

## Mise en pratique : présentation et défense du prix

Cas : « Maison Objet »

### **Première étape : tous les étudiants prennent la position de vendeur pour préparer leur présentation du prix.**

Durée de cette étape : 20mn

Il faut lors de cette étape sélectionner et mettre par écrit votre future présentation du prix (qui aura lieu à l'oral). Il n'y a pas de mauvais choix, choisissez une technique et mettez-la en pratique). Il sera important de collecter des données clés, notamment sur le site du salon Maison & Objets.

Voici le contexte : Maison et Objet est un grand salon français du design d'intérieur. Organisé deux fois par an au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte, il est considéré comme l'un des 3 événements européens les plus importants pour les produits design d'équipements de la maison.



<https://www.maison-objet.com/paris/exposer>

Vous travaillez au sein de la société SAFI qui gère le salon. Vous venez d'être embauché comme « responsable commercial ». Vous allez rencontrer Monsieur Tullio, directeur de l'entreprise CECO, créateur & importateur d'objets culinaires malins.

A découvrir avec le lien suivant : <https://www.pro.cecoa-paris.com/content/6-la-marque-Cecoa>

Dans le cadre de son internationalisation, CECO souhaite participer à un salon professionnel pour rencontrer de potentiels acheteurs étrangers. Mr Tullio hésite entre trois salons :

- « Welcome'Home » réputé peu onéreux et qui a lieu au Bourget.
- « Maison et Objets »
- « Ambiente Fair », le salon le plus important d'Europe pour les produits d'équipements de la maison (il a lieu en Allemagne, à Francfort).

L'entreprise CECO souhaite un stand non équipé de 22m<sup>2</sup>.

<https://www.maison-objet.com/paris/exposer>

L'offre commerciale que vous lui proposez (avec un emplacement de premier ordre) se chiffre à 36 200€ pour la prochaine session du 19 au 23 Janvier 2024.

Deuxième étape : vous simulez le vendeur avec le formateur (devant le groupe)

Rôle du vendeur :

- vous devez simuler l'étape de présentation du prix à l'oral. Commencez l'entretien comme si l'offre venait d'être présentée au prospect, vous attaquez donc la présentation du prix (attention, mettez bien en pratique la technique choisie et préparée en étape 1)
- suite à l'objection prix de l'acheteur, vous devez identifier l'environnement (cf diapositives du cours) et déployer la technique appropriée de traitement de l'objection prix.

Rôle du formateur : suite à la présentation du prix, le formateur réalise une objection prix et interagit avec le vendeur qui vous posera probablement des questions...

Durée

totale du cas : 45mn

## Annexe

Prix des autres salons

### **Tarifs de location de stand pour Ambiente 2025**

### **Tarifs de réservation anticipée pour les exposants d'Ambiente**

Si votre intention d'exposer a été reçue par **Messe Frankfurt Exhibition GmbH** avant le **8 mars 2024**, les tarifs de location de stand sont les suivants :

- 1 côté ouvert = **269,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 2 côtés ouverts = **400,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 3 côtés ouverts = **600,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 4 côtés ouverts = **900,00 €/m<sup>2</sup> \***

\*Plus des frais environnementaux de **4,30 €/m<sup>2</sup>**, une cotisation **AUMA** (Association allemande de l'industrie des foires commerciales) de **0,60 €/m<sup>2</sup>** et la TVA.

**Forfait médias obligatoire : 985,00 € + TVA.**

### **Tarifs de location de stand pour les exposants d'Ambiente**

Si votre intention d'exposer a été reçue par **Messe Frankfurt Exhibition GmbH** après le **8 mars 2024**, les tarifs de location de stand sont les suivants :

- 1 côté ouvert = **400,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 2 côtés ouverts = **600,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 3 côtés ouverts = **900 €/m<sup>2</sup> \***
- 4 côtés ouverts = **1100 €/m<sup>2</sup> \***

\*Plus des frais environnementaux de **4,30 €/m<sup>2</sup>**, une cotisation **AUMA** (Association allemande de l'industrie des foires commerciales) de **0,60 €/m<sup>2</sup>** et la TVA. **Forfait médias obligatoire : 985,00 € + TVA.**

## **Tarifs de location de stand pour Welcome'Home 2025**

### **Tarifs de réservation**

Si votre intention d'exposer a été reçue par **Welcome'Home Le bourget** les tarifs de location de stand sont les suivants :

- 1 côté ouvert = **169,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 2 côtés ouverts = **250,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 3 côtés ouverts = **350,00 €/m<sup>2</sup> \***
- 4 côtés ouverts = **550 €/m<sup>2</sup> \***

\*Plus des frais environnementaux de **2,30 €/m<sup>2</sup>**, et la TVA. **Forfait médias obligatoire : 500,00 € + TVA.**