

Mémoire de recherche

TD2

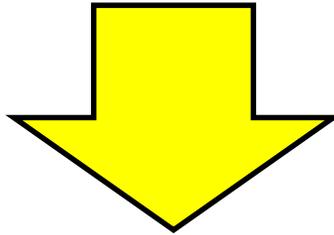
Mathieu Djaballah

Tour de table des recherches documentaires

- ***Sujet – question de départ – problématique***
- ***Éléments contextuels et théoriques***
- ***Méthodologie envisagée***

Introduction et problématique

- Question de départ: **point d'interrogation.**



- Problématique: **relation VI – VD.**

Introduction et problématique

- **L'introduction en entonnoir suppose la succession des étapes suivantes :**
 - **Accroche**
 - **Constat**
 - **Questions**
 - **Enjeux**
 - **Inscription disciplinaire**
 - **Problématique**
 - **Hypothèses (pas obligatoire)**
 - **Annonce du plan**

Introduction et problématique

- La première étape de l'introduction est celle de l'accroche – constat.
- Il s'agit d'introduire votre propos afin d'intéresser le lecteur.
- Inutile de partir de très loin :

Accroche inutile

« De tous temps, le sport a intéressé les masses... »

Accroche utile

« L'autonomie des ressources est aujourd'hui un thème majeur de l'économie du football professionnel français. Dans ce cadre, les dirigeants s'interrogent sur le naming »...

Introduction et problématique

- **L'accroche est constituée de 4 ou 5 phrases.**
- **Elle dresse un constat qui vous amène à votre question de départ.**

Accroche	« L'autonomie des ressources est aujourd'hui un thème majeur de l'économie du football professionnel français. Dans ce cadre, les dirigeants s'interrogent sur le naming... »
Constat	« Si le naming intéresse de plus en plus de clubs, il apparaît que les négociations entre dirigeants et parrains sont influencées par l'intervention d'un troisième acteur de poids: les collectivités territoriales propriétaires de l'équipement... »
Question de départ	« Quel rôle précis jouent donc les collectivités territoriales dans les stratégies de naming des clubs professionnels ? A quel moment interviennent-elles ? Leur attitude est-elle la même lors de projets de construction que pour des équipements déjà construits ? »

Introduction et problématique

- **La question de départ peut être une série de questions reliées entre elles.**
- **L'important est de cibler le phénomène étudié : la série de questions doit permettre de bien le cerner dans sa totalité mais sans déborder sur un autre phénomène.**

Questions valides

« Quel rôle précis jouent donc les collectivités territoriales dans les stratégies de naming des clubs professionnels ? A quel moment interviennent-elles ? Leur attitude est-elle la même lors de projets de construction que pour des équipements déjà construits ? »

Questions sortant du cadre du phénomène

-Quelles relations entretiennent les parrains « namers » avec les autres sponsors du club ?
-Quelle part prennent les collectivités territoriales dans le financement des clubs professionnels ?

Introduction et problématique

- Les enjeux découlent de votre question de départ : ils servent à lui donner de l'importance ainsi qu'une perspective pratique.
- Le but de la partie « enjeux » est aussi de renforcer l'intérêt du lecteur.

Question de départ

« Quel rôle précis jouent donc les collectivités territoriales dans les stratégies de naming des clubs professionnels ? A quel moment interviennent-elles ? Leur attitude est-elle la même lors de projets de construction que pour des équipements déjà construits ? »

Enjeux

L'enjeux d'un tel questionnement est triple:

- Pour les sponsors**, le naming est un outil de visibilité moins tributaire des résultats sportifs que ne l'est le sponsoring maillot.
- Pour les clubs**, maîtriser le rôle des CT dans leur stratégie de naming constitue un pas important vers leur autonomie financière.
- Pour les CT**, le naming est non-seulement un moyen de réduire leur investissement dans la construction et l'exploitation d'un équipement mais aussi l'opportunité de tisser des liens privilégiés avec une entreprise potentiellement créatrice d'emplois.

Introduction et problématique

- **Votre question de départ et les enjeux qu'elle soulève étant précisés, il s'agit de les théoriser pour pouvoir y répondre.**

- **La théorisation de votre sujet s'opère en 2 temps :**
 - Inscription dans un champ disciplinaire
 - Problématisation

Introduction et problématique

- **L'inscription dans un champ disciplinaire relève de la simple logique :**
 - Question du naming -> **Marketing sportif**
 - Question de la performance environnementale -> **management éthique**
- **Néanmoins, le champ disciplinaire vous permet de puiser les concepts qu'il renferme afin de transformer votre question de départ en problématique.**

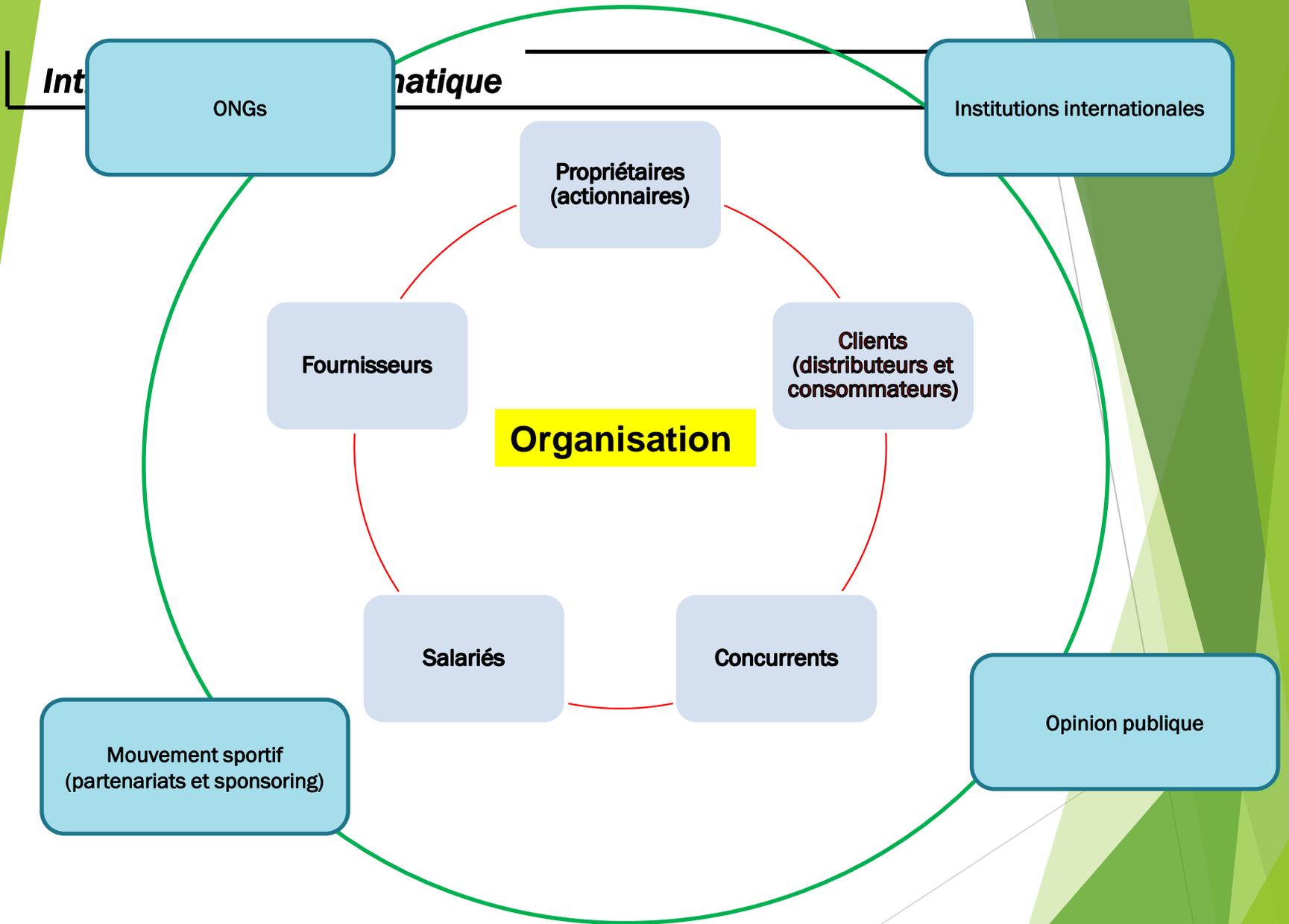
Introduction et problématique

- **Le passage d'une question de départ à une problématique nécessite :**
 - La conceptualisation des termes de votre question
 - Sa reformulation en un lien VI - VD

Question de départ	En quoi les relations entre les organisateurs d'évènements sportifs et leurs partenaires sportifs, commerciaux et institutionnels déterminent leur performance environnementale ?
Inscription dans un champ disciplinaire	Management éthique
Conceptualisation des termes	Théorie des parties prenantes -> sponsors + pouvoirs publics + supporters + institutions sportives internationales + équipementiers = parties prenantes.

Introduction et problématique

- **La théorie doit être perçue comme un outil vous permettant de guider votre approche du sujet choisi**
- **En effet, toute théorie présente un ou des systèmes conceptuels ayant pour fonction de représenter des objets réels**
- **Exemple: la théorie des parties prenantes**



Int

Stratégie

ONGs

Institutions internationales

Propriétaires
(actionnaires)

Fournisseurs

Clients
(distributeurs et
consommateurs)

Organisation

Salariés

Concurrents

Opinion publique

Mouvement sportif
(partenariats et sponsoring)

Introduction et problématique

- **La formulation d'une question en un lien entre VI et VD :**
 - VD = Variable dépendante
 - VI = Variable indépendante (ou explicative)

- **Toute question de recherche doit pouvoir être exprimée sous la forme suivante:**
 - Influence de la (ou des) VI sur la VD ?

Introduction et problématique

Question de départ	« Quel rôle précis jouent les collectivités territoriales dans les stratégies de naming des clubs professionnels ? A quel moment interviennent-elles ? Leur attitude est-elle la même lors de projets de construction que pour des équipements déjà construits ? »
VI - VD	VI : les collectivités territoriales VD : les stratégies de naming
Problématique	Influence des collectivités territoriales sur les stratégies de naming des clubs professionnels de football en France.

Introduction et problématique

Question de départ	En quoi les relations entre les organisateurs d'évènements sportifs et leurs partenaires sportifs, commerciaux et institutionnels déterminent leur performance environnementale ?
VI - VD	VI : les parties prenantes VD : la performance environnementale
Problématique	Influence des parties prenantes sur la performance environnementale des organisateurs d'évènements sportifs.

Introduction et problématique

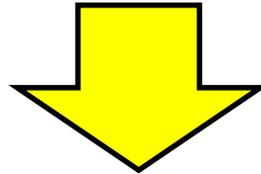
- **Cas 1: La problématique peut donner lieu à la formulation d'hypothèses**

-> Démarche hypothético déductive (pas obligatoire**)**

- **J'explique à priori mes résultats (attendus) par la théorie. Je teste la théorie (générale) sur un terrain particulier (les clubs pro de football).**

Introduction et problématique

- **La théorie des parties prenantes me permet de penser que certains acteurs clés ont une influence significative sur la performance environnementale d'un organisateur d'évènements sportifs.**



- **Hypothèse 1:** les sponsors sont prêts à accroître le montant de leur partenariat s'il leur permet d'intégrer la dimension environnementale.
- **Hypothèse 2:** Les pouvoirs publics ne donnent leur accord pour une manifestation sportive que si les organisateurs leur assurent un bilan carbone neutre.

Introduction et problématique

- **Cas 2: La problématique ne permet pas la formulation d'hypothèses**
- **Ex: mon terrain d'étude n'a jamais été expérimenté (début du naming)**
 - > **Démarche inductive**
- **Je cherche au contraire, à partir de mes résultats, à formuler une explication – loi générale.**

Introduction et problématique

- **La plupart du temps en sciences de gestion, il ne s'agit ni d'une démarche purement hypothético-déductive ni d'une démarche purement inductive.**
- **Mais il s'agit d'une démarche à mi-chemin entre les deux : la démarche abductive.**
- **Cette démarche suppose un aller-retour permanent entre les éléments théoriques et le terrain.**

Introduction et problématique

- **La problématique et les hypothèses donnent lieu à l'annonce du plan.**

I) Partie théorique

- Sous-partie 1) Etat de la littérature sur la performance environnementale des évènements sportifs
- Sous-partie 2) La théorie des parties prenantes et son lien avec les problématiques environnementales

II) Partie empirique

- Méthodologie
- Résultats
- Discussion -> limites

Conclusion

Introduction et problématique

Travail personnel sur la rédaction d'une introduction.

Introduction et problématique

- **Accroche**
- **Constat**
- **Questions**
- **Enjeux**
- **Inscription disciplinaire**
- **Problématique**
- **Hypothèses (pas obligatoire)**
- **Annonce du plan.**

Introduction et problématique

Exemples de mémoires à lire pour la prochaine fois