

# UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

U.F.R. : Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives

**Mémoire présenté en vue de l'obtention du**  
*Master 1 Management des évènements et des loisirs sportifs*

Titre
-------

par

Nom de l'étudiant

Nom du directeur de mémoire

**Année**

### **Rappels :**

Sur la forme, ce mémoire doit compter environ 40 pages (hors annexes). Il doit adopter les normes traditionnelles de présentation: police Times New Roman, taille 12, interligne 1,5. Les marges doivent être de 2,5 cm. Les sauts de lignes et de pages doivent être utilisés à bon escient. Les utilisations systématiques de ces sauts afin de donner un effet de volume au document sont à proscrire.

Sur le fond, il doit rendre compte de l'ensemble du travail de recherche réalisé. Ce travail se situe dans une logique de production de connaissances. Il ne s'agit donc pas d'un rapport de stage à vocation descriptive et strictement professionnalisante (même si votre mémoire peut indirectement vous être utile dans le cadre d'une recherche d'emploi...s'il est bien fait) !

**Le respect de ces principes sera pris en compte dans l'évaluation**

***IMPORTANT : la qualité de votre mémoire (et donc la note qui lui sera attribuée) dépend en grande partie de votre capacité à justifier, à étayer par des références faites à des auteurs par exemple, à illustrer de manière chiffrée vos propos et à prendre appui sur les matériaux empiriques produits par le dispositif méthodologique. Pas d'affirmations gratuites !***

## SOMMAIRE

Il ne doit être présenté que sur une seule page. Il doit être clair, aéré, lisible. Les différentes parties et sous-parties doivent notamment être équilibrées (quelque soit le sujet et la problématique choisis, cet équilibre des parties et sous-parties est possible !). Les parties qui comportent plus de 3 ou 4 sous-parties sont à éviter. Ce sommaire doit enfin être justifié et renvoyer aux bons numéros de page. La numérotation des différents paragraphes doit être la suivante : 1. puis 1.1 puis 1.1.1.

## INTRODUCTION

Il s'agit ici de présenter la logique globale de votre réflexion. L'introduction comprend généralement :

- un rappel des observations sur lesquelles repose votre réflexion (cf. la rubrique « constat » dans votre grille de travail) ainsi que les enjeux (cf. rubrique « enjeux »).
- la précision du cadre théorique dans lequel vous engage cette réflexion (exemple...communication b to b, marketing relationnel)
- la référence à la méthodologie employée
- la précision du terrain utilisé (exemple : stratégie marketing de Puma)

## **1 - Partie théorique**

En 20 pages environ, il s'agit d'une part de présenter les principaux fondements de la question à laquelle vous vous proposez de répondre au cours de ce mémoire. Il s'agit en outre de présenter de manière structurée et maîtrisée les principales références bibliographiques pertinentes par rapport au thème et à la question choisis ainsi que ses fondements théoriques.

## 2- Partie empirique.

Au cours de cette seconde partie, il vous est demandé de présenter le dispositif méthodologique que vous avez mis en place pour répondre à la question retenue. Compte tenu des contraintes de faisabilité (temps, coût...) le dispositif doit être « raisonnable » (par exemple, 3 à 5 entretiens si vous adoptez un dispositif qualitatif). Pour éviter tout risque de sur ou sous dimensionnement, il devra être validé par le directeur de mémoire.

En outre, cette seconde partie se compose schématiquement en trois temps :

- la présentation de la méthodologie retenue (type d'enquête, échantillonnage...) et sa justification (par exemple : pourquoi des entretiens plutôt qu'un questionnaire, pourquoi interroger 10 personnes plutôt que 15...)
- la présentation des résultats obtenus grâce à votre méthodologie
- la discussion de ces résultats et ses limites (que montrent-ils ?, que ne montrent-ils pas ?, en quoi sont-ils discutables ? qu'aurait-il fallu faire pour compléter cette recherche ?)

Tout en étant conscient qu'il est réellement difficile dans le cadre des conditions institutionnelles d'un travail de master 1 de produire des connaissances véritablement nouvelles, il s'agira pour vous de montrer la cohérence entre le problème posé et la mise en œuvre « sur le terrain ».

## CONCLUSION

En reprenant les règles habituelles de la dissertation, vous rappellerez la problématique de la recherche, les différentes procédures théoriques et empiriques choisies ainsi que les principaux résultats.

Après avoir lu la conclusion du mémoire, le lecteur devra avoir compris la cohérence et la pertinence de votre démarche dans son ensemble.

## ANNEXES

- 1- la retranscription intégrale de l'entretien exploratoire réalisé pour le projet de recherche
- 2 - tout document permettant de comprendre la partie théorique de la recherche
- 3 - tout document permettant de comprendre la partie (empirique) de la recherche (exemplaire de questionnaire, guide d'entretien, grille d'observation)
- 4- données brutes des résultats