

Compte rendu sur la Rencontre d'information orientation (RIO)

En novembre dernier, nous nous sommes interrogées, en collaboration avec le pôle communication de l'université Paris-Saclay, sur les problèmes liés à la pré-JPO. Nous nous sommes plus particulièrement intéressées à la question suivante: Pourquoi cette journée est-elle peu fréquentée par les étudiants de l'université Paris-Saclay?

En effet, avant la pandémie, le nombre d'élèves présents à cette demi-journée était estimé à seulement 200. Notons également, que lorsque cette dernière a eu lieu en distanciel en février 2021, le nombre d'étudiants présents n'était pas plus grand voir même inférieur.

Dans le but d'expliquer le manque de popularité de la pré-JPO, nous avons établi différents scénarios pouvant justifier l'absence des élèves: N'ont-ils pas connaissance de cette journée? La trouvent-ils inutile? En ont-ils entendu du mal? Ne connaissent-ils pas le concept? N'ont-ils, tout simplement, pas le temps ?

Nos actions:

- 1) Avec l'aide du pôle communication, cette demi-journée a été renommée afin qu'elle soit plus parlante et que les étudiants comprennent que celle-ci est organisée pour leur permettre d'échanger avec des étudiants et enseignants des cursus. **La pré-JPO devient donc la RIO** (Rencontre d'Information Orientation L2, L3, Master).
- 2) Grâce à notre point de vue d'étudiantes, nous avons réfléchi aux meilleurs moyens de tenir au courant les étudiants des différents événements de la faculté. La RIO n'étant pas le seul événement de l'université impacté par le problème de communication aux étudiants.
Nous pensons que le meilleur moyen serait, pour les événements liés à l'orientation, d'envoyer un mail aux étudiants par le responsable de filière.
- 3) Nous avons réalisé et envoyé un sondage aux étudiants quelques jours avant la RIO afin de les informer sur le concept de cette journée et de les interroger sur leur venue.
(Sondage pré-RIO : <https://forms.gle/PPwAZPiNyr9nR2qX6>)

Analyse du sondage pré-RIO (92 réponses):

- Plus d'1/3 des élèves n'ont pas d'idées concernant leur orientation pour l'année 2022-2023. Il est donc nécessaire que la RIO soit maintenue.
 - Environ 60% des élèves avaient l'intention de se rendre à la RIO cette année.
 - Plus de la moitié des participants, souhaitent être informés de ce type d'événements par l'intermédiaire d'un mail envoyé par leur responsable de filière.
 - Cette année, les personnes qui stipulent ne pas vouloir venir sont : les personnes n'ayant pas le temps et celles qui ont déjà une idée de la poursuite de leurs études.
- 4) Nous avons réalisé un questionnaire post-RIO que nous avons donné aux étudiants à la fin de leur visite.
(Annexe)

Conclusions et perspectives d'amélioration :

Cette année la **RIO a compté 558 visiteurs**. Soit, plus de 2 fois plus d'étudiants que les années précédentes.

Analyse du sondage post-RIO (216 réponses):

Au sujet de la RIO :

- 20% des étudiants ont tenu à mentionner leur satisfaction à propos de l'organisation de cette RIO.
- 88% des étudiants ont clarifié leur cursus.
- 6% des participants ont trouvé le stand recherché mais n'ont pas réussi à clarifier leur cursus.

- Remarques des étudiants:
 - ◆ Les cursus de master 2 ne sont pas assez représentés, une grande partie des stands sont consacrés à la présentation des master 1.
 - ◆ Manque d'informations concernant les débouchés professionnelles hors recherche
 - ◆ Plus d'étudiants témoignant de leur expérience scolaire et professionnelle.
 - ◆ Les licences professionnelles ne sont pas assez représentées alors qu'elles incarnent un cursus majeur pour certains étudiants voulant se professionnaliser après l'obtention de leur licence.
 - ◆ Les différents magistères de l'université ne sont pas représentés au sein de la RIO.
 - ◆ Manque d'information concernant les passerelles entre les filières.
 - ◆ Le temps laissé aux étudiants dans l'emploi du temps n'est pas suffisant pour leur permettre une visite complète du forum
 - ◆ Informer les étudiants des filières présentent quelques jours avant le forum

Au sujet de la communication autour de la RIO :

- 78% des participants ont été mis au courant de cette RIO par mail.
- 16% ont été informés via des professeurs, du bouche à oreille, ou, la présence d'un créneau dédié à la RIO sur l'emploi du temps général.

Au vu du nombre de réponses obtenues à notre sondage pré-RIO, nous n'imaginons pas que le nombre d'étudiants présent, mis au courant par mail, serait aussi important. Cette observation confirme donc que la plupart des étudiants lisent uniquement les informations mises en valeur et pas l'intégralité du mail.

Nous avons vu une réelle amélioration du nombre de personnes présentes grâce à l'existence d'un créneau dédié dans l'emploi du temps incitant les étudiants à s'interroger sur la nature de la RIO, tout comme la communication par différents professeurs au sein des cours magistraux. Cependant la communication par mail reste la plus avantageuse, à condition que les informations importantes soient bien mises en évidence.

ANNEXE:

Questionnaire post-RIO :

<https://hermes.universite-paris-saclay.fr/service/home/~/?auth=co&loc=fr&id=1864&part=2&view=html>

Questionnaire post-RIO

Bonjour, nous vous remercions d'avance de participer à ce sondage mis en place pour améliorer cette journée de **Rencontres d'Information Orientation L2, L3, Master**.

- **Comment avez-vous eu connaissance de cette rencontre ?**
 - Mail
 - Compte instagram
 - Affiches

- **Avez-vous trouvé le stand que vous cherchiez ?**
 - oui
 - non

Je ne cherchais pas de stand en particulier

Si "non", que cherchiez vous ?

- **Cette journée vous a-t-elle aidée à clarifier votre projet de cursus ?**
 - oui
 - non

Si "non", qu'a-t-il manqué pour vous aider ?

.....

.....

- **Recommanderiez-vous cette journée à vos camarades ?**
 - oui
 - non

Si "non", pourquoi ?

.....

.....

- **Avez-vous des remarques à nous faire part après avoir assisté à cette journée ?**

.....

.....

.....

.....