

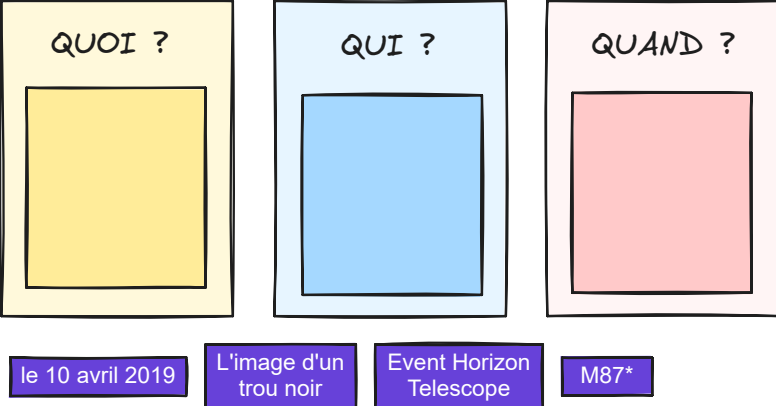
M3 - Vers la source de l'information

Introduction : principes de navigation

N° Slide	Contenu	Interactions
1	Titre de la séance "Enquête : les trous noirs" Chapitre 1	- Aller à la slide 2 qud l'utilisateur clique sur Commencer
2	Principes de navigation Bienvenue dans la séance Enquête : les trous noirs. Vous allez pouvoir naviguer d'une page à l'autre grâce à ces boutons : Vous serez aussi parfois invité, par ce pictogramme, à cliquer sur certains éléments présents à l'écran. Vous pourrez utiliser le menu à gauche de l'écran pour retourner sur les sections déjà visitées. Enfin, les liens cliquables s'ouvriront dans un nouvel onglet. En revanche, lorsqu'il vous sera demandé de faire des recherches sur internet, attention à garder ce module ouvert dans un onglet ou une fenêtre.	- Aller à la slide 1 qud l'utilisateur clique sur flèche gauche - Aller à la slide 3 qud l'utilisateur clique sur flèche droite

Partie 1 - Synthétiser un besoin en information

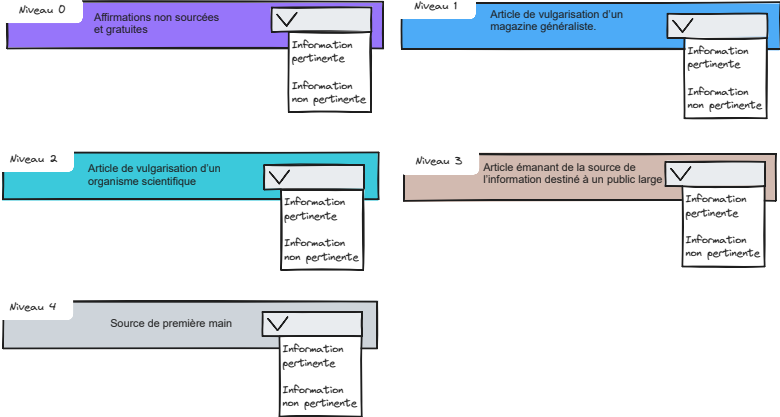
N° Slide	Contenu	Interactions
3	Introduction [Saynète] [Bulle 1] Jean Négly : Bon, les assistants, je vois bien que vous faites de votre mieux, mais si vous continuez à m'envoyer en mission avec ces informations incompréhensibles, vous allez me faire repérer ! [Bulle 2] Etudiant : Mais, détective Négly... [Bulle 3] : Jean Négly : Jean. Appelez-moi Jean. Ce dont j'ai besoin, c'est de l'information en or, celle qui me fera tout comprendre sans avoir à y passer des heures, vous comprenez ? [Bulle 4] : Etudiante : Je crois que nous devons synthétiser ce que nous avons sous la main, je suis persuadée que nous avons toutes les informations qu'il faut pour être plus précis dans nos recherches ! [Bulle 5] : Etudiant : Je suis d'accord ! Allons à la BU !	- Aller à la slide 2 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche - Aller à la slide 3 quand l'utilisateur clique sur bulle 5
4	Introduction [Saynète]	- Aller à la slide 3 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche

N° Slide	Contenu	Interactions
	<p>[Bulle 1] Etudiant : Alors voilà : on a l'impression d'avoir suffisamment d'éléments pour trouver l'information dont a besoin le Détective Négly, mais...</p> <p>[Bulle 2] Etudiante : On ne sait pas bien comment les utiliser. Vous auriez une idée ?</p> <p>[Bulle 3] : Bibliothécaire : Oui ! Un bon moyen de synthétiser de l'information, c'est de répondre à quelques questions très simples !</p>	<p>- Aller à la slide 5 quand l'utilisateur clique sur bulle 3</p>
5	<p>#Evaluation/Glisser-Déposer</p> <p>Voici les éléments que vous avez glanés durant ce parcours. Chaque information répond à une question.</p> <p>Placez les étiquettes au bon endroit.</p> <ul style="list-style-type: none">- Quoi ?<ul style="list-style-type: none">> <i>L'image d'un trou noir</i>> *M87*- Qui ?<ul style="list-style-type: none">> Event Horizon Telescope- Quand ?<ul style="list-style-type: none">le 10 avril 2019 <p><i>Maquette :</i></p>  <p>Feedback positif : <i>Tout à fait ! Voici une manière très simple pour classer rapidement des éléments d'information.</i></p> <p>Feedback négatif : <i>Eh non. Les termes « trou noir » et M87 » répondent à la question « quoi ? », le « 10 avril 2019 » à « quand ? » et « Event Horizon Telescope » à « qui ? ».</i></p> <p>[Bulle 1] : Bibliothécaire : Récapitulons !</p>	<p>- Aller à la slide 4 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Valider le glisser-déposer qud U clique sur le bouton valider</p> <p>PUIS</p> <p>- Affichage du calque Feedback positif/négatif</p> <p>PUIS</p> <p>- Affichage Bibliothécaire + bulle 1</p> <p>- Aller à la slide 6 quand l'utilisateur clique sur Bulle 1</p>
6	<p>En bref, vous pouvez synthétiser votre besoin d'information de la manière suivante :</p> <p>Vous êtes à la recherche d'information concernant quoi ? l'image d'un trou noir dont le nom est M87* Développée par qui ?</p>	<p>- Aller à la slide 5 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 7 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>

N° Slide	Contenu	Interactions
	<p>le consortium Event Horizon Telescope</p> <p>Et publiée quand ?</p> <p>le 10/04/2019.</p> <p>Gardez cette synthèse en tête si vous vous sentez perdus !</p>	

Partie 2 - Les critères de qualité de l'information

N° Slide	Contenu	Interactions
7	<div>#Evaluation/Glisser-Déposer</div> <p>Parcourez à nouveau les pages visitées durant l'enquête. Déposez chaque article en face du niveau de qualité correspondant. Un niveau va rester inoccupé, c'est normal !</p> <ul style="list-style-type: none">- Niveau 0 (Affirmations non sourcées et gratuites (pas de notes et pas de bibliographie), pas d'auteur(s) ou pseudonyme.) > <i>Strategika51</i>- Niveau 1 (Article de vulgarisation d'un magazine généraliste, à destination du grand public, présence d'un auteur mais non nécessairement sourcé.) > <i>Science et Avenir</i>- Niveau 2 (Article de vulgarisation d'un organisme scientifique reconnu, à destination du grand public, sourcé, présence d'un auteur.) > <i>CNRS Le Journal</i>- Niveau 3 (Article émanant de la source principale de l'information (comme une institution scientifique) à destination du grand public et de la presse généraliste.) >- Niveau 4 (Source de première main, article de revue scientifique, à destination des spécialistes.) > <i>Astrophysical Journal Letters</i> <p>Maquette :</p> <div><div><div>Niveau 4</div><div>Source de première main, article de revue scientifique, à destination des spécialistes.</div><div></div></div><div>Strategika51</div><div><div>Niveau 3</div><div>Article émanant de la source principale de l'information (comme une institution scientifique) à destination du grand public et de la presse généraliste.</div><div></div></div><div>Science et Avenir</div><div><div>Niveau 2</div><div>Article de vulgarisation d'un organisme scientifique reconnu, à destination du grand public, sourcé, présence d'un auteur.</div><div></div></div><div>CNRS Le Journal</div><div><div>Niveau 1</div><div>Article de vulgarisation d'un magazine généraliste, à destination du grand public, présence d'un auteur mais non nécessairement sourcé.</div><div></div></div><div>Astrophysical Journal Letters</div><div><div>Niveau 0</div><div>Affirmations non sourcées et gratuites (pas de notes et pas de bibliographie), pas d'auteur(s) ou pseudonyme.</div><div></div></div></div> <p>Feedback positif : Bien joué ! Le Niveau 3 est resté vide car c'est précisément ce type de de source que vous cherchez et que vous n'avez pas encore trouvé.</p> <p>Feedback négatif : Ce n'est pas tout à fait ça. Vous n'avez pas encore mis la main sur la source de Niveau 3 qui vous donnera l'information la plus fiable ET la plus accessible possible.</p> <p>[Bulle 1] : Bibliothécaire : Voyons ce qu'il en est de la pertinence !</p>	<p>- Aller à la slide 6 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Valider le glisser-déposer quand l'utilisateur clique sur le bouton valider</p> <p>PUIS</p> <p>- Afficher feedback positif/négatif</p> <p>PUIS</p> <p>- Si feedback positif : Affichage de la Bulle 1</p> <p>- Si feedback négatif : bouton Voir la bonne réponse</p> <p>PUIS</p> <p>- Afficher de la Bulle 1</p> <p>- Aller à slide 8 quand U clique sur Bulle 1</p>


N° Slide	Contenu	Interactions
8	<p>La pertinence est un critère subjectif, c'est-à-dire qu'il dépend essentiellement de vous :</p> <ul style="list-style-type: none">- de vos compétences (quel niveau de complexité suis-je capable de comprendre ?)- et de l'usage que vous souhaitez faire de cette information (dois-je la transmettre dans toute sa finesse et sa complexité, dois-je la synthétiser pour la transmettre à quelqu'un d'autre ?). Une information peut donc être pertinente pour vous, mais complètement inutilisable dans un contexte différent. <p>Attention, c'est de loin ce qu'il y a de plus difficile à évaluer, il ne suffit pas d'exiger une information de qualité, encore faut-il savoir la reconnaître, la comprendre et pouvoir la réutiliser !</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 7 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Aller à la slide 9 quand l'utilisateur clique sur flèche droite
9	<p>#Evaluation/Appariement</p> <p>Maintenant que vous les avez classés par ordre de qualité, déterminez quels articles sont pertinents dans le cadre de votre enquête. Nous vous rappelons que vous avez besoin d'une information fiable tout en restant accessible à un non spécialiste.</p> <p>Sélectionnez la réponse pour chaque niveau avant de valider.</p> <p>Niveau 0 : Affirmations non sourcées et gratuites</p> <ul style="list-style-type: none">- Information pertinente- Information non pertinente <p>Niveau 1 : Article de vulgarisation d'un magazine généraliste :</p> <ul style="list-style-type: none">- Information pertinente- Information non pertinente <p>Niveau 2 : Article de vulgarisation d'un organisme scientifique :</p> <ul style="list-style-type: none">- Information pertinente- Information non pertinente <p>Niveau 3 : Article émanant de la source de l'information destiné à un public large :</p> <ul style="list-style-type: none">- Information pertinente- Information non pertinente <p>Niveau 4 : Source de première main</p> <ul style="list-style-type: none">- Information pertinente- Information non pertinente <p>Maquette :</p> 	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 8 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Valider l'appariement quand l'utilisateur clique sur le bouton valider <p>PUIS</p> <ul style="list-style-type: none">- Affichage de la bibliothécaire et de la bulle 1- Aller à la slide 6 quand l'utilisateur clique sur Bulle 1

N° Slide	Contenu	Interactions
	[Bulle 1] : Bibliothécaire : Faisons un point sur ces réponses	
10	<p>Dans le cadre de cette recherche particulière, vous avez besoin de l'information la plus fiable possible, tout en restant la plus accessible possible. Les niveaux de qualité correspondants à ce besoin sont donc les niveaux 2 et 3, le niveau 4 étant <i>a priori</i> trop complexe.</p> <p>Attention, cela ne signifie pas qu'une information de niveau 4 (typiquement, un article académique), ne sera jamais pertinente. Ce classement ne vaut que pour cette recherche !</p> <p>Vous avez désormais en tête une synthèse de l'information et le type d'information dont vous avez besoin : une information que VOUS pouvez comprendre et qui émane de la source la plus fiable qui soit, c'est-à-dire l'institution qui a produit cette information !</p> <p>A ce stade, vous ne savez pas si cette information existe, mais nous allons en avoir le cœur net !</p>	<p>- Aller à la slide 9 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 11 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>
11	<p>[Saynète]</p> <p>[Bulle 1] : Etudiant : On a fait le point, je pense que là, nous avons enfin une vue plus claire de l'information qu'on recherche !</p> <p>[Bulle 2] : Etudiante : Il nous reste à mettre la main dessus... si elle existe ! Tu as une idée de ce qu'on peut faire, maintenant ?</p> <p>[Bulle 3] : Bibliothécaire : Je pense pouvoir vous aiguiller !</p>	<p>- Aller à la slide 10 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 10 quand l'utilisateur clique sur Bulle 3</p>

Partie 3 - Cibler ses requêtes avec Google

N° Slide	Contenu	Interactions
12	<p>[Vidéo]</p> <p>Nous avons évoqué Google tout au long de ce module, son fonctionnement, ses inconvénients mais aussi certains de ses avantages, afin de mieux démystifier cet outil.</p> <p>Il est maintenant temps de vous présenter les armes secrètes des professionnels de l'informations qui permettent de passer au-dessus de certaines limitations imposées par Google : les Google Dorks.</p> <p>Que sont les Google Dorks ? Sous ce nom se cachent des trucs et astuces « idiots » dont le but est de faire remonter en première page l'information visée. Les dorks permettent de faire des recherches dans les URLs, les noms de domaines, ou encore de faire remonter des formats de documents, bref, il en existe un très grand nombre.</p> <p>Dans le cadre de ce module, nous n'en utiliserons que deux. Le dork allinurl interroge l'URL dans son ensemble. Il va être utilisé pour faire remonter toutes les URLs qui contiennent les mots-clés recherchés.</p> <p>site: interroge uniquement le nom de domaine de l'URL. On peut ainsi faire remonter toutes les pages en wikipedia.org par exemple et utiliser la puissance de calcul de Google pour faire des recherches au sein des sites. L'utilisation de ces deux dorks est très simple : dans la barre de recherche, tapez le dork suivi de « : » et des termes que vous souhaitez rechercher, le tout sans espace, sans majuscule et sans accent !</p>	<p>- Aller à la slide 11 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 13 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>
13	<p>#Evaluation/Glisser-Déposer</p> <p>Quel dork est le plus pertinent pour chaque besoin ?</p> <p>Déplacez les éléments avant de valider.</p>	<p>- Aller à la slide 12 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Valider le glisser-déposer</p>

N° Slide	Contenu	Interactions
	<p>Je veux faire une recherche de mots-clés dans des URLs.</p> <ul style="list-style-type: none">- inurl:- site: <p>Je veux faire une recherche directement dans un nom de domaine que je connais.</p> <ul style="list-style-type: none">- inurl:- site: <p>Maquette :</p> <div><div>Je veux faire une recherche de mots-clés dans des URLs.</div><div></div><div>Je veux faire une recherche directement dans un nom de domaine que je connais.</div><div></div></div> <div><div>inurl:</div><div>site:</div></div> <p>Feedback positif : Bravo ! C'est tout à fait ça !</p> <p>Feedback négatif : Eh non ! Le dork site: est plus pertinent si vous souhaitez faire une recherche dans un nom de domaine dont vous savez qu'il existe, et le dork inurl: sera plus utile pour faire des recherches de mots-clés dans des URLs.</p>	<p>quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider</p> <p>PUIS</p> <ul style="list-style-type: none">- Affichage du feedback (positif/négatif)- Aller à la slide 14 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche
14	<p>#Evaluation/QRC</p> <p>Nous souhaitons chercher des URLs qui contiennent le mot-clé <i>eventhorizontelescope</i>.</p> <p>Ecrivez la requête que vous allez soumettre à Google en utilisant le bon dork (site: ou inurl:).</p> <p>Attention, une requête de ce genre s'écrit sans espace, sans accent et sans majuscule !</p> <p>> <i>inurl:eventhorizontelescope</i></p> <p>Feedback positif : Parfait ! La requête est bien formée : pas d'espace entre les éléments, pas de majuscule et pas d'accent ! Gardez bien ça en tête !</p> <p>Feedback négatif : Avez-vous bien pensé à retirer tous les espaces, majuscules et accents et à utiliser le bon <i>dork</i> ? La requête s'écrit ainsi : inurl:eventhorizontelescope</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 13 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Valider le QRC quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider- Aller à la slide 15 quand l'utilisateur clique sur flèche droite
15	<p>#Evaluation/QCU</p> <p>Faites la recherche inurl:eventhorizontelescope dans Google.</p> <p>Trouvez-vous une URL comportant <i>eventhorizontelescope</i> ?</p> <ul style="list-style-type: none">- Oui- Non	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 14 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Copier la requête quand l'utilisateur clique sur le bouton Copier requête

N° Slide	Contenu	Interactions
	<p>Feedback positif : Bravo, vous venez de vous assurer que le site de l'institution scientifique qui a produit l'image du trou noir existe ! Nous touchons au but !</p> <p>Feedback négatif : Avez-vous correctement tapé l'url dans la barre de recherche de Google ? Le résultat doit s'afficher en première page.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Valider le QCU quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider- Aller à la slide 16 quand l'utilisateur clique sur flèche droite
16	<p>#Evaluation/Glisser-Déposer</p> <p>Recomposez ici la requête qui vous permettra de rechercher au sein du site de l'Event Horizon Telescope.</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 > site:- 2 > eventhorizontelescope- 3 > .org <p>Maquette :</p>  <p>Feedback positif : C'est parfait ! Lorsque vous tapez cette requête dans Google, attention, il ne doit rester aucun espace entre les éléments !</p> <p>Feedback négatif :Avez-vous bien fait attention à l'ordre des éléments ? Vous devez aboutir à la requête suivante : site:eventhorizontelescope.org. Grâce à cette requête vous vous concentrerez uniquement sur le site web eventhorizontelescope.org.</p> <p>[Bulle 1] : Bibliothécaire : Faisons un point sur les requêtes.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 15 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Valider le glisser-déposer quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider <p>PUIS</p> <ul style="list-style-type: none">- Affichage feedback positif/négatif <p>PUIS</p> <ul style="list-style-type: none">- Affichage bibliothécaire + bulle 1- Aller à la slide 17 quand l'utilisateur clique sur bulle 1
17	<p>[Vidéo]</p> <p>Nous touchons au but de notre parcours ! Nous allons ici mélanger habilement les ingrédients que nous avons à notre disposition. Tout d'abord, commençons par l'expression synthétique de votre besoin en information. Ce besoin exprimé dans la langue de tous les jours doit être traduit en une requête que Google est capable de comprendre. Cette expression synthétique comporte donc deux termes, une mention de date que nous allons traduire par l'utilisation du filtre date et, pour finir, la mention de la source de l'information que nous allons traduire par le dork site:. Attention, tout ce qui est en français doit être traduit en anglais. Vous avez tout en main pour construire la requête la plus efficace possible, il est temps de vous lancer.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 16 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Aller à la slide 18 quand l'utilisateur clique sur flèche droite

N° Slide	Contenu	Interactions
18	<p>#Evaluation/QCM</p> <p>Parmi ces requêtes, quelles sont les plus susceptibles de faire remonter en première page l'information recherchée ? <i>Plusieurs réponses.</i></p> <ul style="list-style-type: none">- black hole m87* site:eventhorizontelescope.org (+ filtre date au 10/04/2019)- site:eventhorizontelescope.org m87* black hole (+ filtre date au 10/04/2019)- m87* black hole site:eventhorizontelescope.org (+ filtre date au 10/04/2019)- site:eventhorizontelescope.org black hole m87* (+ filtre date au 10/04/2019) <p>Feedback positif : Très bien vu ! Du point de vue de Google, toutes ces requêtes sont strictement équivalentes ! Vous avez donc la requête qui vous permet d'obtenir l'information la plus pertinente : black hole m87* site:eventhorizontelescope.org</p> <p>Feedback négatif : Pas tout à fait. Du point de vue de Google, toutes ces requêtes sont équivalentes, elles vous donneront les mêmes résultats ! Vous avez donc la requête qui vous permet d'obtenir l'information la plus pertinente : black hole m87* site:eventhorizontelescope.org</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 17 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Valider le QCM quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider- Aller à la slide 19 quand l'utilisateur clique sur flèche droite
19	<p>#Evaluation/QCU</p> <p>Lancez la recherche dans Google, n'oubliez pas de préciser la date du 10 avril 2019 en utilisant le filtre de date !</p> <p>Combien de résultats trouvez-vous ? (Attention, le nombre de résultats peut rester caché après l'utilisation du filtre de date.)</p> <ul style="list-style-type: none">- Moins de 50- Entre 50 et 60- Plus de 60 <p>Feedback positif : Oui ! Vous y êtes, bien joué ! Souvenez-vous qu'un des principes fondamentaux de la recherche documentaire, c'est de diminuer le nombre de résultats.</p> <p>Feedback négatif : Eh non. Avez-vous bien entré la requête : black hole m87* site:eventhorizontelescope.org / m87* black hole site:eventhorizontelescope.org avec le filtre à la date du 10 avril 2019 ?</p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 18 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche- Valider le QCM quand l'utilisateur clique sur le bouton Valider- Aller à la slide 20 quand l'utilisateur clique sur bulle 1

Partie 4 - Bilan

N° Slide	Contenu	Interactions
20	<p>Félicitations !</p> <p>En toute logique, le tout premier résultat de la page 1 est celui que vous cherchez : <i>"Press Release (April 10, 2019): Astronomers Capture First Image of a Black Hole" !</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Aller à la slide 19 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche

N° Slide	Contenu	Interactions
	<p>Il s’agit d’une source de niveau 3 dans notre échelle de qualité : l’information émane de l’institution qui l’a produite, elle est accessible à tous et c’est son titre lui-même qui nous le dit : c’est une annonce officielle à la presse, qui doit ensuite le répercuter au grand public.</p> <p>Toutes les informations à destination du grand public doivent, en théorie, prendre leur source ici. C’est une excellente source de départ, espérons qu’elle pourra aider le détective Négly !</p>	<p>- Aller à la slide 21 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>
21	<p>[Vidéo]</p> <p>Pourquoi cet article est-il une bonne source de départ ? Voyons ensemble de plus près. Premièrement, l’article et le site qui l’héberge remplissent tous les critères de qualités que nous recherchons. L’article est sourcé. Vous reconnaissez ici les 6 articles scientifiques de la revue Astrophysical Journal Letters. L’article donne en outre accès, via des liens hypertextes, à d’autres informations et données plus détaillées. Reste l’auteur. Dans ce cas précis, on estime que l’auteur est le consortium EHT. Les détails concernant celui-ci se trouvent dans la section About EHT qui liste précisément les institutions scientifiques et les personnes impliquées. Le site donne aussi accès à la liste des institutions et des entreprises qui ont participé au consortium. Deuxièmement, il s’agit d’une source tout à fait pertinente dans le contexte de cette recherche : détaillé tout en restant accessible au grand public, elle émane directement de l’institution qui a produit l’information, il s’agit d’une source de première main au même titre que les articles scientifiques sur lesquels elle s’appuie. Pour toutes ces raisons, cette source est un très bon point de départ, fiable, détaillé et accessible au grand nombre.</p>	<p>- Aller à la slide 20 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 22 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>
22	<p>[Saynète]</p> <p>[Bulle 1] Etudiante : Détective Négly !</p> <p>[Bulle 2] Etudiant : Jean !</p> <p>[Bulle 3] Etudiante : Jean, oui. On a trouvé quelque chose pour votre mission d’infiltration !</p> <p>[Bulle 4] Etudiant : C’est le communiqué de presse officiel de l’institution qui a fait cette image de trou noir, l’Event Horizon Telescope !</p> <p>[Bulle 5] Jean Négly : Un communiqué de presse ? Bon sang mais c’est bien sûr ! C’est très bien joué de votre part, les assistants ! Je vais aller lire tout ça pour me mettre dans mon rôle !</p> <p>[Bulle 6] Etudiant : Eh bien je crois que c’est une mission rondement menée chère camarade !</p> <p>[Bulle 7] Etudiante : Oui ! Si le détective Négly arrive à rester crédible pendant sa mission, ce sera grâce à nous !</p>	<p>- Aller à la slide 21 quand l'utilisateur clique sur flèche gauche</p> <p>- Aller à la slide 23 quand l'utilisateur clique sur flèche droite</p>

Conclusion - quitter le module

N° Slide	Contenu	Interactions
23	<p>Vous êtes arrivés à la fin de ce module.</p> <p>Pour terminer, cliquez sur le bouton “Enregistrer” ci-dessous.</p> <p>Poursuivez votre cheminement sur eCampus et répondez au quiz noté, qui permettra de faire un point sur ce que vous avez appris !</p> <p>N'hésitez pas à reparcourir ce module au besoin.</p>	<p>- Afficher le calque "Activité enregistrée" quand l'utilisateur clique sur Enregistrer</p>

N° Slide	Contenu	Interactions
	Activité enregistrée ! Pour retourner sur eCampus, cliquez sur le bouton “ Terminer l’activité ” (en haut à droite).	