

## Outils numériques de gestion

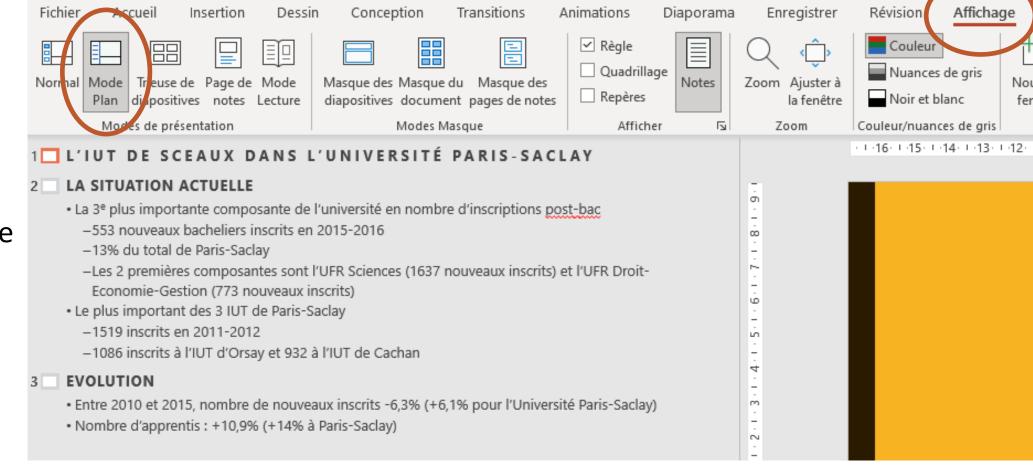
Semaine 2 : PowerPoint

R1.09

Evangelos BAMPAS

evangelos.bampas@universite-paris-saclay.fr

# Mode Plan : Saisir le contenu d'une présentation rapidement



Tab et Maj-Tab pour changer de niveau



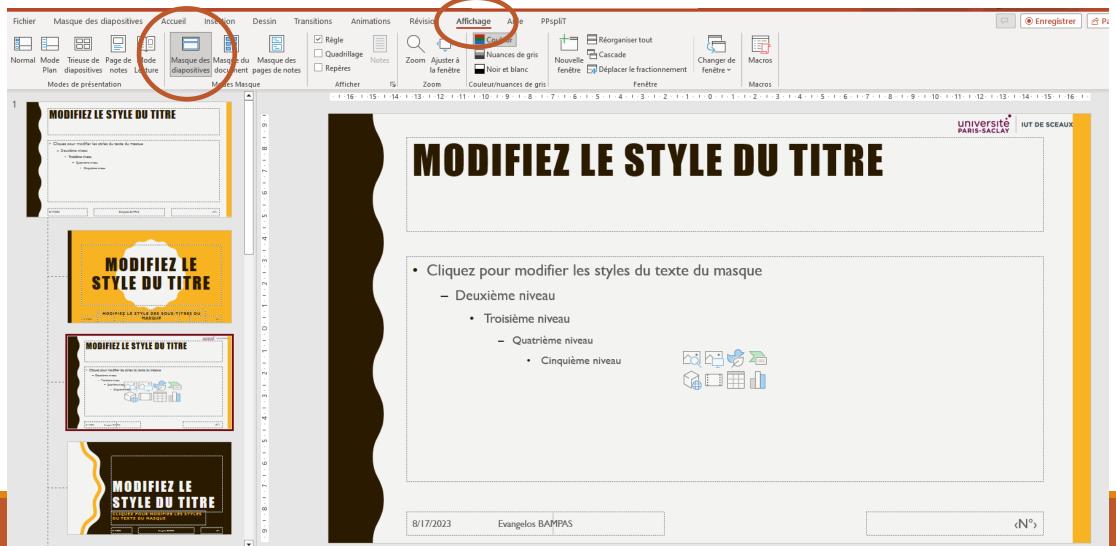




## Modèle de conception : Homogénéiser la mise en forme

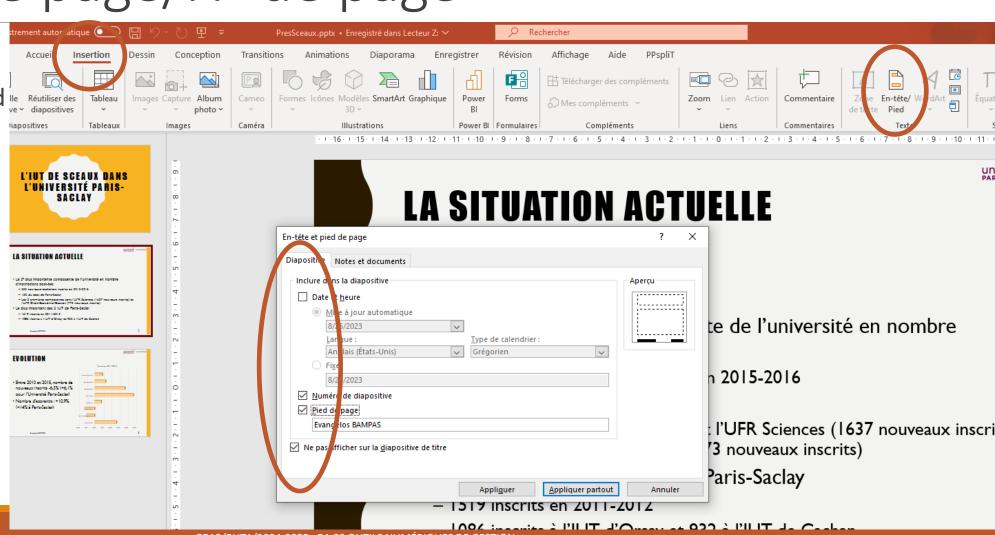


Masque des diapositives : Modifier la mise en page par défaut pour chaque type de diapositive



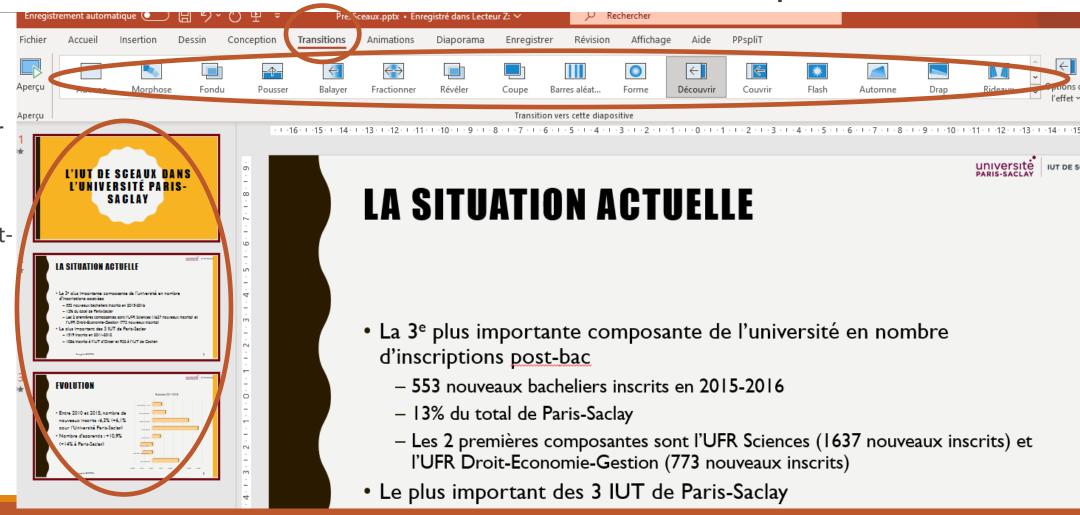
### Pied de page/N° de page

- Insertion → En-tête/pied
- Cocher ce qui doit être affiché

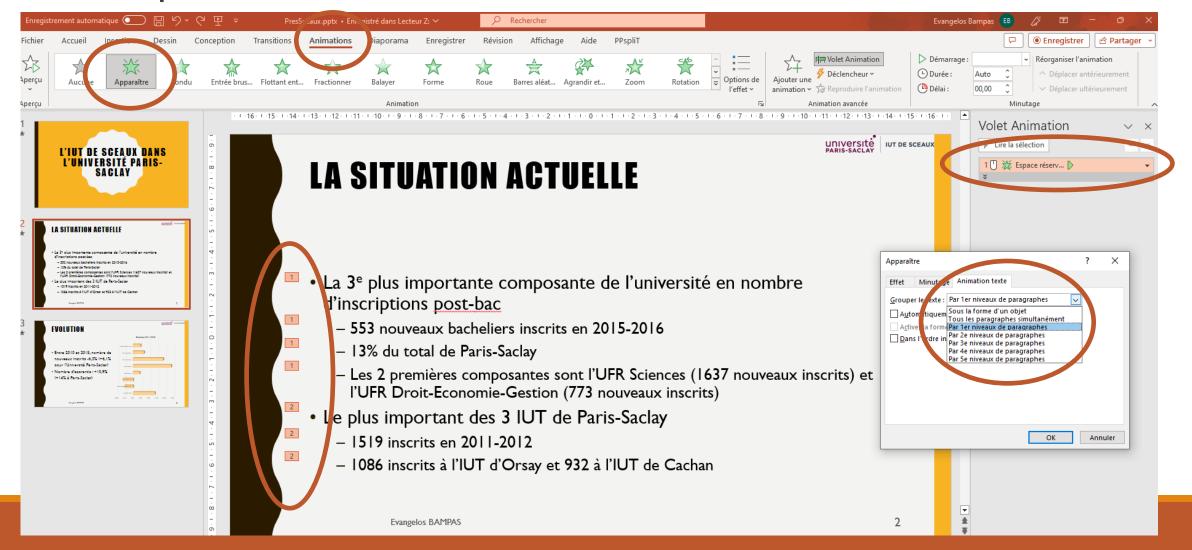


### Effets de transition : N'en abusez pas !

- Sélectionnez
  toutes les
  diapositives
  dans le volet
  Miniatures (sur
  la marge
  gauche)
- Clic sur la première, Shiftclic sur la dernière
- Appliquez un effet de transition <u>discret</u>



# Animations : Déterminer ce qui s'affiche et quand



## Assertion/Evidence

COMMENT STRUCTURER SES DIAPOSITIVES POUR QUE L'AUDIENCE RETIENNE QUELQUE CHOSE ?



# Quelques règles de base pour les présentations

- Limiter le texte sur les diapositives
  - Vous devez pouvoir lire le texte sur une diapositive imprimée posée à terre
  - Votre chef/enseignant a surement de moins bons yeux que vous
- Limiter les animations
- Eviter les tableaux/textes trop chargés qui ne font que distraire l'auditoire

## Les bullet points avec et sans images représentent respectivement 40% et 25% des structures utilisées

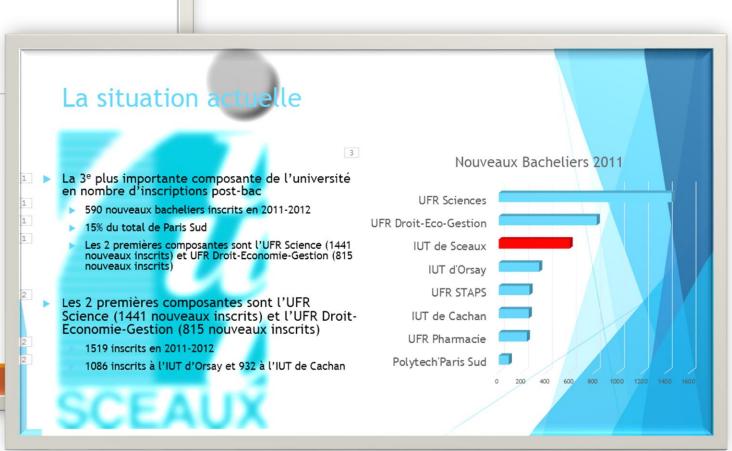
### Quelques règles de base pour les présentations

#### Limiter le texte sur les diapositives

- Vous devez pouvoir lire le texte sur une diapositive imprimée posée à terre
- Votre chef/enseignant a surement de moins bons yeux que vous

Limiter les animations

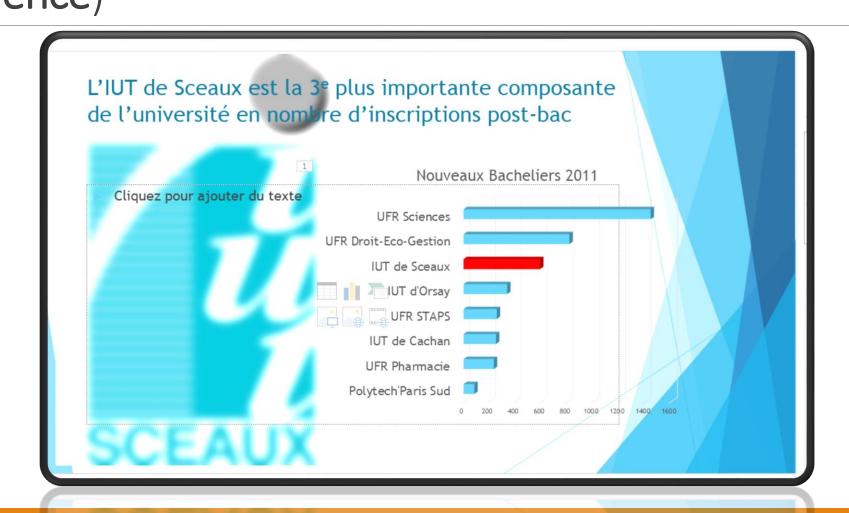
Eviter les tableaux/textes trop chargés qui ne font que distraire l'auditoire



# La structure « **Assertion-Evidence** » est une alternative à l'organisation classique d'une présentation afin de la rendre plus efficace



Pour faire passer un message, chaque diapositive contient une phrase (assertion) et une illustration (évidence)



#### Utiliser une seule phrase et une illustration permet à l'auditoire de retenir le message de trois façons différentes :

- par le texte,
- l'illustration,
- et le discours du présentateur

#### Xenon headlights illuminate signs better than halogen headlights do

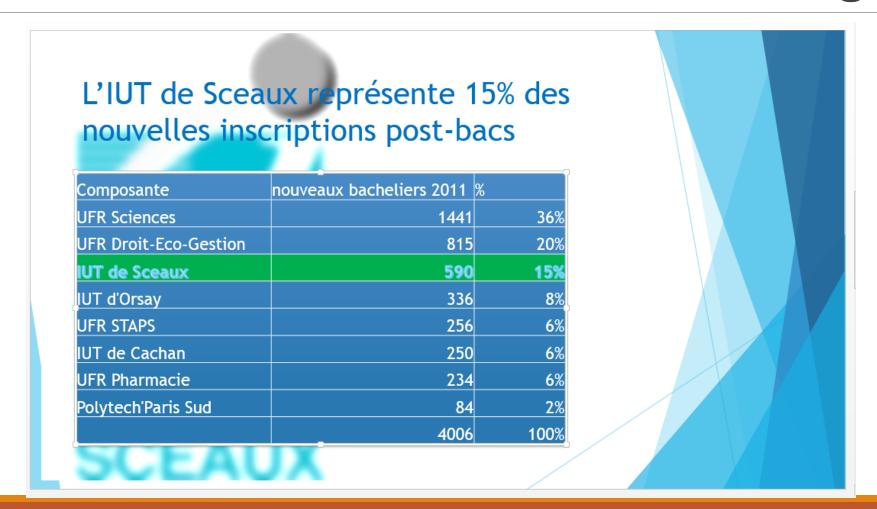
Halogen Headlight



**Xenon Headlight** 



# Les tableaux peuvent aussi servir d'illustration afin de valider le message



Le titre est une phrase (Assertion), avec un sujet et un verbe, le reste de la diapositive contient une illustration (Evidence), mais pas de liste

