IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** Tim Agoune et Ziyoratshoh Yuldoshov | **TD3** |
|  |  |
| **La forme** | 3/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 1 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 2 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 0 |
|  |  |
| **Le fond** | 10,5/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 1 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 2 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 2,5 |
|  Mise en avant de l’équipe (/1) | 0,5 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 1,5 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 3 |
|  |  |
| **Note finale** | 13,5/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :**Vous ne pouvez pas rendre un fichier avec une telle faille graphique (tout le texte est flou). Le prospect ne vous aurait jamais sélectionné. Il faut également justifier le texte.Il est maladroit de rappeler aux prospects ses préoccupations. La présentation des solutions doit être reliée aux objectifs du client (de manière plus appuyée).Présentez de manière plus explicite l’équipe qui sera en charge du projet.TVA à 10% sur les prestations de restauration. |  |