IUT de Sceaux - BUT TC – Semestre 3 Année universitaire 2024-2025

**Cas Escape Game – Proposition commerciale**

**Fiche d’évaluation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Noms :** Amina KHALFET et Anjara RAZORSON | **TD1** |
|  |  |
| **La forme** | 5/5 |
| Structuration : 1 page de garde / 1 synthèse / 1 devis (/1) | 1 |
| Orthographe, style, syntaxe (/2) | 2 |
| Qualité graphique de l’ensemble (/2) | 2 |
|  |  |
| **Le fond** | 10/15 |
| Présentation du besoin du client (/2) | 2 |
| Présentation de l’entreprise et du concept d’Escape Game (/2) | 0,5 |
| Qualité de la solution proposée (structurée / claire et bien argumentée / pertinente) (/4) | 3 |
| Mise en avant de l’équipe (/1) | 1 |
| Qualité du devis et cohérence du budget (forme / pas de mentions manquantes / TVA) (/2) | 0,5 |
| Originalité de l’ensemble (pas de similarités avec d’autres travaux) (/4) | 3 |
|  |  |
| **Note finale** | 15/20 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Commentaires :**  Il est dans un cas comme celui-ci important de présenter également votre entreprise.  Dans la présentation des solutions, reliez plus objectifs du client et solutions que vous proposez.  Le devis ne respecte pas le formalisme (je vous invite à étudier la ressource sur le formalisme légal du devis).  TVA à 10% sur la nourriture.  L’ensemble est cohérent. |  |