

## « MANAGEMENT DES ORGANISATIONS », 2024-2025

M1 MARKETING & VENTE, UNIVERSITE PARIS SACLAY

[elodie.loubaresse@universite-paris-saclay.fr](mailto:elodie.loubaresse@universite-paris-saclay.fr)

### OBJECTIFS & COMPETENCES VISEES

---

- Donner aux étudiants **une vue d'ensemble sur les théories du management et des organisations**
- A l'issue du cours, les étudiants seront capables d'utiliser les théories et concepts abordés pour **analyser des situations managériales et organisationnelles** concrètes, rencontrées notamment lors de stages ou d'expériences professionnelles

### FONCTIONNEMENT DU COURS

---

7 séances de 3h en présentiel alliant concepts théoriques et applications pratiques

Séances	Dates	Thèmes abordés
1	17.09	Introduction du cours
2	24.09	Les théories classiques et des relations humaines
3	01.10	L'approche de la contingence et des configurations
4	08.10	Le management d'équipe
5	15.10	Communication et culture
6	05.11	Management « toxique »
7	12.11	<i>Examen écrit</i>

### EVALUATION

---

#### **Examen écrit individuel de 3 heures lors de la dernière séance**

Etude de cas portant sur des enjeux managériaux et organisationnels

Tous documents papier autorisés / pas d'ordinateur ou de téléphone

### BIBLIOGRAPHIE

---

« *Théorie des organisations* », Jacques Rojot & Aline Le Flanchec, ESKA

« *Théorie des organisations* », J.M. Plane, Poche, Dunod

« *Théorie des organisations* », S. Landrieux -Kartochian, Gualino

« *Théorie des organisations* », Alain Desreumaux, EMS

« *Théorie des organisations* », Linda Rouleau, PUQ