IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** Hana Mebarki Camélia M’hamsadji | **TD 4** |
|  |  |
| **La forme** | 5/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 2 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 2 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 2 |
|  |  |
| **Le fond** | 11/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 2 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 1 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 3 |
|  Mise en avant de l’équipe (/1) | 1 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 1 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 3 |
|  |  |
| **Note finale** | 16/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :**Il est peu stratégique de rappeler au prospect ses craintes. Traitez-les dans la proposition commerciale sans les mentionner.La solution proposée est bien structurée.La TVA est à 20% sur les prestations de location (et pour le jeu).La TVA est à 10% sur la nourriture et la remise doit s’appliquer sur le montant HT (et sur le jeu uniquement).Le formalisme de votre devis ne respecte pas toutes les obligations légales (cf document sur e-campus). Pas de n° de SIRET, de TVA… |  |