



BAROMÈTRE COVAGE - INFRANUM 2023

« LA FIBRE EN ENTREPRISE »



MÉTHODOLOGIE

ENQUÊTE IFOP 2023



Une enquête menée auprès
d'un échantillon de

802

dirigeants d'entreprises
et personnes décisionnaires
en matière d'équipements informatiques,
représentatif des entreprises françaises
(privées et publiques, de 1 salarié et plus)



La représentativité de l'échantillon
a été assurée par

la méthode des quotas

(taille et secteur d'activité)
après stratification par région



Les interviews ont été réalisées
par téléphone

Du **27 mars**
au **21 avril**
2023



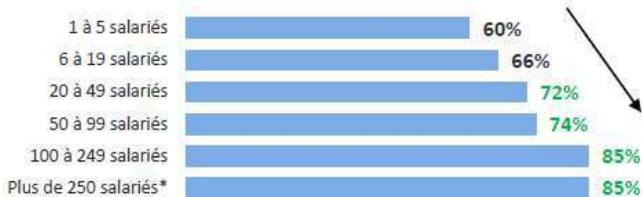
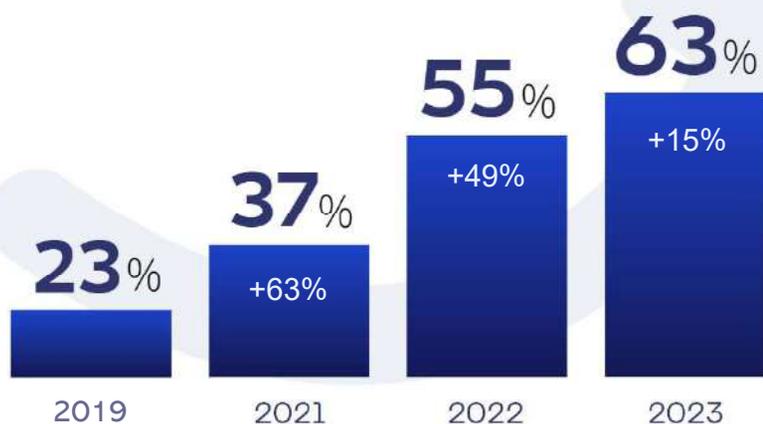
TAUX D'ÉQUIPEMENT

LA FIBRE DANS LES ENTREPRISES



DES ENTREPRISES DE PLUS EN PLUS FIBRÉES

ENTREPRISES RACCORDÉES À LA FIBRE



PROFIL DES ENTREPRISES



Taux de croissance
**NOMBRE DE PRISES
FTTH RACCORDABLES**

T1 2023 vs T1 2022

+15%
France entière

LA MIGRATION VERS LA FIBRE : UN LEVIER MAJEUR POUR FAIRE JOUER LA CONCURRENCE



» LORS DE LA MIGRATION VERS LA FIBRE

41%  59%

des entreprises envisagent
de **changer** d'opérateur

des entreprises
ne changeront pas d'opérateur

» ACTUELLEMENT

9%

des entreprises envisagent de
changer d'opérateur dans les 12 mois
et seulement **6%** de celles déjà équipées en fibre

QUELLE PROPENSION À S'ÉQUIPER ?



Des entreprises non fibrées envisagent de se raccorder à la fibre optique

À quelle échéance ?



Accélération de l'échéance : **69%** dès que possible vs 53% en 2022



CONFIRMATION DE L'EXISTENCE D'UN SOCLE DE RÉFRACTAIRE IMPORTANT



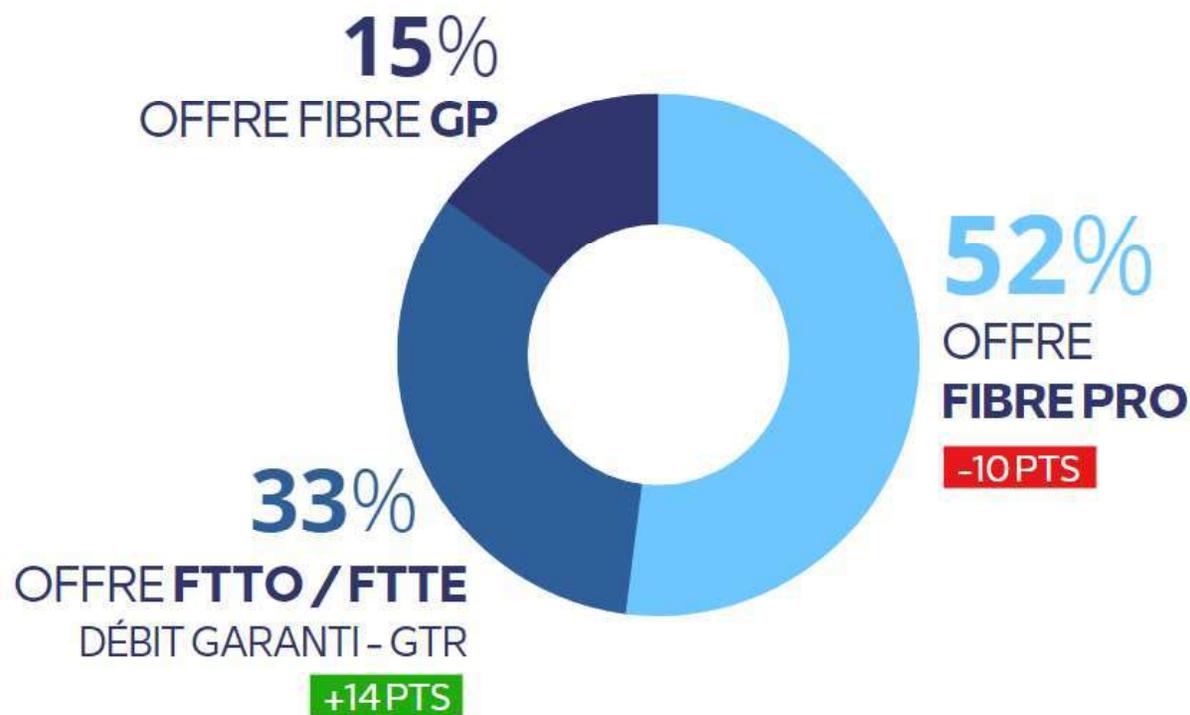
ne souhaitent pas basculer
volontairement à la fibre

FREINS



- Offre fibre : 37%
- Cout généré par le projet : 21%

QUEL TYPE D'OFFRE FIBRE ENVISAGÉ ?



GARANTI DU TEMPS DE RÉTABLISSEMENT

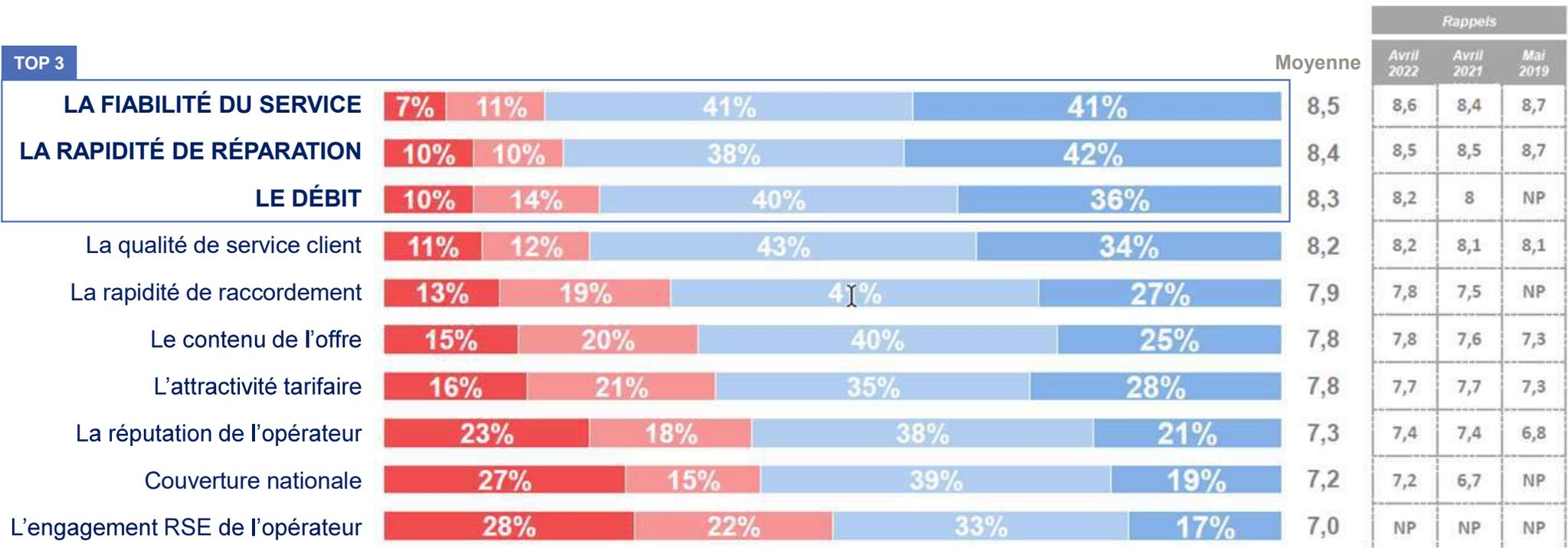
NIVEAU DE GARANTIE SOUHAITÉ



CRITÈRES DE CHOIX D'UN OPÉRATEUR



TOP 3



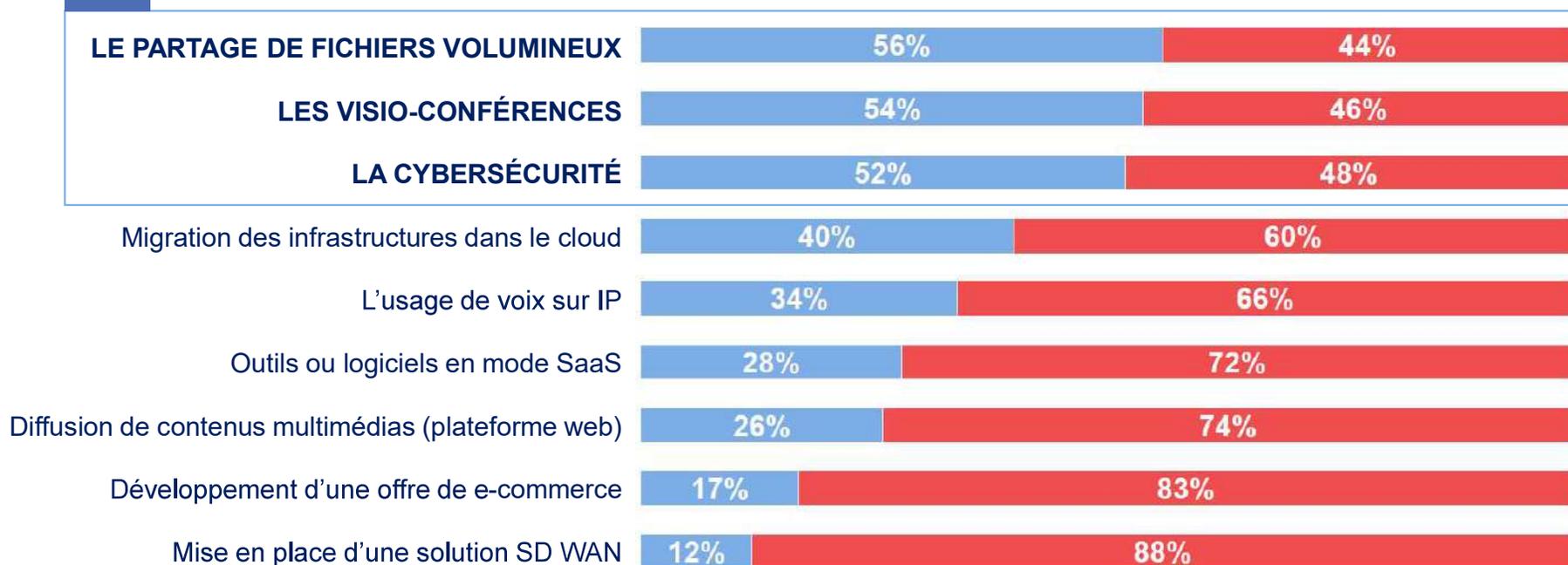
LES USAGES NUMÉRIQUES ENVISAGÉS



■ OUI

■ NON

TOP 3



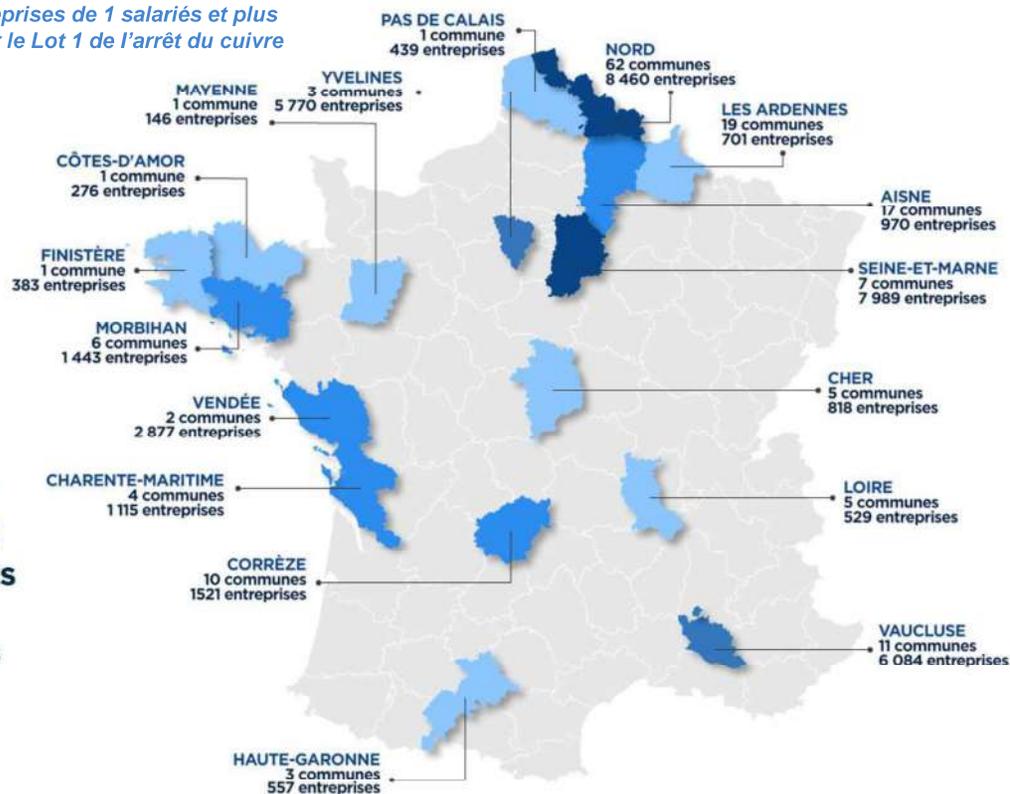
LA FIN DU RÉSEAU CUIVRE

NOUS Y SOMMES !

L'arrêt du cuivre en 2024

les territoires concernés (métropole)

Nombre d'entreprises de 1 salariés et plus concernées par le Lot 1 de l'arrêt du cuivre



158
COMMUNES
40 078
ENTREPRISES

NOMBRE D'ENTREPRISES

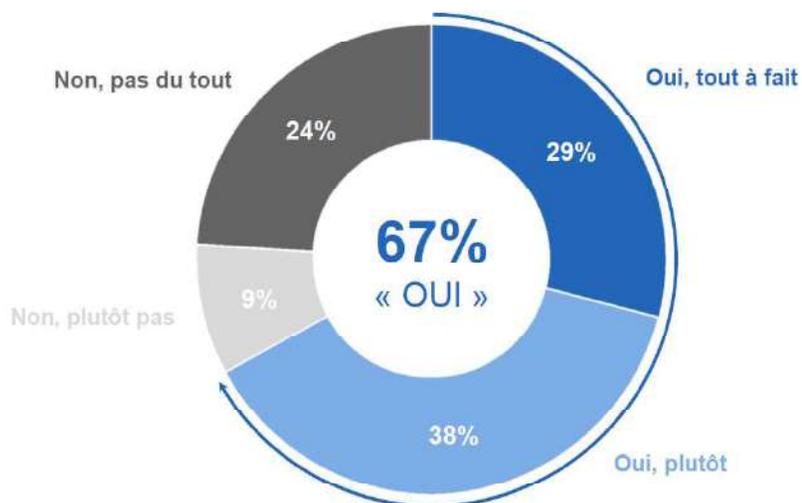
- 8 460 à 6 084
- 6 084 à 2 877
- 2 877 à 818
- 818 à 146

OUI 52% Les entreprises sont bien informées de l'arrêt du cuivre. **NON** 48%

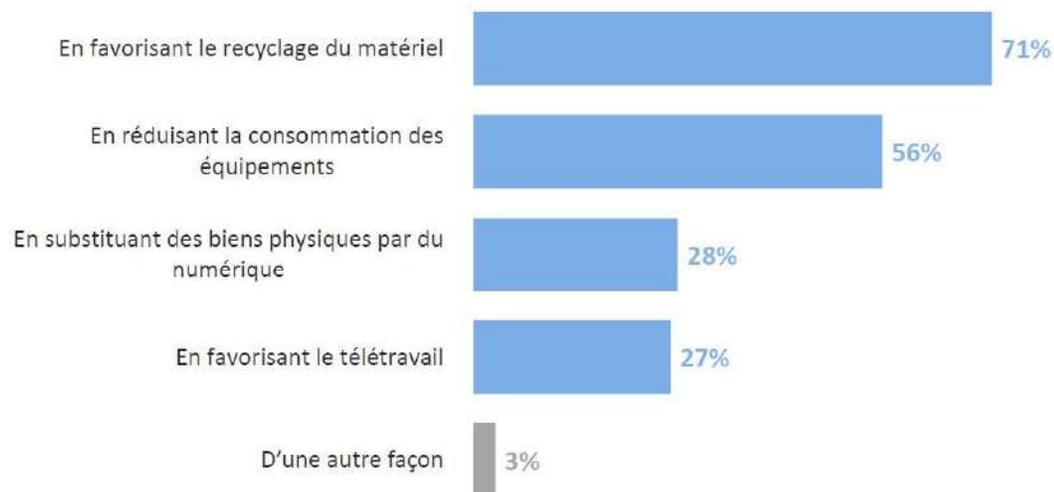
OUI 79% Les entreprises sont bien informées des offres fibre adaptées. **NON** 21%

Encore plus marqué sur les TPE

Est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales et sociétales du numérique ?



Comment est-ce que votre entreprise prend en compte les problématiques environnementales dans ses choix numériques ?



(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses.

L'engagement RSE de l'opérateur est un critère de choix dans 50% des cas



MERCI DE VOTRE ATTENTION