IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** MOREIRA et BURROWS | **TD2** |
|  |  |
| **La forme** | 5/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 1 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 2 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 2 |
|  |  |
| **Le fond** | 10,5/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 1 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 1,5 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 1,5 |
| Mise en avant de l’équipe (/1) | 1 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 1,5 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 4 |
|  |  |
| **Note finale** | 15,5/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :**  La forme de la proposition est réussie.  Il est maladroit de rappeler au prospect ses craintes.  « vous avez opté pour un Escape Game » : en êtes-vous certaine ?  Vos solutions en sont pas assez exposées pour que je puisse me projeter.  Attention, la TVA sur la nourriture est de 10%.  **Bravo pour votre réactivité, vous êtes la première offre que j’ai reçue.** |  |