IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** IZAPANGO Malekom et LAURENCE Keylha | **TD 5** |
|  |  |
| **La forme** | 4/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 1 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 2 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 1 |
|  |  |
| **Le fond** | 9/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 2 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 1 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 2 |
|  Mise en avant de l’équipe (/1) | 0 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 2 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 2 |
|  |  |
| **Note finale** | 13/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :**Pas d’identification de votre client sur la page de garde (ni nom ni de logo)Sauf erreur de ma part, vous ne présentez pas votre équipe et ses compétences ?La présentation du besoin doit d’avantage être personnalisé. La structure de l’offre est à revoirDevis : TB |  |