

Introduction à l'économie

My DAM

Plan du cours

- Partie 0 :
 - Chapitre 1 : L'économie : Définition et méthode d'analyse
- Partie 1 : Les décisions des agents économiques
 - Chapitre 2 : Les choix individuels des agents économiques
 - Chapitre 3 : Les interactions entre des agents économiques
- Partie 2 : L'offre et la demande dans les marchés concurrentiels
 - Chapitre 4 : La demande sur le marché
 - Chapitre 5 : L'offre sur le marché
 - Chapitre 6 : L'équilibre et la régulation des marchés
- Partie 3 : La concurrence imparfaite et les politiques publiques
 - Chapitre 7 : La concurrence imparfaite : les monopoles
 - Chapitre 8 : Les externalités et les biens publics
 - Chapitre 9 : Le système fiscal et les coûts de la fiscalité

Ressources et modalité d'évaluation

- Références :
 - Diapositives et polycopie
 - Le manuel CORE ([accès gratuit en ligne](#))
- Evaluation : Un mélange de QCM et de questions (type réponse courte) à traiter pendant 1h, tous les chapitres seront concernés
- Contacte: my-thi-tra.dam@universite-paris-saclay.fr

Objective du cours

- Introduction à des concepts fondamentaux de l'économie et la boîte à outils de base des économiste
- Comprendre comment les économistes raisonnent en cherchant à répondre à une question ou à donner des conseils aux décideurs publiques

L'économie au cour de l'histoire

Historiquement, la discipline se définit par son objet d'étude qui évolue à travers l'histoire :

- Racine étymologique de l'« économie » en grec
 - « oikos » : la maison
 - « nomos » : la gestion
- L'économie se définit comme l'« art de l'administration domestique » par les philosophes grecs (Xénophon, Aristote) et sert du savoir secondaire pour comprendre le fonctionnement de la société
- Au moyen-âge, les éléments religieux ont été introduit dans l'analyse économique
- Avec les avancées technologiques et la découverte de nouveaux territoires, le rôle de la religion dans l'analyse économique décroît, l'économie devient de plus en plus *la science de l'enrichissement*
- La période classique (18^{ème} -19^{ème} siècle) a été marquée par les travaux d'Adam Smith sur les origines de la richesse des nations qui donnait naissance au concept de la *main invisible* qui assure que le comportement maximisateur de chaque individu contribue au bien-être commun : *chacun pour soi, l'ensemble pour tous*

La méthode d'analyse économique

- La définition par objet d'étude ne distingue pas l'économie des autres sciences sociales (notamment de la sociologie)
- Dès la fin du 20^{ème} siècle la science économique s'unifie autour d'une méthodologie commune : la méthode scientifique
 - La méthode scientifique : le développement et l'expérimentation des modèles de manière impartiale pour expliquer le fonctionnement du monde
- Une définition intégrale de l'économie : l'application des méthodes scientifiques pour étudier la façon dont les individus interagissent entre eux et avec leur environnement afin de satisfaire leurs besoins, et comment celle-ci évolue au cours du temps

Les économistes comme scientifiques

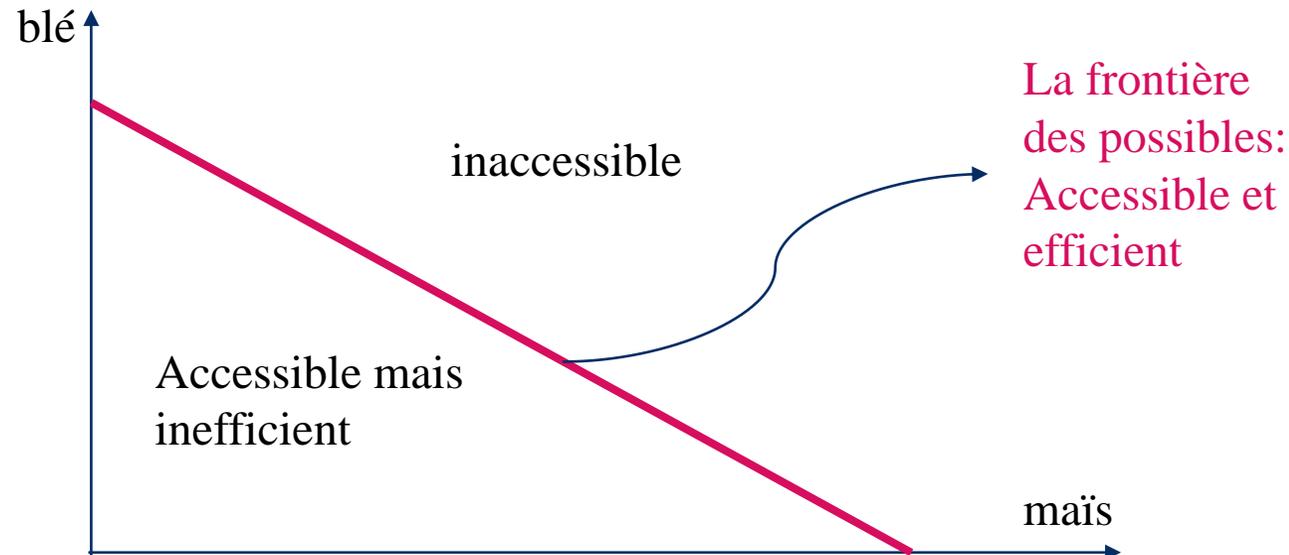
- Les méthodes principales utilisées par les économistes :
 - Modélisation économique (analyse théorique)
 - L'expérimentation des modèles par l'étude des données (analyse empirique)
- Comme la physique, la science économique fait l'appel aux mathématiques pour décrire formellement les rapports entre les variables
- L'économétrie utilise les méthodes statistiques et les bases de données pour tester une théorie (un modèle) ou estimer le lien entre plusieurs variables

L'analyse théorique : modélisation économique

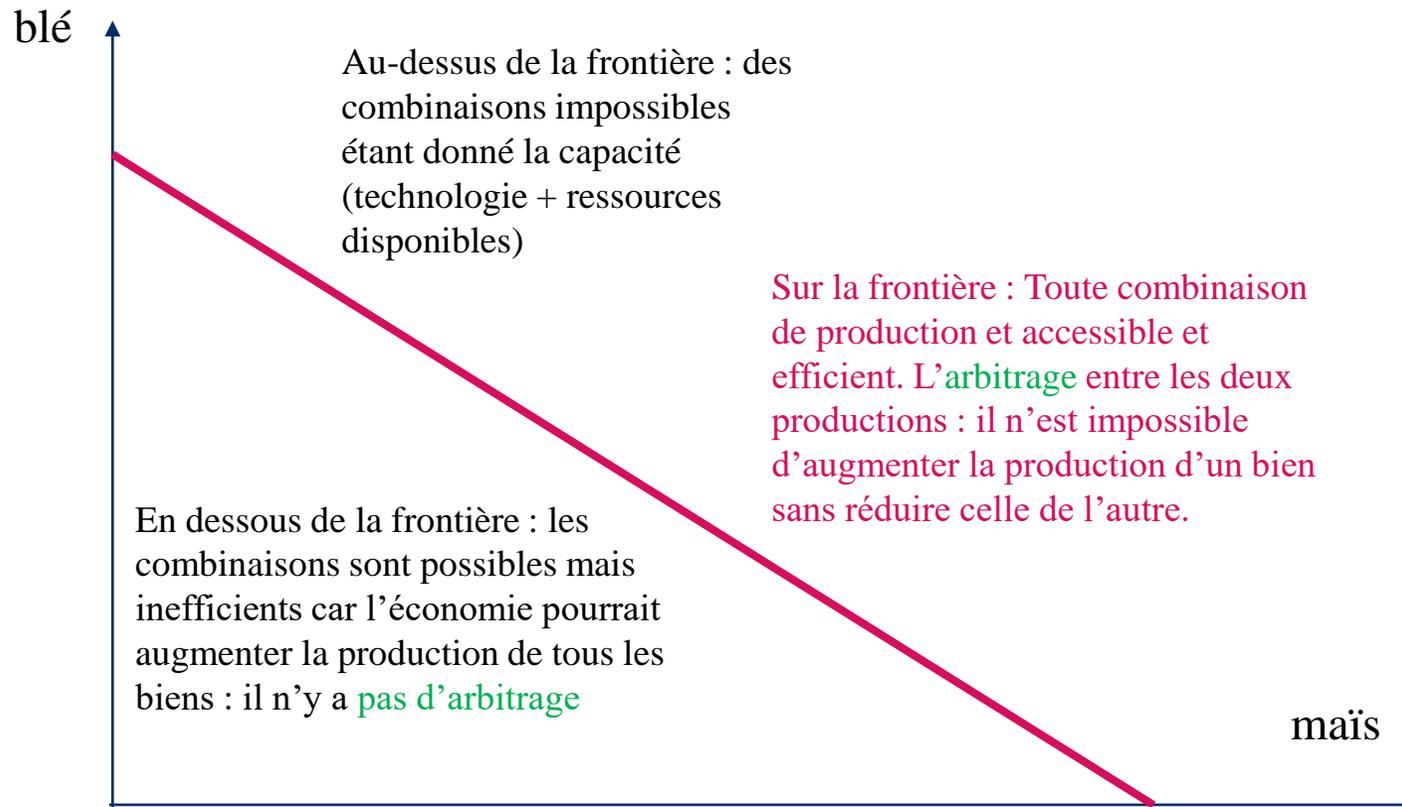
- Un modèle est une représentation simplifiée d'une situation réelle utilisé pour mieux comprendre ce genre de situation
- Un modèle économique est abstrait; il n'inclut que des variables essentiels
- Les hypothèses sont nécessaires pour simplifier le modèle et concentrer nos pensées sur les mécanismes importants
- Exemple : pour réfléchir aux arbitrages auxquels une économie est confrontée, les économistes utilisent le modèle de *frontière des possibilités de production*
 - Arbitrage : une comparaison entre coûts et bénéfices

La frontière des possibilités de production et l'arbitrage

- Dans ce modèle, on suppose que l'économie ne produit que 2 récoltes (blé et maïs) est qu'elle est contrainte par la surface disponible pour la cultivation
- La frontière montre les quantités maximums d'un bien qui peuvent être produites pour n'importe quelle quantité donnée de l'autre :



La frontière des possibilités de production et l'arbitrage



L'analyse empirique : l'économétrie

- L'économétrie est le champs dédié à l'étude des données pour tester une théorie ou estimer le lien entre plusieurs variables.
- Dans une analyse empirique, on s'intéresse principalement à u lien causal :
 - Est-ce qu'un diplôme supérieur augment votre salaire potentiel ?
 - Est-ce qu'une hausse du nombre de policiers réduit-elle le taux de crimes ?
- Pour établir un lien causal, il ne suffit pas de montrer une corrélation
 - Les gens qui détiennent un diplôme supérieur gagnent plus que les gens qui ne le détiennent pas (corrélation positive) → diplôme supérieur *cause* une augmentation de salaire ?
 - Dans les quartiers où le taux de crimes est élevé, le nombre de policiers est aussi élevé (corrélation positive) → davantage de policiers *cause* plus de crimes ?

La causalité et la signification de *ceteris paribus*

- La corrélation signifie un lien, mais pas une relation causale
 - Variables omises
 - Causalité inverse
- Pour déterminer un effet causal (comme du master sur le salaire), il faut trouver un moyen de tenir *toutes choses étant égales par ailleurs (ceteri paribus)*
- Si les gens qui possèdent un diplôme supérieur sont similaires aux gens qui ne l'ont pas (sauf possession de ce diplôme) : tous les autres facteurs pertinents (ceux qui peuvent impacter le salaire et sont corrélés avec la possession d'un diplôme) sont égaux, un lien causal est alors justifié
 - Les facteurs pertinents qui doivent être contrôlés : capacité cognitive, l'assiduité, revenus des parents, etc.
- La question essentielle dans l'économétrie est donc : est-ce qu'on a contrôlé toutes les variables importantes pour justifier *ceteri paribus* ?

Le lien causal : un exemple

- Le gouvernement cherche à déterminer les effets du nombre de policiers sur le taux de crimes
- Les données sur la force de l'ordre et le taux de crimes dans deux villes sont collectées
- Les chercheurs constatent une corrélation positive entre le nombre de policiers et le taux de crimes en étudiant ces données (c-à-d dans la ville avec plus de policiers, le taux de crimes était plus élevé)
- Peuvent-ils conclure que la présence de policiers contribue à une *augmentation* dans le taux de crimes ?
- Réponse : Non ! C'est peut-être le contraire (causalité inverse : on embauche plus de policiers dans la ville ou il y a plus de délits)

Les grandes questions de l'économie

Ce sont les questions qui découlent de la définition de l'économie

L'étude de la façon dont l'économie alloue ces ressources rares pour satisfaire les besoins des individus, ou d'après le manuel CORE : l'étude de *la façon dont les individus interagissent entre eux et avec leur environnement pour satisfaire leurs besoins, et comment celle-ci peut varier au cours du temps*

- Pour « satisfaire leurs besoins », les individus doivent s'engager aux activités productives → l'économie s'intéresse à la production (marchande et non-marchande)
 - Production marchande : production des entreprises
 - Production non-marchande : production domestique, services de l'état, etc.
- L'économie s'intéresse aux interactions entre individus :
 - Les interactions stratégiques entre producteurs
 - Le rapport producteur – consommateur / ménages

- Les économistes s'intéressent aux interactions entre les individus et leur environnement
 - L'utilisation des ressources naturelles dans les activités productives
 - La dégradation de l'environnement et le développement durable (depuis les années 1970)
 - La maladie et la croissance économique
- L'économie s'intéresse aux dynamiques (les évolutions au cours du temps) des variables, par exemple :
 - La croissance économique : la variation du PIB au cours du temps
 - L'inflation : l'augmentation du niveau général des prix au cours du temps

Les 2 champs les plus grands de l'économie : La macroéconomie et la microéconomie

Les grandes questions peuvent être étudiées à plusieurs niveaux :
macroéconomique ou microéconomique

- La **microéconomie** s'intéresse aux comportements des individus ou des petits groupes (le panier de biens que consomme un ménage, le niveau de production d'une entreprise, etc.)
- La **macroéconomie** s'intéresse aux variables agrégées de l'économie (l'inflation, la consommation agrégée, le PIB, le chômage, etc.)

Pourquoi intéresseriez-vous à l'économie ?

- L'économie touche plusieurs aspects de la vie de tous les jours
 - Les décisions individuelles (dès qu'il y ait des contraintes comme la décision de consommer, d'étudier, de travailler, etc.)
 - Les discussions quotidiennes ou les débats publics (l'impact du choc énergétique, le coût de la vie et l'inflation, l'impact d'un prix plafond sur le loyer, etc.)
- La pénétration de l'économie dans le champ juridique : la loi de la concurrence est une branche de lois qui emploie considérablement l'analyse économique
 - Le Sherman Anti-Trust Act (2 juillet 1890) est la première loi du droit moderne de la concurrence
 - La conception de l'Act s'appuie sur les modèles de la concurrence imparfaite (monopole, oligopole)
- Les lois anti-trust, l'ensemble des lois utilisées pour gérer les monopoles et oligopoles sont basées sur l'analyse économique des marchés à concurrence imparfaite (dernière partie du cours)

- Depuis les années 1960, l'économie du droit est devenu un sous-champs de l'économie. Les recherches dans cette branche de l'économie utilise les méthodes d'analyse économique pour examiner les textes juridiques
- L'analyse économique peut être utile dans le design d'une politique publique : au lieu de bannir un acte néfaste (fumer, par exemple), les décideurs publiques peuvent créer des incitations (une taxe, par exemple) pour changer les comportements des gens