IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** Virion & Youcef | **TD2** |
|  |  |
| **La forme** | 3,5/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 1 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 0 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 2 |
|  |  |
| **Le fond** | 9/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 1 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 2 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 2 |
|  Mise en avant de l’équipe (/1) | 1 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 0,5 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 2,5 |
|  |  |
| **Note finale** | 12,5/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :** Il est maladroit de rappeler au prospect ses craintes.Relisez-vous : cette erreur est grave : « e 2à personnes » ou « par personnes »Vous citez trop rapidement les prix.Le devis ne respecte pas le formalisme légal (je vous invite à lire la ressource dédiée sur e-campus).TVA à 10% sur la restauration.L’ensemble ne donne pas vraiment envie de vous recevoir, vous pouvez mieux faire. |  |