibliographiques	
Pertinence des sources	
Crédibilité des sources	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Auteur (affiliation, nombre de citations, expertise) ○ Date de publication ○ Nombre d'éditions ou de révisions ○ Crédibilité de l'éditeur ○ Crédibilité de la publication (ex : facteur d'impact, peer-review) 	

(Rusaw, 2009; Davis, 2012; CUL, 2013; Middleton, 2005)

38

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH/S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

C – Sourcer et citer: à 2 endroits obligatoires!

Citer une source, c'est OBLIGATOIREMENT à **2 endroits**
de vos travaux! (jusqu'en Master 2)

- À la fin dans la « bibliographie »
- Dans le texte et tout au long de l'écrit, ex: ...*(Lairaudat, 2017)*...

- **Article de revue**
Sonar, Thomas. Turbulences sur les équations des fluides. *Pour la science*, 2011, n°403, p. 26-33.
- **Livre**
Frugier, Gérard. *Exercices ordinaires de probabilités*. Paris : Ellipses, 2010. 351 p.
- **Éléments de site web**
SCD UNIVERSITE RENNES I ; *Focus* [en ligne].
[Consulté le 23 août 2018] Disponible sur internet : <http://focus.univ-rennes1>
- **Article de revue en ligne**
Colard, Luc ; Dugas, Eric. Comment des sportifs jouent une adaptation du dilemme des prisonniers ?. *Staps* [en ligne]. 2008, n°79. [Consulté le 29 août 2011].
Disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-staps-2008-1-page-39.htm>

39

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH/S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

C – Sourcer et citer: à 2 endroits obligatoires!

Citer une source, c'est OBLIGATOIREMENT à **2 endroits** de vos
travaux! (jusqu'en Master 2)

- Dans le texte et tout au long de l'écrit, ex: ...*(Lairaudat, 2017)*
- À la fin dans la « bibliographie »

1.1.2. La consommation face à la production

La consommation face à la production est un sujet abordé dans l'ouvrage « Sociologie de la consommation » (Hélène Ducourant et Ana Perrin-Heredia, 2019) qui démontre que l'étude de la consommation n'est pas seulement liée au domaine de la sociologie mais aussi celui de l'économie, tous deux contribuant à leur propre production. Le domaine économique se fonde sur l'attention suscitée et encadrée de la consommation par le biais du processus de production. La consommation est fréquemment caractérisée comme « l'activité propre à la sphère domestique » souvent ignorée des travaux portant sur « la sphère productive ». Les auteurs étudient « à ce qui est économiquement entendu comme « consommation », à savoir l'activité pensée comme opposée à la « production » et qui consiste le plus souvent en l'achat (puis la détention ou la destruction) d'un bien ou service, elles permettent de dépasser ces catégories et d'interroger leurs frontières. » (p.122) elles se sont intéressées aux études portées sur « la consommation comme un rapport de production non seulement du fait de la tertiarisation de l'économie qui propulse les consommateurs au centre de la relation sociale du travail mais aussi du fait de l'évolution du système productif qui met progressivement le consommateur au travail. » (p.123)

- Babet Dumais et L.É.(2018) « Emploi, chômage, revenus du travail ». Editions : Statistiques publiques pour l'Insee
- Dominique Bourgoon-Renault (2014) « Marketing de l'art et de la culture : Le comportement de consommation culturelle », Marketing sectoriel. Editeur: DUNOD
- Ducourant Hélène et Perrin-Heredia Ana (2019), « Sociologie de la consommation », Collection Cursus. Editeur : Armand Colin
- Gilles Babinet (2014), « L'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité », Digital champion français. Editeur : Le passeur
- Herpin Nicolas et Verger Duzic (2008), « Consommation et modes de vie en France », Collection : Représ. Editeur : La Découverte
- Jacqueline Bonnamour (2009), interview dans « géographie rurale, suites ». Edition : Armand Colin

40

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

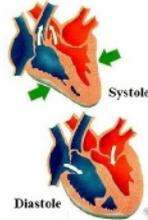
M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

D - Le double mouvement sur lequel repose la revue de lit.

L'art de la revue de littérature repose sur **un double mouvement**, qu'il va falloir pratiquer à plusieurs reprises lors du déroulement de la recherche: **diastole** dans un premier temps (du grec, expansion) et **systole** (ou contraction – Hart [1998] parle de « narrowing ») dans un second temps. Il faut **alterner les périodes où l'on ouvre la recherche de références**, de méthodes, de concepts, de théories, d'hypothèses, dans sa discipline et dans les autres, **et les périodes où l'on resserre pour déterminer la question de recherche** et le sujet dans un champ particulier.



Dans un premier temps, il s'agit donc de rassembler des références. Il faut explorer: **chercher dans plusieurs disciplines** (sociologie, gestion, histoire, psychologie, économie, science politique, anthropologie, etc.), **prendre la mesure de la diversité des méthodologies**, élargir les mots-clefs pour monter en généralité, chercher des analogies, des images, des métaphores pour enrichir le vocabulaire de la recherche. Il faut **chercher à se perdre**, à changer les perspectives, à digresser c'est-à-dire à s'éloigner de son sujet en empruntant des chemins de traverse (Dumez, 2005), tout en sachant ne pas trop s'éloigner. À ce stade, le travail se fait sur les titres et les résumés.

Lorsqu'on se trouve submergé par les références, **il faut choisir celles qu'il faut lire et celles qu'il faut écarter, résumer celles qui ont été lues et en tirer l'essentiel, puis organiser la revue de littérature proprement dite.**

41

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

E - En guise de conclusion

La revue de littérature n'est pas un exercice de style, mais **l'élément essentiel du positionnement de la question de recherche**, qui se construit généralement **progressivement** et doit se comprendre comme un **point de tension entre savoir et non-savoir**.

Le pluriel doit d'ailleurs être de rigueur, dans la mesure où il faut alterner les différentes étapes d'une revue de littérature (**recherche, traitement des références, écriture et réécriture de mémos**) à intervalles dans la démarche de recherche.

Le tout doit **conduire à un morceau d'écriture intimement lié à la question de recherche**, la justifiant et y amenant tout à la fois, exposant la **tension entre savoir et non-savoir en l'expliquant de manière claire, articulée, sans se perdre dans les détails pour aboutir à des propositions et/ou pistes d'approfondissement.**

42

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

E - En guise de conclusion





Ludwig Wittgenstein
1889-1951

Wittgenstein notait que le secret de la réussite d'une recherche, c'est de savoir être intelligent quand il le faut, et savoir ne pas l'être quand il ne le faut pas: à certains moments, si on cherche à être trop intelligent, on ne démarre jamais, ou seulement avec des mois de retard ;
Il faut accepter de partir de points de départ pas forcément bouleversants, tels qu'ils sont, pour ensuite les complexifier et les approfondir (par contre, il faut évidemment être intelligent au bon moment, dans la manière de complexifier et d'approfondir !).

43

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

F – Exemples d'une revue de littérature

Problématique: l'évolution de la gestion des risques dans l'industrie de l'assurance: quelles attitudes adopter face à la montée des risques et de la réglementation?
(problématique à améliorer et enrichir tout au long de la rédaction du mémoire)

- 1.1. Introduction
 - 1.1.1 Les crises financières
 - 1.1.2. Définition de la notion de risque financier
- 1.2. Typologie des risques et méthodes de gestion des risques
 - 1.2.1. La gestion traditionnelle des risques
 - 1.2.2. La gestion des risques d'entreprise
 - 1.2.3. Les atouts et les limites de la gestion des risques
- 1.3. La gestion des risques dans les compagnies d'assurance
 - 1.3.1. Définition de l'entité d'assurance
 - 1.3.2. Rôle économique des compagnies assurance
 - 1.3.3. La gestion des risques au sein des compagnies d'assurance
- 1.4. La Directive Solvabilité : réglementation européenne pour les compagnies d'assurance
 - 1.4.1. Pilier 1 : Besoins en capitaux
 - 1.4.2. Pilier 2 : Gouvernance et supervision
 - 1.4.3. Pilier 3 : Amélioration de l'information et de la communication

Conclusion (Résumé et formulation d'hypothèses pour répondre à la problématique)

44

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

F – Exemples d'une revue de littérature

Problématique: « Dans quelle mesure les approvisionneurs de la SNCF peuvent-ils accepter l'enrichissement personnel de leur poste au profit du collectif ? »
(problématique à améliorer et enrichir tout au long de la rédaction du mémoire)

CHAPITRE 1 : REVUE DE LITTÉRATURE	17
1. La SNCF, une entreprise pas comme les autres	17
1.1. Rétrospective historique	17
2. Le changement et sa conduite auprès des collaborateurs	22
2.1. La dynamique de groupe	22
2.2. L'influence des minorités au profit du changement	24
2.3. Le changement par l'apprentissage et l'expérience	25
3. Manager et changement	29
3.1. Le manager : relais opérationnel du changement	29
3.2. Le manager intermédiaire	32
3.3. Donner du sens au changement	34
4. Culture d'entreprise et résistance au changement	37
4.1. Conduite du changement à la SNCF	37
4.2. Gestion des résistances au changement	39
5. Intensification du travail et flexibilité face au changement	44
5.1. Courants de pensées : Néo-capitalisme et néo-taylorisme vers le néomanagement ..	44
5.2. Comportements de citoyenneté organisationnelle et motivation	46

45

université
PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEA – SAé BUT 3 – parcours GPRH S5
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

IV-Résumé des principes essentiels d'une revue de littérature

G – Pour finir & à suivre:

1. **Introduction**
Constat problématique terrain, problématique de départ & classiques de l'introduction
2. **Sommaire**
3. **Méthodologie** : 2 pages minimum et/ou grand tableau en double entrée reposant sur l'articulation/confrontation entre vos 2 dimensions obligatoires :
le primaire (votre terrain et le présent) & *le secondaire* (la RL et le passé)
4. **Revue de littérature**
De manière standard, elle peut comporter 4 parties minimum, à savoir :
-1^{ère} partie : la dimension socio-historique de votre **sujet** (ce n'est pas un concept)
(sur votre sujet/secteur s'inscrit dans une histoire)
-2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} partie ou + : vos trois concepts minimum, 1 partie pour chacun. Ne pas oublier les particularités entre eux et avec votre terrain. Penser aussi qu'il existe une collection de sous-concepts dans un concept. Une trentaine d'auteurs originaux est le service de base (les auteurs banals tels que Taylor, Mayo, Ford, Maslow, Porter, etc. n'en font guère partie).
5. **Index des auteurs**
6. **Bibliographie** (aux normes obligatoirement académiques)

En annexe : la **mindmap** des concepts, sous-concepts et idées de votre revue de littérature

46

université
PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

V-Bibliographie

université
PARIS-SACLAY
IUT DE SCEAUX

M. Jean-Marc LAIRAUDAT
BUT 3 GEa – SAé BUT 3 – parcours GPRH SS
optimiser les processus administratifs RH d'une organisation

- Boot, D. N., & Beile, P. (2005). Scholars before researchers: On the centrality of dissertation literature review in research preparation. *Educational Researcher*, 34(6), 3-15.
- Brusaw, C. T., Alred, G. J., & Oliu, W. E. (2009). Literature review. In *Handbook of technical writing* (9e éd., p. 310-312). New York: St. Martin's Press.
- Day, R.A. (2011). *How to write and publish a scientific paper* (7e éd.). Santa Barbara, Californie: Greenwood.
- Dumez Hervé (2009) "Sur les épaules des géants – Quasi nanos, gigantium humeris insidentes" Le Libellio d'Aegis, vol. 5, n° 2, pp. 1-2.
- Dumez Hervé (2010) "Éléments pour une épistémologie de la recherche qualitative en gestion" Le Libellio d'Aegis, vol. 6, n° 4, pp. 3-15.
- Dumez Hervé (2011) "Faire une revue de littérature : pourquoi et comment ? " Le Libellio d'AEGIS, Libellio d'AEGIS, vol. 7 (2 - Eté), pp.15-27.
- Fortin, M.-F. (2010) La recension des écrits. Dans *Fondements et étapes du processus de recherche: Méthodes quantitatives et qualitatives* (2e éd., p. 134-163). Montréal: Chenelière Éducation.
- Hart Christ (2009) *Doing a literature review : Releasing the social science research imagination*, LA/London, Sage.
- Hart Christ (2010) *Doing a literature search: A comprehensive guide for the social sciences*, LA/ London, Sage.
- Jacob Marie-Rachel (2011) "Modularité organisationnelle ou organisation modulaire ? Un débat conceptuel" Le Libellio d'Aegis, vol. 7, n° 1 – Supplément : "Les concepts en gestion : création, définition et redéfinition", pp. 81-94.
- Popper Karl (1979) "La logique des sciences sociales" in Adorno Theodor & Popper Karl (1979) De Vienne à Francfort, La querelle allemande des sciences sociales, Bruxelles, Éditions Complexe, pp. 75-90.
- Ridley, D. (2012) *The literature review: a step-by-step guide for students* (2e éd.). Los Angeles: Sage.
- Whyte William Foote (1984) *Learning from the field: a Guide from Experience*, Thousand Oaks (CA), Sage Publications

université PARIS-SACLAY IUT DE SCEAUX DÉPARTEMENT GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

47

Créé par JM Lairaudat - Créé par JM Lairaudat